МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Нижегородский государственный педагогический университет

имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета

Протокол №\_6\_\_\_\_

«25» февраля\_\_2021 г.

**программа модуля**

**«История и теория дизайна»**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн

Форма обучения – очно-заочная

Трудоемкость модуля – 12 з.е.

г. Нижний Новгород

2021 год

Программа модуля «История и теория дизайна» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13.08.2020 г. № 1015;
2. Профессионального стандарта «Графический дизайнер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от «17» января 2017г. № 40н;
3. Учебного плана по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», утвержденного от 25.02.2021 г., протокол № 6.

Авторы:

|  |  |
| --- | --- |
| *ФИО, должность* | *кафедра* |
| Порфирьева А.А., доцент | средового и графического дизайна |
| Депсамес Л. П., к.п.н, доцент | средового и графического дизайна |
| Абоимова И.С., к.п.н., доцент | средового и графического дизайна |
| Белова И.Л., к.п.н., доцент | средового и графического дизайна |

Одобрена на заседании выпускающей кафедры средового и графического дизайна (протокол № 7 от 12.02.2021 г.)

**Содержание**

1. Назначение модуля………………………………………………………………..……..4
2. Характеристика модуля……………………..…………………………………………...4
3. Структура модуля………………………………………………………………………...8
4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля………………….…9
5. Программы дисциплин модуля……………………….………………………………...9
   1. Программа дисциплины «История графического дизайна и рекламы»...….....…9
   2. Программа дисциплины «Эстетика в дизайне»…………………………………..16
   3. Программа дисциплины «Теория и методика дизайн-проектирования»…….....21
   4. Программа дисциплины «Научно-исследовательская деятельность в дизайне»………26
   5. Программа дисциплины «Педагогические основы обучения дизайну»………..31
6. Программа практики………………………..…………………………………………...35
7. Программа итоговой аттестации по модулю…………………………………………..35

**1. назначение модуля**

Модуль «История и теория дизайна» рекомендован для освоения бакалаврами направления подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн». Программа модуля ориентирована на формирование профессиональной готовности к реализации трудовых действий, установленных профессиональным стандартом и универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями ФГОС высшего образования.

Модуль изучается на 3,4 курсах очной формы обучения. При проектировании программы данного модуля использованы системный, личностно-ориентированный и деятельностный подходы.

Системный подход - рассматривает все компоненты модуля в тесной взаимосвязи друг с другом; выявляет единство взаимосвязи всех компонентов педагогической системы (целей, задач, содержания, принципов, форм, методов, условий и требований).

Деятельностный подход - предполагает смещение акцента со знаниевого показателя в оценке результатов на умения, демонстрируемые в имитационной или реальной деятельности. При этом статус реальных действий гораздо выше учебных действий.

Личностно-ориентированный подход - предполагает организацию образовательного процесса, направленного на личность обучающегося, приобретение студентом мета-компетенций (способности к саморазвитию и самосовершенствованию), обусловливая развитие его творческого потенциала.

**2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ**

**2.1. Образовательные цели и задачи**

Модуль ставит своей **целью**: создать условия для формирования целостного, комплексного представления у студентов об исторических аспектах становления графического дизайна, научно-исследовательской работы в области дизайна, а также раскрытия его творческого потенциала, способствующего приобретению обучающимся необходимого уровня квалификации для последующей профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

* способствовать формированию у обучающихся знаний по основным направлениям развития дизайна и рекламы;
* обеспечить возможность для эффективного усвоения обучающимися знаний о принципах эволюции форм материальной культуры в процессе общественно-экономического развития общества;
* способствовать приобретению обучающимися знаний о специфике развития дизайна в различных общественно-исторических условиях Западной Европы, России и США.
* способствовать приобретению обучающимися знаний о современном состоянии дизайна в различных областях его экономической деятельности;
* способствовать формированию у обучающихся художественно-эстетического вкуса и освоение знаний по истории, теории дизайна, современного развития основ дизайна и проектной деятельности.

**2.2. Образовательные результаты (ОР) выпускника**

*Код и наименование компетенции, код и наименование индикатора достижения компетенции:*

**ОПК-1**- Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

ОПК-1.1. Изучает материалы в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; понимает значение произведений искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

ОПК-1.2. Сравнивает и анализирует информацию в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; оценивает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

ОПК-1.3. Применяет актуальные знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

**ОПК-2** - способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях.

ОПК-2.1. Изучает научную литературу; собирает результаты научных исследований; оценивает полученную информацию; понимает научно-исследовательскую работу; участвует в научно-практических конференциях.

ОПК-2.2. Анализирует научную литературу; обобщает результаты научных исследований; синтезирует полученную информацию; участвует в научно-исследовательской работе; участвует в научно-практических конференциях.

ОПК-2.3. Применяет результаты работы с научной литературой и результаты научных исследований; оценивает полученную информацию; самостоятельно проводит научно-исследовательскую работу; участвует в научно-практических конференциях.

**ОПК-3** - способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).

ОПК-3.3. Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).

**ОПК-7** - способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования.

ОПК-7.1 Определяет особенности педагогической деятельности в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования.

ОПК-7.2. Анализирует и систематизирует информацию в рамках осуществления педагогической деятельности в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования.

ОПК-7.3 Использует необходимые средства в педагогической деятельности в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования.

**ОПК-8** - способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.

ОПК-8.1. Определяет сущность проблематики современной культурной политики Российской Федерации.

ОПК-8.2. Знает и понимает проблематику современной культурной политики Российской Федерации.

ОПК-8.3. Анализирует проблематику современной культурной политики Российской Федерации.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР | Содержание образовательных  результатов | ИДК | Методы обучения | Средства оценивания образовательных результатов |
| ОР.1. | Обучающийся демонстрирует способность в проведении проектного исследования, научно-исследовательской деятельности; умеет применять знания по истории и теории дизайна в профессиональной и педагогической деятельности графического дизайнера | ОПК.1.1.  ОПК 1.2  ОПК 1.3  ОПК.2.1.  ОПК 2.2  ОПК 2.3  ОПК.3.3  ОПК 7.1  ОПК-7.2.  ОПК 7.3.  ОПК 8.1.  ОПК-8.2.  ОПК-8.3. | Традиционные (лекция, практическое занятие).  Активные и интерактивные методы обучения, среди которых: мультимедийные лекции,  - объяснительно- иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, - интерактивные технологии (организация групповых дискуссий; работа по подгруппам); Развивающие технологии  - информационно-коммуникативные технологии;  - выполнение творческих заданий, практические занятия;  самостоятельные работы | Тест, доклад, реферат, творческое задание |

**2. 3. Руководитель и преподаватели модуля**

*Руководитель:* Порфирьева А.А., доцент кафедры средового и графического дизайна НГПУ им. К. Минина

*Преподаватели:*

Абоимова И.С., к.п.н., доцент кафедры средового и графического дизайна НГПУ им. К. Минина;

Белова И.Л., к.п.н., доцент кафедры средового и графического дизайна НГПУ им. К. Минина;

Депсамес Л.П. к.п.н., доцент кафедры средового и графического дизайна НГПУ им. К. Минина;

Порфирьева А.А., доцент кафедры средового и графического дизайна НГПУ им. К. Минина.

