МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Нижегородский государственный педагогический университет

имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета

Протокол № 6

«25» февраля 2021 г.

Внесены изменения

решением Ученого совета

Протокол № 13

«30» августа 2021 г.

**программа модуля**

**«Инновационные технологии менеджмента »**

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль «Математика и Экономика»

Форма обучения – очная

Трудоемкость модуля – 8 з.е.

г. Нижний Новгород

2021 год

Программа модуля «*Инновационные технологии менеджмента*» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утв.22.02.2018г. №125;
2. Профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель), утв. Приказом Министерством труда и социальной защиты РФ от 18 октября 2013г., №544н;
3. Учебного плана по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование, профиль «Математика и Экономика», утв. 25.02.2021, протокол № 6.

Авторы:

|  |  |
| --- | --- |
| *ФИО, должность* | *кафедра* |
| Егоров Е.Е., зав.кафедрой | Инновационных технологий менеджмента |
| Лазутина А.Л., доцент | Инновационных технологий менеджмента |
| Лебедева Т.Е., доцент | Инновационных технологий менеджмента |
| Яшкова Е.В., доцент | Инновационных технологий менеджмента |

Одобрена на заседании выпускающей кафедры физики, математики и физико-математического образования (протокол № 11 от «11» января 2021 г.)

Зав. выпускающей кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Е.Н. Перевощикова/

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела управления

образовательными программами \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Н.И. Фомина/

«25» февраля 2021 г.

Начальник учебно-методического

управления \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Р.А. Саберов/

«25» февраля 2021 г.

**Содержание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | | стр. |
|  | Назначение образовательного модуля | | 4 |
|  | Характеристика образовательного модуля | | 4 |
|  | Структура образовательного модуля | | 7 |
|  | Методические указания для обучающихся по освоению модуля | | 8 |
|  | Программы дисциплин образовательного модуля | | 9 |
|  | 5.1 | Программа дисциплины «Эффективные технологии управления бизнесом» | 9 |
|  | 5.2 | Программа дисциплины «Управление проектами» | 14 |
|  | 5.3 | Программа дисциплины «Рекламные технологии» | 19 |
|  | 5.4 | Программа дисциплины «Тренинг управления персоналом» | 24 |
|  | 5.5 | Программа дисциплины «Тренинг лидерства и командообразования» | 28 |
| 6. | Программа практики (не предусмотрена) | | 32 |
| 7. | Программа итоговой аттестации по модулю | | 32 |

**1. назначение модуля**

Данный модуль рекомендован для освоения бакалаврами направления подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование». В основу разработки модуля легли требования Профессионального стандарта педагога, ФГОС высшего образования. Программа модуля ориентирована на формирование профессиональной готовности к реализации трудовых действий, установленных Профессиональным стандартом педагога и универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций ФГОС высшего образования направления подготовки «Педагогическое образование».

Согласно ФГОС высшего образования модуль **«Инновационные технологии менеджмента»** предназначен для формирования у бакалавров ряда компетенции:

УК-3 - способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

Данный профессиональный модуль предназначен для обучающихся третьего и четвертого курсов образовательной программы. В модуле присутствует базовый и вариативный блок учебных дисциплин, что обеспечивает обучающимся возможность построить свою индивидуальную образовательную программу в соответствии с их интересами и способностями.

**2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ**

**2.1. Образовательные цели и задачи**

Задачи основной образовательной программы направлены на достижение целей в области обучения и воспитания и связаны с методическим обеспечением реализации ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование». Срок получения образования по программе бакалавриата по направлению подготовки в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, независимо от применяемых образовательных технологий, составляет 5 лет.

**Целью** данного профессионального модуля является создание условий для освоения выпускником умений по управлению различными объектами, процессами, коллективами в рамках образовательной и исследовательской деятельности.

**Задачи** модуля:

1. Обеспечить формирование у обучающихся умений реализации образовательных программ в соответствии с образовательными стандартами и нормативно-правовыми документами в сфере образования;
2. Способствовать развитию у обучающихся умений осуществлять коммуникации в различных формах с использованием норм профессиональной этики и речевой культуры;
3. Способствовать развитию способностей обучающихся к самоорганизации и самообразованию;
4. Сформировать у обучающихся умение работать в команде, толерантно относясь к культурным, социальными и личностным различиям.

**2.2. Образовательные результаты (ОР) выпускника**

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Содержание образовательных  результатов | ИДК | Методы обучения | Средства оценивания образовательных результатов |
| ОР.1 | Демонстрирует навыки взаимодействия в команде и социального взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ. | УК.3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде  УК.3.2. Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата  УК.3.3. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды  УК.3.4. Осуществляет выбор стратегий и тактик взаимодействия с заданной категорией людей (в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу) | Метод проблемного обучения  Тренинг | Тест  Кейс-задание  Комплексные ситуационные задания |

**2. 3. Руководитель и преподаватели модуля**

*Руководитель:* Егоров Е.Е.., к.э.н., доцент, зав. кафедрой Инновационных технологий менеджмента.

*Преподаватели:*

Лазутина А.Л., к.п.н., доцент кафедры Инновационных технологий менеджмента

Лебедева Т.Е., к.п.н., доцент кафедры Инновационных технологий менеджмента.

Яшкова Е.В., к.п.н., доцент кафедры Инновационных технологий менеджмента.

**2.4. Статус образовательного модуля**

Модуль ориентирован на формирование компетенций в области управления и продолжает содержание модуля «Основы управленческой культуры». Для изучения модуля необходимы знания по дисциплинам модулей «Основы управленческой культуры», «Основы финансовой подготовки», «Экономика».

**2.5. Трудоемкость модуля**

|  |  |
| --- | --- |
| **Трудоемкость модуля** | **Час./з.е.** |
| Всего | 288/8 |
| в т.ч. контактная работа с преподавателем | 148/4,1 |
| в т.ч. самостоятельная работа | 140/3,9 |
| практика | - |
| итоговая аттестация по модулю | + |

**3. Структура модуля**

**«ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Дисциплина | Трудоемкость (час.) | | | | | Трудоемкость (з.е.) | Порядок изучения | Образовательные результаты  (код ОР) |
| Всего | Контактная работа | | Самостоятельная работа | Аттестация |
| Аудиторная работа | Контактная СР (в т.ч.  в ЭИОС) |
| 1. Дисциплины, обязательные для изучения | | | | | | | | | |
| К.М.20.01 | Эффективные технологии управления бизнесом | 72 | 36 | 18 | 18 | Экзамен | 2 | 6 | ОР.1 |
| К.М.20.02 | Управление проектами | 72 | 44 | 14 | 14 | Экзамен | 2 | 6 | ОР.1 |
| К.М.20.03 | Рекламные технологии | 72 | 44 | 14 | 14 | Зачет | 2 | 7 | ОР.1 |
| 2. Дисциплины по выбору (выбрать 1 из 2) | | | | | | | | | |
| К.М.20. ДВ.01.01 | Тренинг управления персоналом | 72 | 24 | 24 | 24 | Зачет | 2 | 7 | ОР.1 |
| К.М.20. ДВ.01.02 | Тренинг лидерства и командообразования | 72 | 24 | 24 | 24 | Зачет | 2 | 7 | ОР.1 |
| 3. АТТЕСТАЦИЯ | | | | | | | | | |
| К.М.20.04(К) | Экзамены по модулю «Инновационные технологии менеджмента» | 36 |  |  |  |  |  | 7 | ОР.1 |

**4. Методические указания для обучающихся**

**по освоению Модуля**

1. Начинать изучение модуля «Инновационные технологии менеджмента» следует с базовой дисциплины «Эффективные технологии управления бизнесом» как наиболее общей, дающей общее представление о целях, методах, инструментах и технологиях управления различными коммерческими предприятиями. Далее содержание модуля раскрывается в дисциплинах, связанных с современными технологиями управления проектами («Управление проектами»), управлением персоналом («Тренинг управления персоналом» или «Тренинг лидерства и командообразования»), маркетинговой деятельностью («Рекламные технологии», «Современные маркетинговые технологии» или «Методы маркетинговых исследований»).
2. При организации образовательного процесса по модулю «Инновационные технологии менеджмента» следует использовать современные педагогические технологии активного обучения, которые направлены на формирование умений и навыков, связанных с поведением в ситуациях неопределённости, построением эффективных коммуникаций, управлением образовательным процессом. Основными технологиями для данного модуля выступают технология проблемного обучения, кейс-стади, тренинг, метод проектов, игровые технологии и интерактивные технологии. Выбор конкретных образовательных технологий и форм обучения по модулю определяется спецификой дисциплины, ее целью и задачами, особенностями обучающихся и возможностями преподавателя.
3. Средства оценивания образовательных результатов по модулю «Инновационные технологии управления» должны соответствовать специфике предмета и применяемым технологиям обучения. В качестве средств оценивания по модулю целесообразно использовать контекстные задания, кейс-задания, проекты.
4. Самостоятельную работу обучающихся при освоении модуля целесообразно отводить на подготовку к аудиторным занятиям, отбор и анализ источников и литературы, проведение исследований, подготовку проектов. В случае наличия электронного курса по дисциплине модуля в ЭИОС, самостоятельная работа должна быть направлена на закрепление учебного материала в данной системе.

**5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ**

**5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Эффективные технологии управления бизнесом»**

**1. Пояснительная записка**

Курс **«**Эффективные технологии управления бизнесом**»,** как и другие дисциплины модуля, направлен на формирование профессиональной готовности к реализации трудовых действий, установленных Профессиональным стандартом педагога и общепрофессиональных компетенций ФГОС высшего образования направления подготовки «Педагогическое образование».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать рядом «входных» знаний, умений и владений, в частности: уметь применять теоретические знания в практических целях, грамотно ставить и решать организационные задачи в области педагогического образования, использовать инновационные технологии.

В результате освоения курса выпускники направления подготовки 44.04.05 «Педагогическое образование» должны:

***знать:***

* знать характеристики рынка систем управления эффективностью бизнеса и перспективы развития технологий управления систем управления;
* основные методики, применяемые в сферах управленческого учета, корпоративного планирования и бюджетирования, формирования консолидированной финансовой отчетности, финансового анализа;
* основные классы и принципы построения информационных систем, применяемых для практической реализации этих методик.

***уметь:***

* анализировать проблемы развития и внедрения эффективных технологий в рамках отдельных видов бизнеса;
* использовать современные информационные технологии, средства массовой информации для решения своих профессиональных задач;
* уметь применять информационные системы для решения задач управленческого учета, корпоративного планирования и бюджетирования, формирования консолидированной финансовой отчетности, финансового анализа;

***владеть навыками:***

* анализа тенденций развития мирового и российского рынка систем управления эффективностью бизнеса и лучших практик их применения на предприятиях различных отраслей;
* методами обобщения и применения в своей профессиональной деятельности теоретической и эмпирической информации о технологиях управления бизнесом.

**2. Место в структуре модуля**

Данный курс является дисциплиной учебного плана направления подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование». Дисциплина «Эффективные технологии управления бизнесом» является начинающей в структуре модуля и изучается на 3-ем курсе в 5-м семестре в объёме 2 зачётных единиц.

В дальнейшем знания, умения и навыки, полученные студентами в курсе «Эффективные технологии управления бизнесом» найдут свое применение при изучении технико-экономических дисциплин модулей «Основы финансовой подготовки», «Методическая подготовка учителя экономики».

**3. Цели и задачи**

*Цель**дисциплины* - формирование у студентов комплекса теоретических знаний и методологических основ в области систем управления эффективностью бизнеса, а также практических навыков, необходимых для внедрения и практического использования таких систем.

*Задачи дисциплины:*

– формирование комплексных знаний о концепции управления эффективностью и результативностью деятельности организации с использованием современных технологии достижения стратегических целей организации;

– формирование способности оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективах.

1. **Образовательные результаты**

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК.3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.

УК.3.2. Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.

УК.3.3. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды.