**2.4. Статус образовательного модуля**

Модулю предшествуют модули: «Человек, общество, культура», «Основы изобразительной культуры», «Основы художественного проектирования», «История и теория искусств», «Художественно-изобразительная подготовка графического дизайнера». Данный модуль является предшествующим для основных профессиональных модулей по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн»: «Проектирование в графическом дизайне», «Комплексное обеспечение профессиональной деятельности графического дизайнера».

**2.5. Трудоемкость модуля**

|  |  |
| --- | --- |
| **Трудоемкость модуля** | **Час./з.е.** |
| Всего | 432/12 |
| в т.ч. контактная работа с преподавателем | 88/2,4 |
| в т.ч. самостоятельная работа | 344/9,5 |
| практика | - |
| итоговая аттестация по модулю | - |

**3. Структура модуля**

**«ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ДИЗАЙНА»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Дисциплина | Трудоемкость (час.) | | | | | Трудоемкость (з.е.) | Порядок изучения | Образовательные результаты  (код ОР) |
| Всего | Контактная работа | | Самостоятельная работа | Аттестация |
| Аудиторная работа (в т.ч. практическая подготовка) | Контактная СР (в т.ч.  в ЭИОС) |
| 1. Дисциплины, обязательные для изучения | | | | | | | | | |
| К.М.10.01 | История графического дизайна и рекламы | 216 | 48 | - | 168 | Зачет с оценкой (6,7)  Экзамен (8) | 6 | 6,7,8 семестры | ОР.1. |
| К.М.10.02 | Эстетика в дизайне | 72 | 10 | - | 62 | Зачет | 2 | 6 семестр | ОР.1. |
| К.М.10.03 | Теория и методика дизайн-проектирования | 72 | 10 | - | 62 | Зачет | 2 | 7 семестр | ОР.1. |
| К.М.10.04 | Научно-исследовательская деятельность в дизайне | 36 | 10 | - | 26 | Оценка | 1 | 8 семестр | ОР.1. |
| К.М.10.05 | Педагогические основы обучения дизайну | 36 | 10 | - | 26 | Оценка | 1 | 8 семестр | ОР.1. |
| 2. Дисциплины по выбору (выбрать \_ из \_) | | | | | | | | | |
|  | Не предусмотрены | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 3. Практика | | | | | | | | | |
|  | Не предусмотрена | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4. аттестация | | | | | | | | | |
| К.М.10.06 (К) | Экзамен по модулю «История и теория дизайна» | - | - | - | - | - | - | 8 семестр | ОР.1. |

**4. Методические указания для обучающихся**

**по освоению Модуля**

Модуль «История и теория дизайна» составлен в соответствии с требованиями ФГОС и профессионального стандарта. Освоение модуля следует начинать с одновременного изучения дисциплины «История графического дизайна и рекламы», «Эстетика в дизайне». Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплин, помогут сформировать целостное представление студентов о профессиональной деятельности; о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, социально-психологическом, эстетическом и общественно-историческом контексте. Освоение дисциплины предполагает посещение студентами лекционных и практических занятий.

Изучение дисциплины также предполагает выполнение заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов по курсу призвана не только закреплять и углублять знания, полученные на аудиторных занятиях, но и способствовать развитию у студентов творческих, исследовательских навыков, инициативы, умению организовать свое время. Задания для самостоятельной работы могут быть в виде написания эссе, подготовки доклада с презентацией, проведения научно-исследовательской работы. При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо прочитать теоретический материал не только в учебниках и лекциях, но и познакомиться с публикациями в периодических изданиях, специальной литературой. Студенту необходимо творчески переработать изученный самостоятельно материал и представить его для отчета на практических занятиях. Данные дисциплины в своей совокупности дают достаточно широкий образовательный результат, связанный с формированием основных навыков в области графического дизайна.

**5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ**

**5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«История графического дизайна и рекламы»**

**1. Пояснительная записка**

Содержание учебной дисциплины по курсу «История графического дизайна и рекламы» разработано в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / Графический дизайн для модуля К.М.10 «История и теория дизайна».

Курс «История графического дизайна и рекламы» включает в себя лекционные и практические занятия, в которых особое внимание уделяется формированию социально- психологических и эстетических предпосылок становления графического дизайна и рекламной деятельности, специфики ее развития в различных общественно-исторических условиях Западной Европы, России и США.

Процесс изучения дисциплины направлен на изучение следующих компетенций:

ОПК-1- способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;

ОПК-8 - способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

**2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «История графического дизайна и рекламы» относится к базовой части комплексного модуля К.М.10 «История и теория дизайна», изучается на 3,4 курсе, промежуточная аттестация – зачет с оценкой (5,6 семестр), экзамен (7 семестр).

Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина, относятся к модулю: «История и теория искусств» (дисциплина «История искусств»), «Человек, общество, культура» (дисциплина «История»).

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей, представляют собой дисциплины профессионального модуля: «Проектирование в графическом дизайне» («Дизайн-проектирование», «Фотографика»).

**3. Цели и задачи**

*Цель**дисциплины* – формирование целостного, систематизированного и эмпирически аргументированного представления студентов об социально- психологических и эстетических предпосылках становления графического дизайна и рекламной деятельности, специфики ее развития в различных странах.

*Задачи дисциплины:*

- выявление графического дизайна как основного инструмента визуальных коммуникаций в рекламе;

- раскрытие исторического генезиса графического дизайна и рекламы в контексте смены исторических парадигм;

- выявление технических, стилистических и идеологических особенностей графического дизайна и рекламы в разные исторические периоды.

**4. Образовательные результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код  ИДК | Средства оценивания ОР |
| ОР.1 | Обучающийся демонстрирует способность в проведении проектного исследования, научно-исследовательской деятельности; умеет применять знания по истории и теории дизайна в профессиональной и педагогической деятельности графического дизайнера | ОР.1.1. | Обучающийся демонстрирует умения применять знания по истории и теории дизайна в профессиональной деятельности и способность анализировать современный этап развития графического дизайна. | ОПК.1.1.  ОПК 1.2  ОПК 1.3  ОПК 8.1.  ОПК-8.2.  ОПК-8.3. | Тест, доклад с презентацией, реферат, творческое задание |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР  (в т.ч.  в ЭИОС) | |
| Лекции | Практическая работа |
| 5 семестр | | | | | | |
| **Раздел 1. Графический дизайн как вид художественной деятельности** | **4** | **3** | **-** | | **8** | **15** |
| Тема 1.1 Реклама как социально- экономическое явление |  |  | - | | 1 | 1 |
| Тема 1.2 Определение графического дизайна и рекламы в контексте визуальной коммуникации | 1 | 1 | - | | 1 | 3 |
| Тема 1.3 Основная цель в искусстве рекламы |  | 1 | - | | 2 | 3 |
| Тема 1.4 Истоки рекламной коммуникаци | 1 |  | - | | 1 | 2 |
| Тема 1.5 Эстетические критерии и компоненты средств рекламы | 1 |  | - | | 2 | 3 |
| Тема 1.6 Виды рекламы | 1 | 1 | - | | 1 | 3 |
| **Раздел 2. Истоки графического дизайна и рекламы в Древнем мире** | **2** | **2** | **-** | | **4** | **8** |
| Тема 2.1 Выделение профессиональной рекламы из проторекламы | 1 | 1 | - | | 2 | **4** |
| Тема 2.2 Виды и формы визуальной коммуникации в Древнем мире | 1 | 1 | - | | 2 | 4 |
| **Раздел 3. Предпосылки зарождения графического дизайна в Средние века** | **2** | **3** | **-** | | **8** | **13** |
| Тема 3.1 Средневековая книга как единое вербально-визуальное пространство | 1 | 1 | - | | 2 | 4 |
| Тема 3.2 Средневековая геральдика в графическом дизайне |  | 1 | - | | 2 | 3 |
| Тема 3.3 Виды рекламы развитого Средневековья |  |  | - | | 2 | 2 |
| Тема 3.4 Изобразительная реклама позднего Средневековья | 1 | 1 | - | | 2 | 4 |
| **Итого:** | **8** | **8** | **-** | | **20** | **36** |
| 6 семестр | | | | | | |
| **Раздел 4. Графический дизайн и реклама в эпоху Нового времени** | **6** | **6** | **-** | | **56** | **108** |
| Тема 4.1 Переворот в тиражировании информации | 2 | 1 | - | | 14 | 17 |
| Тема 4.2 Новые рекламные жанры | 1 | 2 | - | | 14 | 17 |
| Тема 4.3 Основные изобретения Никола-Луи Робер, Фридрих Кенинг | 1 | 1 | - | | 14 | 16 |
| Тема 4.4 Реклама в России Нового времени | 2 | 2 | - | | 14 | 18 |
| **Раздел 5. Изобретения XIX века - влияние на развитие**  **графического дизайна и рекламы** | **2** | **2** | **-** | | **36** | **26** |
| Тема 5.1 Графический дизайн и рекламы Западной Европы | 1 | 1 | - | | 18 | 20 |
| Тема 5.2 Российская реклама и дизайн в XIX- начале XX века | 1 | 1 | - | | 18 | 20 |
| **Итого:** | **8** | **8** | **-** | | **92** | **108** |
| 7 семестр | | | | | | |
| **Раздел 6. Графический дизайн и реклама ХХ века** | **6** | **6** | **-** | **36** | | **50** |
| Тема 6.1 Особенности рекламы и графического дизайна в странах Европы | 1 | 1 | - | 6 | | 8 |
| Тема 6.2 Российская реклама и особенности графического дизайна начала ХХ века | 1 | 1 | - | 6 | | 8 |
| Тема 6.3 Графический дизайн в советский период | 1 | 1 | - | 6 | | 8 |
| Тема 6.4 «Золотое десятилетие» | 1 | 1 | - | 6 | | 8 |
| Тема 6.5 «Бунтарские» 60-е годы | 1 | 1 | - | 6 | | 8 |
| Тема 6.6 Журнальный дизайн | 1 | 1 | - | 6 | | 8 |
| **Раздел** **7**. **Графический дизайн и реклама XXI века** | **2** | **2** | **-** | **20** | | **22** |
| Тема 7.1Особенности современной рекламы и графического дизайна в России XXI века | 1 | 1 | - | 10 | | 12 |
| Тема 7.2 Современная мировая реклама и дизайн: основные тенденции и направления | 1 | 1 | - | 10 | | 12 |
| **Итого:** | **8** | **8** | **-** | **56** | | **72** |
| **Общее количество часов:** | **24** | **24** | **-** | **168** | | **216** |

*5.2. Методы обучения*

При изучении данной дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. В качестве ведущего метода предлагаются лекционные и практические занятия в специализированной аудитории под руководством преподавателя. В качестве вспомогательных - самостоятельное выполнение домашних заданий.

**6. Рейтинг-план**

*6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности  обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание  (min-max) | Число заданий | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 5 семестр | | | | | | | |
| 1. | ОР.1.1. | Лекции по первому разделу | доклад | 7-10 | 1 | 7 | 10 |
| 2. | ОР.1.1. | Практические занятия по первому разделу | Презентация доклада | 7-10 | 1 | 7 | 10 |
| 3. | ОР.1.1. | Лекции по второму  разделу | доклад | 7-10 | 1 | 7 | 10 |
| 4. | ОР.1.1. | Практические занятия по второму разделу | Презентация доклада | 7-10 | 1 | 7 | 10 |
| 5. | ОР.1.1. | Лекции по третьему  разделу | Тестирование | 7-10 | 1 | 7 | 10 |
| 6. | ОР.1.1. | Практические занятия по третьему  разделу | Творческое задание | 10-20 | 1 | 10 | 20 |
| 7. | **ОР.1.1.** |  | **Зачет с оценкой** | **10-30** |  | **10** | **30** |
|  |  | **Итого:** |  |  | **6** | **55** | **100** |
| 6 семестр | | | | | | | |
| 8. | ОР.1.1. | Лекции по четвертому разделу | Презентация доклада | 10-16 | 1 | 10 | 16 |
| 9. | ОР.1.1. | Практические занятия по четвертому разделу | Презентация доклада | 10-16 | 1 | 10 | 16 |
| 10. | ОР.1.1. | Лекции по пятому разделу | Реферат | 12-18 | 1 | 12 | 18 |
| 11. | ОР.1.1. | Практические занятия по пятому  разделу | Творческое задание | 13-20 | 1 | 13 | 20 |
| 12. | **ОР.1.1.** |  | **Зачет с оценкой** | **10-30** |  | **10** | **30** |
|  |  | **Итого:** |  |  | **4** | **55** | **100** |
| 7 семестр | | | | | | | |
| 13. | ОР.1.1. | Лекции по шестому разделу | Презентация доклада | 10-16 | 1 | 10 | 16 |
| 14. | ОР.1.1. | Практические занятия по шестому разделу | Творческое задание | 10-16 | 1 | 10 | 16 |
| 15. | ОР.1.1. | Лекции по седьмому  разделу | Реферат | 12-18 | 1 | 12 | 18 |
| 16. | ОР.1.1. | Практические занятия по седьмому  разделу | Творческое задание Тестирование | 13-20 | 1 | 13 | 20 |
| 17. | ОР.1.1. |  | **Экзамен** | **10-30** |  | **10** | **30** |
|  |  | **Итого:** |  |  | **4** | **55** | **100** |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература*