УК.3.4. Осуществляет выбор стратегий и тактик взаимодействия с заданной категорией людей (в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код компетенций ОПОП | Средства оценивания ОР |
| ОР.1 | Демонстрирует навыки взаимодействия в команде и социального взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ. | ОР.1.1.1 | Демонстрирует умения  использовать базовые навыки взаимодействия в команде;  Владеет навыками социального взаимодействия при реализации образовательных программ | УК-3.1  УК-3.2  УК-3.3  УК-3.4 | Кейс-задание,  Комплексны ситуационные задания  Тесты |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР (в т.ч.  в ЭИОС) |
| Лекции | Практ.работа |
| **Раздел 1. Управление эффективностью бизнеса. Этапы управления эффективностью бизнес-процессами** |  |  |  |  |  |
| Тема 1.1 Целевые концепции управления эффективностью и развитием организации | 3 | 6 | 5 | 5 | 18 |
| Тема 1.2 Управленческие и процессные технологии. Планирование и бюджетирование. | 3 | 6 | 4 | 4 | 18 |
| Раздел 2. Организационный инжиниринг. |  |  |  |  |  |
| Тема 2.1**Технология организационно-управленческого анализа.** Инструменты инжиниринга | 3 | 6 | 4 | 4 | 18 |
| Тема 2.2 Функционально-стоимостное управление. Управление мощностями и ограничениями | 3 | 6 | 5 | 5 | 18 |
| Итого: | 12 | 24 | 18 | 18 | 72 |

*5.2. Методы обучения*

На практических занятиях используются технологии проблемного обучения, проектный метод, интерактивные методы обучения.

**6. Технологическая карта дисциплины**

*6.1. Рейтинг-план*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности  обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание  (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1 | ОР.1.1.1 | Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 1 | Тест 1 | 7-10 | 1 | 7 | 10 |
| 2 | ОР.1.1.1 | Выполнение заданий практической работы 1 | Практические задания | 10-15 | 1 | 10 | 15 |
| 3 | ОР.1.1.1 | Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 2 | Тест 2 | 7-10 | 1 | 7 | 10 |
| 4 | ОР.1.1.1 | Выполнение заданий практической работы 2 | Практические задания | 2-5 | 1 | 2 | 5 |
|  | ОР.1.1.1 |  | Контрольная | 1 | 30 | 10 | 30 |
|  |  | Итого: |  |  |  | 55 | 100 |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

7.1. Основная литература

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 220 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 159-162. - ISBN 978-5-394-02070-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063>.

2. Харин, А.А. Управление инновационными процессами : учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 472 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5545-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>.

7.2. Дополнительная литература

1. Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>.
2. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.М. Кожухар. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 292 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01047-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070>.
3. Инновации в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие / И.В. Новикова, С.В. Недвижай, И.П. Савченко и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 284 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459054>.
4. Методология и методы современного менеджмента : учебное пособие / А.Н. Чаплина, Е.А. Герасимова, И.В. Щедрина, Т.А. Клименкова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 128 с. : ил. - Библиогр.: с. 122-124. - ISBN 978-5-7638-3437-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497295>.

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Тельнов, Ю.Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология: Учебное пособие / Ю.Ф. Тельнов, И.Г. Фёдоров. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 176 c.

2. Тыква В.А.Управление бизнес-процессами. Учебно-методическое пособие.- Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 2007. – 89с.

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|  |  |
| --- | --- |
| https://www.e-xecutive.ru/ | [E-executive](http://www.e-xecutive.ru/) - Портал, посвященный проблемам управления. |
| http://www.pplus.ru/ | [Электронный журнал для бизнеса и про бизнес "Технология успеха](http://www.pplus.ru/)- 16 разделов. Просто и понятно о бизнесе. Примеры удачных и неудачных решений при ведении бизнеса. Презентации успешных Компаний, Проектов и Персон. Новости. Клуб бесплатных консультаций |
| URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433159> | Поляков, Н.А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. |

**8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Для проведения занятий по дисциплине используются аудитории университета, в том числе оборудованные мультимедийными ресурсами.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

Перечень программного обеспечения

* Интернет браузер;
* Пакет MS Office, Microsoft Office Project Professional;
* Adobe Reader;
* LMS Moodle.

Перечень информационных справочных систем

https://biblioclub.ru/ ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

https://elibrary.ru Научная электронная библиотека

www.ebiblioteka.ru - Универсальные базы данных изданий

http://window.edu.ru/ - Единое окно доступа к образовательным ресурсам

**5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Управление проектами»**

**1. Пояснительная записка**

В современных условиях проектное управление стало неотъемлемой частью любой преуспевающей компании. Главная задача проектного управления - распределить ограниченные трудовые, материальные и временные ресурсы компании между существующими проектами для обеспечения её стратегического развития. Сегодня успеха добиваются те компании, которые учитывают потребности рынка и выпускают свою продукцию или предоставляют свой набор услуг в конкретный необходимый момент времени, т.е. в срок. Отставание по срокам является одной из главных проблем практически в любой сфере деятельности. Это ведет к увеличению совокупных издержек и естественно отражается на прибыли компании. Применение технологий управления проектами позволяет в среднем на 10-15% сократить затраты на реализацию проектов, тем самым повысив эффективность деятельности компании. Методы проектного управления делают бизнес "прозрачным" и легко управляемым и позволяют реализовывать проекты в максимально сжатые сроки при ограниченных ресурсах. Это обуславливает высокую значимость освоения обучающимися знаний и практических навыков в сфере проектного управления.

Потребность в специалистах, обладающих современными знаниями и навыками в области управления проектами, в настоящее время наиболее велика в компаниях, которые осваивают инновационные технологии обслуживания, разрабатывают новые услуги, осваивают новые рынки. Применение проектного способа организации работ позволяет компаниям эффективно адаптироваться к условиям и требованиям рынка, обеспечить высокую экономическую эффективность деятельности.

Освоение дисциплины «Управление проектами» позволяет сформировать у обучающихся базовые умения, связанные с реализацией основных управленческих процессов в рамках проекта: оформление идеи проекта, управление содержанием и сроками проекта, назначение ресурсов, оценка рисков, мониторинг и контроль результатов проекта.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций или их составляющих:

УК-3 - способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

**2. Место в структуре модуля**

Учебная дисциплина «Управление проектами» входит в модуль «Инновационные технологии менеджмента» и относится к обязательным для изучения дисциплинам. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Основы управленческой культуры», «Экономика».