1. Кузвесова Н. Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма: учебное пособие Екатеринбург: Архитектон, 2015, http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=455462

2. Муртазина С. А., Хамматова В. В. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие Казань: Издательство КНИТУ, 2013, http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=259068

*7.2. Дополнительная литература*

1. Депсамес Л.П. Педагогические технологии в области дизайнерской деятельности: Учеб.пособие Нижний Новгород: Мининский ун-т, 2016
2. Лаврентьев А.Н. История дизайна: Учеб.пособие для студ.вузов,обуч-ся по спец."Дизайн":Доп.УМО вузов РФ по образованию в обл.дизайна и изобразит.искусств Москва: Гардарики, 2006
3. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учеб.пособие для студентов вузов, обуч-ся по спец."Дизайн", "Реклама": Допущено УМО вузов РФ по образованию в области дизайна и изобр.искусства: Рек.УМЦ "Профессиональный учебник" Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016
4. Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна. Как удержать внимание Санкт-Петербург: Питер, 2013

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Михайлов С.М. История дизайна: Учебник для вузов в 2 Т. Москва: Союз дизайнеров России, 2004
2. Техническая эстетика и дизайн: Словарь Москва: Академический Проект, 2012
3. Ткаченко О.Н. Дизайн и рекламные технологии: Учеб.пособие: [Допущено УМО вузов России] Москва: Магистр; ИНФРА-М, 2015

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. Музеи России [Электронный ресурс] / Каталог Музеи России – Режим доступа: <http://www.museum.ru/>

2. Портал «Культура России», http://www.russianculture.ru

3. Энциклопедия культур, http://ec-dejavu.ru/

4. Библиотека Мининского университета [Электронный ресурс] / Открытый доступ – Режим доступа: <https://www.mininuniver.ru/about/library/elektronnye-resursy-s-otkrytym-dostupom>

5. Библиотека Мининского университета [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.mininuniver.ru/about/library/elektronnye-resursy>

**8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия специализированной аудитории. Аудитория для проведения лекций: столы, стулья, учебная доска, мультимедийное оборудование. Средства обеспечения освоения дисциплины: видеофильмы, презентации, иллюстративный материал различного формата.

Для проведения практических занятий необходима аудитория, оснащённая индивидуальными столами для работы, стульями, учебной доской, мультимедийным оборудованием, столом для преподавателя, достаточным естественным освещением. Средства обеспечения практических занятий: видеофильмы, презентации, иллюстративный материал различного формата, учебно-наглядные пособия.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

При осуществлении образовательного процесса дисциплины «История графического дизайна и рекламы» обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются программное обеспечение:

пакет MicrosoftOffice (PowerPoint, Word),

программное обеспечение электронного ресурса сайта moodle.mininuniver.ru, включая ЭБС, LMSMoodle.

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно справочные системы:

- www.biblioclub.ru - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

- www.ebiblioteka.ru - Универсальные базы данных изданий

**5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Эстетика в дизайне»**

**1. Пояснительная записка**

Содержание учебной дисциплины по курсу «Эстетика в дизайне» разработано в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн/Графический дизайн для модуляК.М.10 «История и теория дизайна».

Курс «Эстетика в дизайне» включает в себя лекционные и практические занятия, в которых особое внимание уделяется формированию специальных знаний эстетических норм и правил для осуществления дизайнерской деятельности на профессиональном уровне.

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:*

ОПК-1- способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

1. **Место в структуре модуля**

Дисциплина «Эстетика в дизайне» относится к базовой части комплексного модуля К.М.10 «История и теория дизайна», изучается на 3 курсе, промежуточная аттестация – зачет (5 семестр).

Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина относятся к модулям: «История и теория искусств» («История искусств», «История орнамента»), «Художественно-изобразительная подготовка графического дизайнера» («Проектирование»).

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей, представляют собой дисциплины комплексного модуля:«Проектирование в графическом дизайне»(«Дизайн-проектирование», «Проектирование средств визуальной коммуникации»).

**3. Цели и задачи**

*Цель дисциплины:* формирование представления о развитии эстетических взглядов; ознакомление с основными положениями современных отечественных и зарубежных эстетических дизайн-концепций; выработка навыков практического использования эстетических знаний в дизайнерском проектировании.

*Задачи дисциплины:*

- ознакомить с предметной областью эстетики и со спецификой эстетического освоения действительности;

- дать представление об актуальных проблемах эстетической теории в многообразии форм эстетического отношения человека к действительности в области дизайна;

- сформировать аксиологический подход к логике и методологии научного исследования;

- развить умение выявления тенденций историко-философского процесса в аспекте эстетической проблематики дизайн-проектирования.

**4. Образовательные результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код ИДК | Средства оценивания ОР |
| ОР.1 | Обучающийся демонстрирует способность в проведении проектного исследования, научно-исследовательской деятельности; умеет применять знания по истории и теории дизайна в профессиональной и педагогической деятельности графического дизайнера | ОР.1.1 | Обучающийся имеет представление об актуальных проблемах эстетической теории в многообразии форм эстетического отношения человека к действительности в области дизайна; демонстрирует знания в области истории искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте, демонстрирует умения применять эти знания в профессиональной деятельности | ОПК.1.1.  ОПК 1.2  ОПК 1.3 | Презентация  Сообщение  Доклад  Эссе  Реферат  Тестирование |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоя-тельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контакт-ная СР (в т.ч. в ЭИОС) |
| Лекции | Практическая работа |
| **Раздел 1. Эстетика как философская наука** | **2** | **4** | **-** | **32** | **36** |
| 1.1 Введение. Предмет и задачи эстетики |  |  | - | 5 | 5 |
| 1.2 Понятийно-категориальный аппарат эстетики: основные понятия науки, система эстетических категорий | 1 |  | - | 5 | 6 |
| 1.3 Основные этапы развития эстетической мысли: культура древневосточной цивилизации, античная эстетика |  | 1 | - | 5 | 6 |
| 1.4 От древневосточной к европейской системе ценностей, эстетика романтики и готики |  | 1 | - | 5 | 6 |
| 1.5 Эстетическая и художественная культура Ренессанса, Барокко, Классицизма. | 1 | 1 | - | 6 | 8 |
| 1.6 Эстетика модерна. Эстетика XIX – XX веков |  | 1 | - | 6 | 7 |
| **Раздел 2. Эстетико-художественное творчество в дизайне** | **2** | **2** | **-** | **30** | **36** |
| 2.1 Дизайн как общественное и эстетическое явление | - |  | - | 6 | 6 |
| 2.2 Основные принципы дизайна и его виды | 1 |  | - | 6 | 7 |
| 2.3 Функции дизайна |  |  | - | 6 | 6 |
| 2.4 Эстетические принципы формообразования в дизайне. «Целостность», «гармония», «мера», «ритм» - фундаментальные эстетические принципы формообразования в творчестве дизайнера | 1 | 1 | - | 6 | 8 |
| 2.5 Традиции и новации в эстетике и дизайне |  | 1 | - | 6 | 7 |
| **Всего:** | **4** | **6** |  | **62** | **72** |

*5.2 Методы обучения*

При изучении курса «Эстетика в дизайне» применяются активные и интерактивные методы обучения. В качестве ведущего метода предлагается технология визуализации информации учебного материала (слайды, презентация, видеофильмы), применение дидактических наглядных пособий, специализированной и учебной литературы.

**6. Рейтинг-план**

*6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности  обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание  (min-max) | Число заданий | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1 | ОР.1.1 | Лекции по разделу 1 | Презен- тация/  Доклад | 10-15 | 1 | 10 | 15 |
| 2 | ОР.1.1. | Практические занятия по разделу 1 | Сообщение Эссе | 10-15 | 1 | 10 | 15 |
| 3 | ОР.1.1. | Лекции по разделу 2 | Доклад  Тестирова-ние | 5-10 | 2 | 10 | 20 |
| 4 | ОР.1.1. | Практические занятия по разделу 2 | Реферат | 5-7 | 3 | 15 | 20 |
|  |  |  | **Зачет** | **10-30** |  | **10** | **30** |
|  | . | **Итого:** |  |  | 7 | **55** | **100** |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

* 1. *Основная литература*

1. Бычков В. В., Маньковская Н. Б. Эстетика: Вчера. Сегодня. Всегда Москва: ИФ РАН, 2008, http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=63223
2. Гуревич П. С. Эстетика: учебник Учебник для студ.вузов:Рек.Научно-метод.советом по философии Мин-ва образования РФ. Москва: Юнити-Дана, 2012, http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=118543
3. Никитич Л. А. Эстетика: учебник Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015, http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=446500
4. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова - М.: Юнити-Дана, 2015. - 239 с.. - ISBN 978-5-238-01525-5 [Электронный ресурс].
5. Розенсон И.А. Основы теории дизайна: учеб.для студентов вузов: допущено УМО по образованию в области гр.дизайна.- Санкт-Петербург: Питер, 2014.
6. Ткаченко О.Н. Дизайн и рекламные технологии: Учеб.пособие: [Допущено УМО вузов России] -Москва: Магистр; ИНФРА-М, 2015.
   1. *Дополнительная литература*
7. Борев Ю.Б. Эстетика: учебник для студ.вузов:: Высшая школа, 2002.
8. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама.- М.: ДМК Пресс, 2012.-272 с.
9. Лауэр Д., Пентак С. Основы дизайна: [учебник]- Санкт-Петербург: Питер, 2014.
10. Лидвелл У., Холден К. Универсальные принципы дизайна: 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным.- М.: Владос, 2014.
11. Луптон Э. От идеи до воплощения.- Санкт-Петербург: Питер, 2013
12. Мартин Б., Ханингтон Б. Универсальные методы дизайна: 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна.- Санкт-Петербург: Питер, 2014
13. Техническая эстетика и дизайн: Словарь Москва: Академический Проект, 2012
14. Титаренко И. Н. Эстетика: учебное пособие Таганрог: Издательство Технологического института Южного федерального университета, 2011, http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=241203
15. Уайт К. 101 полезная идея для художника и дизайнера.- СПб: Питер, 2014

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Бычков В.В. Эстетика: учеб.для гуманит.напр.и спец.вузов Москва: ИФ РАН, 2008, http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=63223
2. Джефкинс Ф. Реклама: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2012. 547 с.- (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-00362-7; [Электронный ресурс]
3. Жданова Н.С. Обучение основам дизайна: Конспекты уроков.- М.: Владос, 2013.
4. Радлов Э. Л. Философский словарь. Логика, психология, этика, эстетика и история философии: словари Москва: Типография "Я. Данкин и Я. Хомутов", 1913, http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=68917
5. Старикова, Ю.С. Основы дизайна: учебное пособие. - М.: А-Приор, 2012
6. Чайкина Ж.В. Техническая эстетика: Практикум: Учеб.-метод. пособие Нижний Новгород: НГПУ, 2012.

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. Библиотека Мининского университета [Электронный ресурс]/Режим доступа:

<https://www.mininuniver.ru/about/library/elektronnye-resursy>

2. http://www.biblioclub.ru ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

3. <http://www.elibrary.ru> Научная электронная библиотека

4. <http://www.ebiblioteka.ru> Универсальные базы данных изданий

**8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1 Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины «Эстетика в дизайне» требует наличия специализированной аудитории: столы, стол для преподавателя, стулья, учебная доска, мультимедийное оборудование. Для проведения занятий по дисциплине используются аудитории университета, в том числе оборудованные мультимедийными ресурсами. Для проведения отдельных практических занятий требуется наличие компьютерного класса, индивидуальные столы с достаточным естественным освещением.

Средства обеспечения освоения дисциплины: презентации, видеофильмы, дидактический визуальный материал, учебно-наглядные пособия, программное обеспечение.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

При осуществлении образовательного процесса дисциплины «Эстетика в дизайне» обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются программное обеспечение:

пакет Microsoft Office Word, PowerPoint, Microsoft Office Excel, Интернет браузер, Adobe Reader (сканирование документов);

программное обеспечение электронного ресурса сайта moodle.mininuniver.ru включая ЭБС, LMSMoodle;

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно справочные системы:

- www.biblioclub.ru - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

- www.ebiblioteka.ru - Универсальные базы данных изданий.

**5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Теория и методика дизайн-проектирования»**

**1. Пояснительная записка**

Содержание учебной дисциплины по курсу «Теория и методика дизайн-проектирования» разработано в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн/Графический дизайн для модуляК.М.10 «История и теория дизайна».

Курс включает в себя лекционные и практические занятия, в которых особое внимание уделяется формированию способностей к осуществлению исследовательской и аналитической деятельности, формированию специальных знаний по истории и теории дизайна для осуществления дизайнерской деятельности на профессиональном уровне.

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:*

ОПК-1- способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

**2. Место и структура модуля**

Дисциплина «Теория и методика дизайн-проектирования» относится к базовой части комплексного модуляК.М.10 «История и теория дизайна». Промежуточная аттестация - зачет (7 семестр).

Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина, относятся к модулям: «Основы художественного проектирования» (дисциплина «Проектирование», «Шрифт», «Проектная графика»).

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей, представляют собой дисциплины модуляК.М.11 «Проектирование в графическом дизайне» («Дизайн-проектирование», «Типографика», «Дизайн упаковки», «Проектирование средств визуальной коммуникации») и дисциплины модуля **К**.М.12 «Комплексное обеспечение профессиональной деятельности графического дизайнера» («Технологии полиграфии», «Художественно-техническое редактирование»).

**3. Цели и задачи**

*Цель дисциплины:* сформировать мировоззренческую, методологическую и методическую основы профессиональной деятельности дизайнера; овладение основными принципами проведения дизайн-исследований при разработке проектных решений, методикой создания дизайн-проекта.