В рамках дисциплины «Управление проектами» обучающиеся знакомятся с нормативно-правовой базой проектного управления (национальные и международные стандарты в области управления проектами), получают общее представление об основных процессах проектного управления (управление содержанием, стоимостью, человеческими ресурсами, коммуникациями, рисками, качеством проекта), анализируют типовые документы, использующиеся для реализации проектов в современных компаниях, получают практические навыки по разработке собственного проекта, осуществляют планирование и оптимизацию работ, ресурсов и рисков проекта, осваивают соответствующее программное обеспечение.

**3. Цели и задачи**

Цельдисциплины - формирование условий для овладения обучающимися практических умений по разработке проектов.

Задачи:

* способствовать развитию у обучающихся профессионально-значимых управленческих качеств;
* провести ознакомление обучающихся с нормативно-правовой базой управления проектами;
* сформировать у обучающихся общее представление о процессах и процедурах проектного управления в современных компаниях;
* способствовать формированию у обучающихся умений по анализу типовой проектной документации, используемой компаниями;
* способствовать формирование у обучающихся умений разрабатывать предложения для совершенствования проектов.

1. **Образовательные результаты**

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК.3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.

УК.3.2. Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.

УК.3.3. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды.

УК.3.4. Осуществляет выбор стратегий и тактик взаимодействия с заданной категорией людей (в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код компетенций ОПОП | Средства оценивания ОР |
| ОР. 1 | Демонстрирует навыки взаимодействия в команде и социального взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ. | ОР. 1.2.1 | Демонстрирует навыки работы в команде, социального взаимодействия с участниками и заинтересованными сторонами проекта | УК-3.1  УК-3.2  УК-3.3  УК-3.4 | Кейс-задание  Комплект  тестовых заданий |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР (в т.ч.  в ЭИОС) |
| Лекции | Семинары |
| **Раздел 1. Теоретические основы управления проектами** | **8** | **8** | **2** | **2** | **20** |
| Тема 1.1. Проектное управление в современном мире | 4 | 4 | 1 | 1 | 10 |
| Тема 1.2. Жизненный цикл проекта. Участники проекта | 4 | 4 | 1 | 1 | 10 |
| **Раздел 2. Процесс разработки и оптимизации проекта** | **8** | **8** | **8** | **12** | **52** |
| Тема 2.1 Управление содержанием и длительностью проекта | 4 | 4 | 2 | 2 | 12 |
| Тема 2.2 Управление стоимостью и рисками проекта | 4 | 4 | 2 | 4 | 14 |
| Тема 2.3 Управление человеческими ресурсами и качеством проекта | 2 | 4 | 4 | 2 | 12 |
| Тема 2.4. Оптимизация проекта | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| **Итого:** | **20** | **24** | **14** | **14** | **72** |

*5.2. Методы обучения*

На практических занятиях используются технология проблемного обучения, проектный метод, интерактивные методы обучения.

**6. Технологическая карта дисциплины**

*6.1. Рейтинг-план*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание  (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1. | **Раздел 1. Теоретические основы управления проектами** | | | | | | |
|  | ОР. 1.2.1 | Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 1 | Комплект тестовых заданий | 5-10 | 1 | 5 | 10 |
|  | ОР. 1.2.1 | Выполнение заданий практической работы 1 | Контекстное задание | 7-10 | 1 | 7 | 10 |
| 2. | **Раздел 2. Процесс разработки и оптимизации проекта** | | | | | | |
|  | ОР. 1.2.1 | Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 2 | Комплект тестовых заданий | 5-10 | 1 | 5 | 10 |
|  | ОР. 1.2.1 | Выполнение заданий практических работ 2-3 | Контекстное задание | 7-10 | 2 | 14 | 20 |
|  | ОР. 1.2.1 | Защита учебного проекта | Задание для учебного проекта | 14-20 | 1 | 14 | 20 |
|  | **Итого:** | |  |  |  | **45** | **70** |
|  | *Итоговый контроль (зачет)* | |  |  |  | 10 | 30 |
|  |  | **Итого:** |  |  |  | **55** | **100** |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература*

1. Рыбалова, Е.А. Управление проектами: учебное пособие / Е.А. Рыбалова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. - Томск: Факультет дистанционного обучения ТУСУРа, 2015. - 206 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 175-177; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480900.
2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 204 с. : ил. - Библиогр.: с. 203-204; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988.

*7.2. Дополнительная литература*

1. Управление проектами : учебное пособие / П.С. Зеленский, Т.С. Зимнякова, Г.И. Поподько и др. ; отв. ред. Г.И. Поподько ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2017. - 132 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3711-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497741.
2. Харин, А.А. Управление инновационными процессами : учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 472 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5545-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>.
3. Рыбалова, Е.А. Управление проектами : учебное пособие / Е.А. Рыбалова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. - Томск : Факультет дистанционного обучения ТУСУРа, 2015. - 206 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 175-177. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480900>.
4. Аньшин, В.М. Управление проектами: фундаментальный курс : учебник / В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони ; ред. В.М. Аньшин, О.М. Ильина. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 624 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-0868-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270>.

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Осетрова И.С. Управление проектами в Microsoft Project 2010- СПб: НИУ ИТМО, 2013. – 69 с.
2. Управление проектами : учеб. пособие / В. И. Денисенко [и др.] ; под ред. д-ра техн. наук, проф. В. И. Денисенко, д-ра экон. наук, проф. Н. М. Филимоновой ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2015. – 108 с.
3. Управление проектами в Microsoft Project: методические указания к самостоятельной работе и задания к контрольной работе / сост. И.А. Иконникова, Н.А. Вихорь. – Томск: Изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2014. – 44 с.
4. Яшкова, Е.В. Управление персоналом в инновационных проектах: учебно-методическое пособие / Е.В. Яшкова. – Н. Новгород: НГПУ им. К. Минина, 2014. – 48с.

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|  |  |
| --- | --- |
| http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270 | Аньшин, В.М. Управление проектами: фундаментальный курс : учебник / В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони ; ред. В.М. Аньшин, О.М. Ильина. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 624 с. |
| http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438686 | Беликова, И.П. Организационное проектирование и управление проектами : учебное пособие / И.П. Беликова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 88 с. |
| URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433159> | Поляков, Н.А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. |
| <https://edu.mininuniver.ru/course/view.php?id=2434> | Прохорова, М.П. ЭУМКД «Управление проектами» |

**8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Для проведения занятий по дисциплине используются аудитории университета, в том числе оборудованные мультимедийными ресурсами.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

Перечень программного обеспечения

* Интернет браузер;
* Пакет MS Office, Microsoft Office Project Professional;
* Adobe Reader;
* LMS Moodle.