*Задачи дисциплины:*

- овладеть основными принципами проведения дизайн-исследований при разработке проектных решений;

- обучить методике создания дизайн-продукта, обладающего новыми потребительскими качествами;

- сформировать творческое критическое мышление для создания оригинальной концепции художественного образа, с последующим выполнением дизайн-проекта.

**4. Образовательные результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код ИДК | Средства оценивания ОР |
| ОР.1 | Обучающийся демонстрирует способность в проведении проектного исследования, научно-исследовательской деятельности; умеет применять знания по истории и теории дизайна в профессиональной и педагогической деятельности графического дизайнера | ОР.1.1 | Обучающийся демонстрирует теоретические знания универсальных методов дизайна, алгоритма художественно-проектной деятельности, имеет навыки в разработке концептуального и художественно-проектного решения объектов дизайна | ОПК.1.1. ОПК 1.2  ОПК 1.3 | Доклад  /Эссе  /Сообщение  Презентация  Тестирование |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоя-тельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контакт-ная СР (в т.ч. в ЭИОС) |
| Лекции | Практическая работа |
| **Раздел 1. Исторические предпосылки дизайн- деятельности** | **2** | **2** | **-** | **30** | **34** |
| 1.1 Основные этапы становления дизайн- деятельности |  | 1 | **-** | 7 | 8 |
| 1.2. Сущность творчества в дизайне. Базовые категории дизайна | 1 |  | **-** | 7 | 8 |
| 1.3 Система обучения в зарубежных школах дизайна |  | 1 | **-** | 8 | 9 |
| 1.4 Специфика обучения дизайну в отечественных школах и вузах | 1 |  | **-** | 8 | 9 |
| **Раздел 2. Теоретико-методические основы дизайн-проектирования** | **2** | **4** | **-** | **32** | **38** |
| 2.1 Методологические основы дизайн- деятельности | 1 |  | **-** | 6 | 7 |
| 2.2 Дизайн-деятельность как система, как художественно-проектная деятельность | - | 1 | **-** | 6 | 7 |
| 2.3 Содержание процесса дизайн- проектирования | 1 | 1 | **-** | 6 | 8 |
| 2.4 Основные этапы разработки дизайн- проекта |  | 1 | **-** | 6 | 7 |
| 2.5 Методы и средства дизайн-проектирования |  | 1 | **-** | 8 | 9 |
| **Итого:** | **4** | **6** |  | **62** | **72** |

*5.2 Методы обучения*

При изучении данного дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. В качестве ведущего метода предлагается лекционные и практические занятия, технология визуализации информации учебного материала, применение дидактических пособий, специализированной литературы.

**6. Рейтинг-план**

*6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности  обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание  (min-max) | Число заданий | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1 | ОР.1.1 | Лекции по разделу 1 | Презен- тация/  Доклад | 5-7 | 2 | 10 | 15 |
| 2 | ОР.1.1. | Практические занятия по разделу 1 | Сообщение Эссе | 3-5 | 3 | 10 | 15 |
| 3 | ОР.1.1. | Лекции по разделу 2 | Доклад  Тестирова-ние | 5-10 | 2 | 10 | 20 |
| 4 | ОР.1.1. | Практические занятия по разделу 2, творческое задание | Анализ творческих заданий | 5-7 | 3 | 15 | 20 |
|  |  |  | **Зачет** | **10-30** |  | **10** | **30** |
|  |  | **Итого:** |  |  | **10** | **55** | **100** |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1**Основная литература*

1. Джефкинс Ф. Реклама: учебное пособие / Ф. Джефкинс. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 547 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-00362-7; [Электронный ресурс]
2. Исаенко Е.В. Экономические и организационные основы рекламной деятельности: учебное пособие / Е.В. Исаенко, А.Г. Васильев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - ISBN 978-5-238-01662-; [Электронный ресурс]
3. Минько, Э.В. Маркетинг: учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 351 с.: табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01223-0; [Электронный ресурс]
   1. *Дополнительная литература*
4. Жданова Н.С. Обучение основам дизайна: Конспекты уроков.- М.: Владос, 2013
5. Корепанова О.А. Композиция от А до Я.- Ростов н/Д: Феникс, 2014.-458 с.
6. Краузе Дж. Разработка логотипа: большая книга дизайнерских идей, подходов и концепций/ пер.сангл.И. Рузмайкиной- СПб.: Питре, 2013.- 272 с.
7. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама.- М.: ДМК Пресс, 2012.-272 с.
8. Лидвелл У., Холден К. Универсальные принципы дизайна: 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным.- М.: Владос, 2014
9. Мартин Б., Ханингтон Б. Универсальные методы дизайна: 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна.- Санкт-Петербург: Питер, 2014
10. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова- М.: Юнити-Дана, 2015. - 239 с.. - ISBN 978-5-238-01525-5 [Электронный ресурс].
11. Старикова, Ю.С. Основы дизайна: учебное пособие / Ю.С. Старикова. - М.: А-Приор, 2011. - 112 с. - (Конспект лекций. В помощь студенту). - ISBN 978-5-384-00427-1 [Электронный ресурс].

9. Ткаченко О.Н Дизайн и рекламные технологии: Учеб.пособие: [Допущено УМО вузов России] -Москва: Магистр; ИНФРА-М, 2015

10. Уайт К.101 полезная идея для художника и дизайнера.-СПб: Питер, 2014

11. Уэйншенк С.100 главных принципов дизайна. Как удержать внимание.-СПб: Питер, 2013

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Белова И.Л. Разработка фирменного стиля: Методические рекомендации к курсовому проекту по учебной дисциплине "Дизайн-проектирование".- Н.Новгород: Мининский ун-т, 2014
2. Белова И.Л., Сырова Н.В. Проектирование в графическом дизайне: Учебное пособие. - Н.Новгород: ВГИПУ, 2010.- 85 с.
3. Белова И.Л. Психология дизайнерской деятельности: Учебно-методическое пособие/Белова И.Л.- Н.Новгород: ВГИПУ, 2010.- 83 с.
4. Белова И.Л. Проектное моделирование из бумаги: Монография/Belova I.L.-Deutschland, Saarbrucken: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2015-60 с.
5. Салтыкова Г. М. Дизайн. Дипломные и курсовые проекты: учебное пособие для бакалавров: учебное пособие.- Оренбург: ОГУ, 2017, http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=485751

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. Библиотека Мининского университета [Электронный ресурс]/Режим доступа: <https://www.mininuniver.ru/about/library/elektronnye-resursy-s-otkrytym-dostupom>

2. Библиотека Мининского университета [Электронный ресурс]/Режим доступа: <https://www.mininuniver.ru/about/library/elektronnye-resursy>

3. http://www.biblioclub.ru ЭБС «Университетская библиотека онлайн

4. <http://www.elibrary.ru> Научная электронная библиотека

5. <http://www.ebiblioteka.ru> Универсальные базы данных изданий

**8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1 Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия специализированной аудитории: столы, стол для преподавателя, стулья, учебная доска, мультимедийное оборудование. Для проведения отдельных практических занятий требуется наличие компьютерного класса, необходимы индивидуальные столы с достаточным естественным освещением. Средства обеспечения освоения дисциплины: презентации, видеофильмы, дидактический визуальный материал, учебно-наглядные пособия, программное обеспечение.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

При осуществлении образовательного процесса дисциплины обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются программное обеспечение:

- пакет Microsoft Office Word, PowerPoint, Microsoft Office Excel, Интернет браузер, Adobe Reader (сканирование документов);

- программное обеспечение электронного ресурса сайта moodle.mininuniver.ru включая ЭБС, LMSMoodle;

информационно-справочные системы:

- www.biblioclub.ru - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

- www.ebiblioteka.ru - Универсальные базы данных изданий.

**5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Научно-исследовательская деятельность в дизайне»**

**1. Пояснительная записка**

Содержание учебной дисциплины по курсу «Научно-исследовательская деятельность в дизайне» разработано в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / Графический дизайн для модуля К.М.10 «История и теория дизайна».

Курс «Научно-исследовательская деятельность в дизайне» включает в себя практические занятия, в которых особое внимание уделяется закреплению теоретической подготовки обучающихся по общенаучным и профессиональным дисциплинам и получение практических навыков и компетенций в области углубленной научно-исследовательской деятельности дизайнера.

Процесс изучения дисциплины направлен на освоение следующей компетенции:

ОПК-2 - Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях.

ОПК-3 - Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).

**2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «Научно-исследовательская деятельность в дизайне» относится к базовой части комплексного модуля К.М.10 «История и теория дизайна», изучается на 4 курсе, промежуточная аттестация – оценка (7 семестр).

Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина, относятся к модулю: «Основы научных знаний» («Философия», «Концепции современного естествознания», «Основы научно-исследовательской деятельности»), «История и теория дизайна» («Эстетика в дизайне», «Теория и методика дизайн-проектирования»).

Данная дисциплина является предшествующей для прохождения Преддипломной практики и Государственной итоговой аттестации.

**3. Цели и задачи**

*Цель**дисциплины* – формирование комплексного представления о специфике научно-исследовательской работы в области дизайна, овладение методами исследования, приобретение умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности.

*Задачи дисциплины:*

* формулирование и решение проблем, возникающих в ходе научно-исследовательской деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний в области истории и теории современного дизайна;
* выбор необходимых методов исследования, модификация существующих и разработка новых методов, исходя из целей конкретного научного исследования;
* анализ и обобщение результатов научно-исследовательских работы, предоставление итогов проделанной работы в виде отчетов.

**4. Образовательные результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код  ИДК | Средства оценивания ОР |
| ОР.1 | Обучающийся демонстрирует способность в проведении проектного исследования, научно-исследовательской деятельности; умеет применять знания по истории и теории дизайна в профессиональной и педагогической деятельности графического дизайнера | ОР.1.1. | Демонстрирует способность работать с научной литературой; собирать, анализировать, обобщать результаты научных исследований, синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях. | ОПК.2.1  ОПК 2.2  ОПК 2.3  ОПК 3.3 | Доклад, (статья), Выступление на конференции;  Тест |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР  (в т.ч.  в ЭИОС) |
| Лекции | Практические занятия |
| Введение в дисциплину. | - | 1 | - | - | 1 |
| **Раздел 1. Наука и научное исследование** | **-** | **3** | **-** | **6** | **9** |
| Тема 1.1. Виды проектно-исследовательской деятельности | - | 1 | - | - | 1 |
| Тема 1.2. Организация исследовательской деятельности | - | 1 | - | 3 | 4 |
| Тема 1.3. Понятие научного исследования. Виды исследований | - | 1 | - | 3 | 4 |
| **Раздел 2. Раздел 2. Организация научно- исследовательской работы** | **-** | **2** | **-** | **6** | **8** |
| Тема 2.1. Этапы научно-исследовательской работы | - | 1 | - | 3 | 4 |
| Тема 2.2. Формы научно-исследовательской деятельности | - | 1 | - | 3 | 4 |
| **Раздел 3. Проектная деятельность** | **-** | **4** | **-** | **14** | **18** |
| Тема 3.1. Компетенции проектной деятельности | - | 1 | - | 2 | 3 |
| Тема 3.2. Выбор темы научного исследования | - | 1 | - | 4 | 5 |
| Тема 3.3. Сбор научной информации. Источники научной информации | - | 1 | - | 4 | 5 |
| Тема 3.4. Написание и оформление научных работ | - | 1 | - | 4 | 5 |
| **Итого:** | **-** | **10** | **-** | **26** | **36** |

*5.2. Методы обучения*

При изучении данной дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. В качестве ведущего метода предлагаются лабораторные занятия в специализированной аудитории под руководством преподавателя. В качестве вспомогательных - самостоятельное выполнение домашних заданий.

**6. Рейтинг-план**

*6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности  обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание  (min-max) | Число заданий | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1 | ОР.1.1 | Практические занятия по первому разделу | Презентация доклада | 1 | 1 | 20 | 35 |
| 2 | ОР.1.1. | Практические занятия по второму разделу | Тестирование | 1 | 1 | 15 | 25 |
| 3 | ОР.1.1. | Практические занятия по третьему разделу | НИР (выступление на конференции) | 1 | 1 | 20 | 40 |
|  |  | **Итого:** |  |  | **3** | **55** | **100** |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература*

1. Демченко З.А. Методология научно-исследовательской деятельности: учеб.-метод. пособие. Архангельск: САФУ, 2015; [Электронный ресурс], URL: http://biblioclub.ru/index.php ?page=book&id=436330.
2. Егошина И. Л. Методология научных исследований: учеб. пособие. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018, [Электронный ресурс], URL: http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=494307.

*7.2. Дополнительная литература*

1. Добреньков В.И., Осипова Н.Г. Методология и методы научной работы: учеб.пособие для студентов вузов. М.: КДУ, 2013.
2. Попков В.Н.Научно-исследовательская деятельность: учебное пособие. Омск: Изд-во СибГУФК, 2007,.; [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=298132.
3. Розанова Н.М. Научно-исследовательская работа студента: учеб.- практ.пособие. Москва: КноРус, 2015.
4. Розенсон И.А. Основы теории дизайна: учеб.для студентов вузов:допущено УМО по образованию в области прикл.информатики. СПб.: Питер, 2013.
5. Теремов А.В. Методология исследовательской деятельности в образовании: учебное пособие. М.: МПГУ, 2018, [Электронный ресурс] URL: http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=500572.