Перечень информационных справочных систем

https://biblioclub.ru/ ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

https://elibrary.ru Научная электронная библиотека

www.ebiblioteka.ru - Универсальные базы данных изданий

http://window.edu.ru/ - Единое окно доступа к образовательным ресурсам

**5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Рекламные технологии»**

**1. Пояснительная записка**

Курс **«Рекламные технологии»,** как и другие дисциплины модуля, направлен на формирование профессиональной готовности к реализации трудовых действий, установленных Профессиональным стандартом педагога и общепрофессиональных компетенций ФГОС высшего образования направления подготовки «Педагогическое образование».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать рядом «входных» знаний, умений и владений, в частности: уметь применять теоретические знания в практических целях, грамотно ставить и решать профессиональные, использовать инновационные технологии.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-3 - способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

В результате освоения курса выпускники направления подготовки 44.04.05 «Педагогическое образование» должны:

***знать:***

* цели рекламы, ее основные черты и предъявляемые к ней требования;
* средства распространения рекламы, их достоинства и недостатки;
* психологические основы процесса воздействия рекламы на потребителя;
* теоретические основы создания рекламно-информационных материалов;
* возможности использования информационных технологий в рекламной деятельности;
* методы планирования, проведения и оценки эффективности рекламной кампании;
* правовые аспекты регулирования рекламной деятельности;

***уметь:***

* проводить анализ состояния коммуникативной политики предприятия;
* решать проблемы в области продвижения некоммерческого предприятия, возникающие в практической деятельности;
* использовать полученные теоретические знания при подготовке к осуществлению маркетинговых коммуникаций с потребителями, бизнес-партнерами и различными контактными аудиториями.

***владеть навыками:***

* получения, анализа и использования информации, необходимой для осуществления маркетинговых коммуникаций с потребителями, бизнес-партнерами и различными контактными аудиториями;
* выявления и учета психологических особенностей потребителей при продвижении услуг образовательных предприятий
* использования информационных технологий при продвижении услуг предприятий;
* использования нормативных и правовых документов при продвижении услуг.

**2. Место в структуре модуля**

Данный курс является вариативной дисциплиной учебного плана направления подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование». Дисциплина «Рекламные технологии» является завершающей в структуре модуля и изучается в 6-м семестре в объёме 2 зачётных единиц.

**3. Цели и задачи**

*Цель**дисциплины* – отработка умений применения методов стимулирования сбыта продукта при решении профессиональных задач.

*Задачи дисциплины:*

* формирование у обучающихся умений необходимых для разработки рекламной кампании;
* обеспечить возможность выявление особенностей продвижения продукта на внутреннем и внешнем рынке и роли рекламы в этом процессе.

1. **Образовательные результаты**

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК.3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.

УК.3.2. Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.

УК.3.3. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды.

УК.3.4. Осуществляет выбор стратегий и тактик взаимодействия с заданной категорией людей (в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код компетенций ОПОП | Средства оценивания ОР |
| ОР.1 | Демонстрирует навыки взаимодействия в команде и социального взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ | ОР 1.3.1 | Демонстрирует навыки социального взаимодействия с учетом особеннос-тей потребителей образовательных программ | УК-3.1  УК-3.2  УК-3.3  УК-3.4 | Тесты  Кейс-задание |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР (в т.ч.  в ЭИОС) |
| Лекции | Лаб.р. |
| **Раздел 1. Сущность и специфика рекламной деятельности** | **8** | **8** | **2** | **6** | **24** |
| Тема 1.1 Роль рекламы в развитии общества. История рекламы | 4 | 4 | 1 | 3 | 12 |
| Тема 1.2 Социально-правовые аспекты рекламной деятельности | 4 | 4 | 1 | 3 | 12 |
| **Раздел 2. Современные рекламные стратегии и технологии** | **12** | **16** | **8** | **12** | **48** |
| Тема 2.1 Творческие рекламные стратегии | 3 | 4 | 2 | 3 | 12 |
| Тема 2.2 Методы привлечения внимания к рекламе | 3 | 4 | 2 | 3 | 12 |
| Тема 2.3 Современные рекламные технологии. | 3 | 4 | 2 | 3 | 12 |
| Тема 2.4 Планирование рекламной кампании | 3 | 4 | 2 | 3 | 12 |
| Итого: | **20** | **24** | **10** | **18** | **72** |

*5.2. Методы обучения*

На практических занятиях используются: методы обучения проблемного обучения.

**6. Технологическая карта дисциплины**

*6.1. Рейтинг-план*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности  обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание  (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1 | ОР 1.3.1 | Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 1 | Тест 1 | 7-10 | 1 | 7 | 10 |
| 2 | ОР 1.3.1 | Выполнение заданий практической работы 1 | Кейс | 4-6 | 1 | 4 | 6 |
| 3 | ОР 1.3.1 | Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 2 | Тест 2 | 14-20 | 1 | 14 | 20 |
| 4 | ОР 1.3.1 | Выполнение заданий практической работы 2 | Кейс с созданием творческих продуктов | 20-34 | 1 | 20 | 34 |
|  | ОР 1.3.1 | Зачет |  |  |  | 10 | 30 |
|  |  | Итого: |  |  |  | 55 | 100 |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература*

1. Ананьева, Н.В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н.В. Ананьева, Ю.Ю. Суслова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2017. - 198 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3733-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496962>

2. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01568-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>

*7.2. Дополнительная литература*

* 1. Москалев, С.М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе : учебное пособие / С.М. Москалев ; Министерство сельского хозяйства РФ, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. - 101 с. : ил. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717>

2. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 324 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>

3. Марочкина, С.С. Введение в специальность: реклама : учебное пособие / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : ил. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01657-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757>

4. Евстафьев, В.А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В.А. Евстафьев, А.В. Молин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 512 с. : табл., граф., схемы - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 477-488. - ISBN 978-5-394-02549-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=38576](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=385767)

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Лебедева Т.Е., Цапина Т.Н. Рекламная деятельность: Учебно-методическое пособие. – Н.Новгород; НГПУ, 2012. – 90 с.

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|  |  |
| --- | --- |
| https://edu.mininuniver.ru/course/view.php?id=653 | Лебедева Т.Е. Рекламные технологии [Электронный ресурс]:сетевой электр. учеб.-метод. комплекс по направлению 44.03.05 "Педагогическое образование" профили подготовки "Технология.Экономика"/ Т.Е. Лебедева; Ниж.гос. педаг. ун-т им. К.Минина |
| biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118141 | Социальная реклама : учебное пособие / Л.М. Дмитриева, Ю.С. Вернадская, Т.А. Костылева и др. ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. |
| biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785 | Бузин, В.Н. Медиапланирование: теория и практика : учебное пособие / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 492 с. |
| biblioclub.ru/index.php?page=book&id=345403 | Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой рекламы : практическое пособие / П.А. Кузнецов. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 296 с. |

**8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Для проведения занятий по дисциплине используются аудитории университета, в том числе оборудованные мультимедийными ресурсами.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

Перечень программного обеспечения

* Интернет браузер;
* Пакет MS Office, Microsoft Office Project Professional;
* Adobe Reader;
* LMS Moodle.

Перечень информационных справочных систем

https://biblioclub.ru/ ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

https://elibrary.ru Научная электронная библиотека

www.ebiblioteka.ru - Универсальные базы данных изданий

http://window.edu.ru/ - Единое окно доступа к образовательным ресурсам

**5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Тренинг управления персоналом»**

**1. Пояснительная записка**

Современные экономические условия в России создают среду, при которой возрастает значимость человеческого фактора в производстве, в бизнесе, который становится главным источником эффективности и конкурентоспособности организаций. Сегодня управление персоналом является одним из стратегических направлений развития организации, нацеленного на обеспечение высококвалифицированными работниками, на создание творческих трудовых коллективов, способных к изменениям и развитию.

Потребность в специалистах, обладающих современными глубокими знаниями в области управления персоналом, в настоящее время наиболее велика в первую очередь в организациях, где происходят существенные изменения в их управлении в целом и системе управления персоналом в особенности. Основную нагрузку в реализации этих изменений несут специалисты по управлению персоналом. Поэтому именно от того, насколько полно они вооружены такими знаниями и, главное, насколько эффективно они смогут применять их на практике, зависит от то, как организации адаптируются к условиям и требованиям рынка и как они достигают поставленных целей.

Тематика тренинга подобрана таким образом, чтобы детально проработать каждое из функциональных направлений HR: формирование, использование, развитие и высвобождение персонала. Программа насыщена творческими и практическими занятиями, которые помогут участникам освоить и усовершенствовать основные умения, необходимые линейному руководителю - как в руководстве производственными процессами, так и в управлении коллективом.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций или их составляющих:

УК-3 - способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

**2. Место в структуре модуля**

Учебная дисциплина «Тренинг управления персоналом» входит в модуль «Инновационные технологии менеджмента» и относится к циклу вариативных дисциплин. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Человек, общество, культура», «Основы финансовой подготовки», «Основы научных знаний», «Основы управленческой культуры».

Дисциплина «Тренинг управления персоналом» тесно связана и взаимодействует с обязательной для изучения дисциплиной «Эффективные технологии управления бизнесом», «Управление проектами», «Рекламные технологии» и элективными дисциплинами модуля.

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении таких модулей программы, как «Основы финансовой подготовки», «Методическая подготовка учиткля экономики» и др.

**3. Цели и задачи**

Цельдисциплины - формирование условий для реализации обучающимися умений принимать управленческие решения, работать в команде и применять технологии управления персоналом в условиях межличностного и межкультурного взаимодействия в области образования.

Задачи:

* способствовать развитию у обучающихся профессионально-значимых управленческих качеств;
* способствовать формированию у обучающихся умений по формированию, использованию, развитию и высвобождению персонала в организации;
* обеспечить формирование у обучающихся способностей к самоорганизации и самообразованию в условиях межличностного и межкультурного взаимодействия участников образовательного процесса.

1. **Образовательные результаты**

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК.3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.

УК.3.2. Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.

УК.3.3. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды.

УК.3.4. Осуществляет выбор стратегий и тактик взаимодействия с заданной категорией людей (в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код компетенций ОПОП | Средства оценивания ОР |
| ОР. 1 | Демонстрирует навыки взаимодействия в команде и социального взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ. | ОР. 1.4.1 | Демонстрирует навыки работы в команде, социального взаимодействия | УК-3.1  УК-3.2  УК-3.3  УК-3.4 | Кейс-задание  Комплекс тестовых заданий |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР (в т.ч.  в ЭИОС) |
| Лекции | Семинары |
| **Раздел 1. Введение в тренинговую деятельность** |  | **8** |  | **12** | **20** |
| Тема 1.1. Эффективные инструменты тренинга |  | 4 |  | 6 | 10 |
| Тема 1.2. Тренинговые теоретико-дискуссионные блоки: сущность, система и технологии управления персоналом |  | 4 |  | 6 | 10 |
| **Раздел 2. Тренинг управления персоналом** |  | **16** | **12** | **24** | **52** |
| Тема 2.1 Упражнение на эффективные технологии формирования персонала |  | 4 | 2 | 8 | 14 |
| Тема 2.2 Упражнения на использование персонала |  | 4 | 2 | 8 | 14 |
| Тема 2.3 Упражнения на развитие и высвобождение персонала |  | 8 | 8 | 8 | 24 |
| **Итого:** |  | **24** | **12** | **36** | **72** |

*5.2. Методы обучения*

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается участие в групповых обсуждениях, выполнение творческих и тренинговых заданий и т.д.

**6. Технологическая карта дисциплины**

*6.1. Рейтинг-план*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | | Средства оценивания | Балл за конкретное задание  (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1. | **Раздел 1. Введение в тренинговую деятельность** | | | | | | | |
|  | ОР. 1.4.1 | Разбор практической ситуации | | Кейс- задание | 8-10 | 1 | 8 | 10 |
|  | ОР. 1.4.1 | Текущий контроль по теме 1.1 | | Комплект тестовых заданий | 1-2 | 10 | 10 | 20 |
|  | ОР. 1.4.1 | Текущий контроль по теме 1.2 | | Комплект тестовых заданий | 1-2 | 10 | 10 | 20 |
| 2. | **Раздел 2. Тренинг управления персоналом** | | | | | | | |
|  | ОР. 1.4.1 | Разбор практической ситуации | | Кейс- задание | 7-10 | 1 | 7 | 10 |
|  | ОР. 1.4.1 | Текущий контроль по теме 2.1 и 2.2 | | Комплект тестовых заданий | 1-2 | 10 | 10 | 20 |
|  | ОР. 1.4.1 | Текущий контроль по теме 2.3 | | Комплект тестовых заданий | 1-2 | 10 | 10 | 20 |
|  | **Итого:** | | |  |  |  | **45** | **70** |
|  | *Итоговый контроль (зачет)* | | |  |  |  | 10 | 30 |
|  |  | | **Итого:** |  |  |  | **55** | **100** |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература*

1. Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 208 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 201-203. - ISBN 978-5-394-02527-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496191>.
2. Дейнека, А.В. Управление персоналом организации : учебник / А.В. Дейнека. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 288 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02375-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454057>.

*7.2. Дополнительная литература*

1. Арсеньев, Ю.Н. Управление персоналом: Технологии : учебное пособие / Ю.Н. Арсеньев, С.И. Шелобаев, Т.Ю. Давыдова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 192 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00842-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114558>.

2. Управление персоналом : учебное пособие / Г.И. Михайлина, Л.В. Матраева, Д.Л. Михайлин, А.В. Беляк. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 280 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01749-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453363>.

3. Райли, М. Управление персоналом в гостеприимстве : учебник / М. Райли. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 191 с. : ил. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00873-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114557>.

4. Алавердов, А.Р. Управление человеческими ресурсами организации : учебник / А.Р. Алавердов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 681 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0269-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455415>.

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Синева, Н.Л., Яшкова, Е.В.Модель развития инновационно-креативных качеств менеджера: учебное пособие /Н.Л. Синева, Е.В. Яшкова. – Н. Новгород: Изд-во «Кварц», 2015. – 172 с.
2. Яшкова, Е.В. Управление персоналом в инновационных проектах: учебно-методическое пособие / Е.В. Яшкова. – Н. Новгород: НГПУ им. К. Минина, 2014. – 48с.
3. Яшкова, Е.В., Синева, Н.Л. Инновационные подходы к формированию и развитию персонала в организации: учебное пособие / Е.В. Яшкова, Н.Л. Синева. – Н. Новгород: Изд-во «КВАРЦ», 2017. – 176 с.
4. Яшкова, Е.В., Синева, Н.Л. Инновационное развитие персонала организации в контексте управления знаниями: Учебное пособие. – Н.Новгород: Изд-во «Кварц», 2016. – 181с.

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|  |  |
| --- | --- |
| https://www.e-xecutive.ru/ | [E-executive](http://www.e-xecutive.ru/) - Портал, посвященный проблемам управления. |

**8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Для проведения занятий по дисциплине используются аудитории университета, в том числе оборудованные мультимедийными ресурсами.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

Перечень программного обеспечения

* Интернет браузер;
* Пакет MS Office, Microsoft Office Project Professional;
* Adobe Reader;
* LMS Moodle.

Перечень информационных справочных систем

https://biblioclub.ru/ ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

https://elibrary.ru Научная электронная библиотека

www.ebiblioteka.ru - Универсальные базы данных изданий

http://window.edu.ru/ - Единое окно доступа к образовательным ресурсам

**5.5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Тренинг лидерства и командообразования»**

**1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Тренинг лидерства и командообразования» раскрывает практику создания и поддержания позитивных и продуктивных личных отношений с коллегами и подчиненными по достижению как личного успеха, так и успеха команды. Взаимодействие в команде рассматривается как умение добиваться поставленной цели, используя мотивы поведения других людей. При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические умения могут быть использованы в будущей практической деятельности.

В условиях возрастающей бизнес-конкуренции и роста требова­ний к качеству работы управленческого персонала повышается значимость лидерства и лидерских умений менеджеров, обеспечивающих умелое и эффективное управление рабочей груп­пой или командой. Специалисты, изучающие лидерство, дают ему различные опре­деления: искусство добиваться согласия; осуществление влияния на других людей; модель поведения, способствующая достижению вы­сокой эффективности (успешности) деятельности. Эти качества необходимы для построения отношений с другими на основе взаимного уважения, коммуникации и сотрудничества в трудовых коллективах. Способность действовать в команде является одним из наиболее востребованных личных качеств наряду с надежностью, готовностью помочь, чуткостью, широтой взглядов, терпением и самоуважением.

Для развития лидерских качеств обучающихся, формирования способностей к взаимодействию в команде, решению управленческих задач и разрешения конфликтных ситуаций рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам лидерства и командообразования в организации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций или их составляющих:

УК-3 - способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

**2. Место в структуре модуля**

Учебная дисциплина «Тренинг лидерства и командообразования» входит в модуль «Инновационные технологии менеджмента» и относится к циклу вариативных дисциплин. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Человек, общество, культура», «Основы финансовой подготовки», «Основы научных знаний», «Основы управленческой культуры».

Дисциплина «Тренинг лидерства и командообразования» тесно связана и взаимодействует с обязательной для изучения дисциплиной «Эффективные технологии управления бизнесом», «Управление проектами», «Рекламные технологии» и элективными дисциплинами модуля.

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении таких модулей программы, как «Финансы», «Методическая подготовка» и др.

**3. Цели и задачи**

Цельдисциплины - формирование условий для реализации обучающимися умений принимать управленческие решения, работать в команде и применять технологии управления персоналом в условиях межличностного и межкультурного взаимодействия в области образования.

Задачи дисциплины:

* способствовать развитию у обучающихся лидерских профессионально-значимых качеств;
* способствовать формированию у обучающихся умений работать в команде;
* обеспечить формирование у обучающихся способностей к самоорганизации и самообразованию в условиях межличностного и межкультурного взаимодействия участников образовательного процесса.

1. **Образовательные результаты**

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК.3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.

УК.3.2. Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.

УК.3.3. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды.

УК.3.4. Осуществляет выбор стратегий и тактик взаимодействия с заданной категорией людей (в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код компетенций ОПОП | Средства оценивания ОР |
| ОР. 1 | Демонстрирует навыки взаимодействия в команде и социального взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ. | ОР. 1.5.1 | Демонстрирует навыки взаимодействия в команде и социального взаимодействия с участниками образовательных отношений | УК-3.1  УК-3.2  УК-3.3  УК-3.4 | Кейс-задание  Комплект тестовых заданий |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР (в т.ч.  в ЭИОС) |
| Лекции | Семинары |
| **Раздел 1. Введение в тренинговую деятельность** |  | **8** |  | **12** | **20** |
| Тема 1.1. Эффективные инструменты тренинга |  | 4 |  | 6 | 10 |
| Тема 1.2. Тренинговые теоретико-дискуссионные блоки: сущность, преимущества и проблемы лидерской позиции |  | 4 |  | 6 | 10 |
| **Раздел 2. Тренинг лидерства и командообразования** |  | **16** | **12** | **24** | **52** |
| Тема 2.1 Упражнение на знакомство с методами оценки лидерских умений |  | 4 | 2 | 8 | 14 |
| Тема 2.2 Упражнения на командообразование |  | 4 | 2 | 8 | 14 |
| Тема 2.3 Комплексный тренинг по освоению технологий лидерства и командообразования |  | 8 | 8 | 8 | 24 |
| **Итого:** |  | **24** | **12** | **36** | **72** |

*5.2. Методы обучения*

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается участие в групповых обсуждениях, выполнение кейсов и тренинговых заданий и т.д.

**6. Технологическая карта дисциплины**

*6.1. Рейтинг-план*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | | Средства оценивания | Балл за конкретное задание  (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1. | **Раздел 1. Введение в тренинговую деятельность** | | | | | | | |
|  | ОР. 1.5.1 | Разбор практической ситуации | | Кейс- задание | 8-10 | 1 | 8 | 10 |
|  | ОР. 1.5.1 | Текущий контроль по теме 1.1 | | Комплект тестовых заданий | 1-2 | 10 | 10 | 20 |
|  | ОР. 1.5.1 | Текущий контроль по теме 1.2 | | Комплект тестовых заданий | 1-2 | 10 | 10 | 20 |
| 2. | **Раздел 2. Тренинг лидерства и командообразования** | | | | | | | |
|  | ОР. 1.5.1 | Разбор практической ситуации | | Кейс- задание | 7-10 | 1 | 7 | 10 |
|  | ОР. 1.5.1 | Текущий контроль по разделу 2 | | Комплект тестовых заданий | 1-2 | 10 | 10 | 20 |
|  | ОР. 1.5.1 | Итоговое тестирование | | Комплект тестовых заданий | 1-2 | 10 | 10 | 20 |
|  | **Итого:** | |  | |  |  | **45** | **70** |
|  | *Итоговый контроль (зачет)* | |  | |  |  | 10 | 30 |
|  | **Итого:** | |  | |  |  | **55** | **100** |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература*

1. Живица, О.В. Лидерство: учебное пособие / О.В. Живица. - Москва: Университет «Синергия», 2017. - 193 с. : ил., схем., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0216-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455425>
2. Блинов, А.О. Теория менеджмента: учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 304 с. : табл., схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02404-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452815>

*7.2. Дополнительная литература*

1. Михненко, П.А. Теория менеджмента : учебник / П.А. Михненко. - 4-е изд., стер. - Москва : Университет «Синергия», 2018. - 520 с. : ил. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0342-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490881>
2. Харитонова, И.В. Основы теории принятия управленческих решений : учебник / И.В. Харитонова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова, Филиал в г. Коряжме Архангельской области. - Архангельск : САФУ, 2015. - 155 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-01030-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436414>
3. Менеджмент : учебник / Т.В. Вырупаева, Л.С. Драганчук, О.Л. Егошина и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 380 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3434-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497293>
4. Ким, С.А. Теория управления : учебник / С.А. Ким. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 240 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02373-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453271>

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Синева Н.Л., Яшкова Е.В. Модель развития инновационно-креативных качеств менеджера: учебное пособие/Н.Л.Синева, Е.В.Яшкова. – Н.Новгород: Изд-во «Кварц», 2015. – 172 с.
2. Яшкова Е.В., Синева Н.Л. Инновационное развитие персонала организации в контексте управления знаниями: Учебное пособие. – Н.Новгород: Изд-во «Кварц», 2016. – 184с.
3. Яшкова Е.В., Синева Н.Л. Инновационные подходы к формированию и развитию персонала в организации: Учебное пособие. – Н.Новгород: Изд-во «КВАРЦ», 2017. – 176с.
4. Яшкова, Е.В. Управление персоналом в инновационных проектах: учебно-методическое пособие / Е.В. Яшкова. – Н. Новгород: НГПУ им. К. Минина, 2014. – 48с.

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|  |  |
| --- | --- |
| https://www.e-xecutive.ru/ | [E-executive](http://www.e-xecutive.ru/) - Портал, посвященный проблемам управления. |

**8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Для проведения занятий по дисциплине используются аудитории университета, в том числе оборудованные мультимедийными ресурсами.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

Перечень программного обеспечения

* Интернет браузер;
* Пакет MS Office, Microsoft Office Project Professional;
* Adobe Reader;
* LMS Moodle.

Перечень информационных справочных систем

https://biblioclub.ru/ ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

https://elibrary.ru Научная электронная библиотека

www.ebiblioteka.ru - Универсальные базы данных изданий

http://window.edu.ru/ - Единое окно доступа к образовательным ресурсам

**6. ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

В соответствии с учебным планом практика по модулю не предусмотрена.

**7. ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Результаты освоения модуля определяются на основе вычисления рейтинговой оценки по каждому элементу модуля.

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

Rjмод. =

Rjмод. – рейтинговый балл студента j по модулю;

, ,… – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,

– зачетная единица по практике, – зачетная единица по курсовой работе;

, , … – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,

, – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.

Величина среднего рейтинга студента по модулю  лежит в пределах от 55 до 100 баллов.