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Методические рекомендации по прохождению практик и выполнению научно-исследовательской работы /сост. Т.Е.Лебедева.- Н. Новгород: Мининский ун-т, 2017.
2. Хазина А.В., Софронова Л.В. Учебно-методическое пособие по написанию курсовых и выпускных квалификационных работ.- Н.Новгород: НГПУ, 2015.

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. Интернет-ресурс теоретических статей и практических рекомендаций по дизайну [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://rosdesign.com/
2. Библиотека Мининского университета [Электронный ресурс] / Открытый доступ – Режим доступа: <https://www.mininuniver.ru/about/library/elektronnye-resursy-s-otkrytym-dostupom>
3. Библиотека Мининского университета [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.mininuniver.ru/about/library/elektronnye-resursy>

**8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия специализированной аудитории. Аудитория для проведения занятий: столы, стулья, учебная доска, мультимедийное оборудование.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

При осуществлении образовательного процесса дисциплины «Научно-исследовательская деятельность в дизайне» обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются программное обеспечение:

* пакет Microsoft Office (PowerPoint, Word),
* программное обеспечение электронного ресурса сайта moodle.mininuniver.ru, включая ЭБС, LMS Moodle.

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно-справочные системы:

* www.biblioclub.ru - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
* www.ebiblioteka.ru - Универсальные базы данных изданий

**5.5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Педагогические основы обучения дизайну»**

**1. Пояснительная записка**

Содержание учебной дисциплины по курсу «Педагогические основы обучения дизайну» разработано в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / Графический дизайн для модуля К.М.10 «История и теория дизайна».

Курс «Педагогические основы обучения дизайну» включает в себя практические занятия, в которых особое внимание уделяется комплексному подходу к полихудожественному образованию обучающихся, формированию универсального тематического круга знаний, который органично сочетает общие проблемы каждого вида искусства и их индивидуальную специфику.

Процесс изучения дисциплины направлен на изучение следующих компетенций:

ОПК-7 - способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования.

**2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «Педагогические основы обучения дизайну» относится к базовой части комплексного модуля К.М.10 «История и теория дизайна», изучается на 4 курсе, промежуточная аттестация – зачет (7 семестр).

Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина, относятся к модулю: «Человек, общество, культура» (дисциплина «История»), «Основы изобразительной культуры» (дисциплина «Цветоведение и колористика»), «История и теория дизайна» (дисциплина «История графического дизайна и рекламы», «Эстетика в дизайне»).

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей, представляют собой дисциплины профессионального модуля: «Художественно-изобразительная подготовка графического дизайнера» («Живопись»), «Проектирование в графическом дизайне» («Дизайн-проектирование»), «История и теория дизайна» («История графического дизайна и рекламы»).

**3. Цели и задачи**

*Цель**дисциплины* – знать различные сферы дизайнерской деятельности специалиста, определяющие дизайн как творческую деятельность, объединяющую в процессе проектирования достижения различных областей человеческой деятельности – техники, инженерного конструирования, технологии, экономики, социологии, искусства и направленную на создание эстетически совершенных и высококачественных продуктов деятельности.

*Задачи дисциплины:*

- раскрыть содержательную основу художественной педагогики обучения дизайну в ее историческом аспекте;

- знать технологии реализации многоуровневой схемы подготовки специалистов в области дизайна;

- сформировать представление о многообразии направлений и стилей в дизайне.

**4. Образовательные результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код  ИДК | Средства оценивания ОР |
| ОР.1 | Обучающийся демонстрирует способность в проведении проектного исследования, научно-исследовательской деятельности; умеет применять знания по истории и теории дизайна в профессиональной и педагогической деятельности графического дизайнера | ОР.1.1. | Обучающийся  демонстрирует  способность осуществлять педагогическую деятельность в сфере дизайн-образования | ОПК-7.1  ОПК-7.2..  ОПК 7.3. | Тест, доклад с презентацией |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР  (в т.ч.  в ЭИОС) |
| Лекции | Практическая работа |
| Раздел 1. **Общие принципы преподавания образовательной области «Искусство-дизайн»** | **-** | **8** | **-** | **10** | **18** |
| Тема 1.1 «Золотое правило дидактики» | - | 1 | - | 1 | 2 |
| Тема 1.2 Основные понятия педагогического процесса | - | 1 | - | 1 | 2 |
| Тема 1.3 Элементы процесса обучения как системы | - | 1 | - | 1 | 2 |
| Тема 1.4 Механизмы реализации процесса обучения | - | 1 | - | 1 | 2 |
| Тема 1.5 Методы, приемы и средства обучения | - | 1 | - | 1 | 2 |
| Тема 1.6 Организационные формы обучения | **-** | 1 | **-** | 2 | 3 |
| Тема 1.7 Характерные признаки современного урока (занятия) по изобразительному искусству, дизайну | - | 1 | - | 1 | 2 |
| Тема 1.8 Педагогический анализ урока (занятия) | - | 1 | - | 2 | 3 |
| Раздел 2. **Первые школы дизайна: Баухауз, Вхутемас** | **-** | **2** | **-** | **16** | **18** |
| Тема 4.1 Школы Баухауз, Вхутемас | - | 1 | - | 4 | 5 |
| Тема 4.2 Основные принципы школы Баухауз | - | - | - | 4 | 4 |
| Тема 4.3 В России - ВХУТЕМАС | - | 1 | - | 4 | 5 |
| Тема 4.4 Дизайнеры добились своего | - | - | - | 4 | 4 |
| **Итого:** |  | **10** |  | **26** | **36** |

*5.2. Методы обучения*

При изучении данной дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. В качестве ведущего метода предлагаются лекционные и практические занятия в специализированной аудитории под руководством преподавателя. В качестве вспомогательных - самостоятельное выполнение домашних заданий.

**6. Рейтинг-план**

*6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности  обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание  (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1 | ОР.1.1 | Практическая работа по 1 разделу | Презентация  Доклад | 5-10 | 5 | 25 | 50 |
| 2 | ОР.1.1 | Практическая работа по 2 разделу | Тест  Презентация | 8-17 | 3 | 25 | 50 |
| 3 |  | **Оценка** |  |  |  |  |  |
| 4 |  | **Итого:** |  |  | **8** | **55** | **100** |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература*

1. Андреев В.И. Педагогика: учебный курс творческого саморазвития. – 2 изд. – Казань: Центр инновационных технологий, 2006
2. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей: Монография. – Самара: Издательский дом «Федоров», 2009
3. Иттен Иоханнес. Искусство цвета: 4 издание. – Москва: Д.Аронов, 2007
4. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии). – Москва: Индекс-Маркет, 2011

*7.2. Дополнительная литература*

1. Белова И.Л. Развитие проектной культуры будущего дизайнера-педагога в инженерно-педагогическом ВУЗе – Нижний Новгород: издательский центр «Полиграф» ВГИПУ, 2007
2. Пьянкова Н.И. Изобразительное искусство в современной школе / Н.И.Пьянкова – Москва: Просвещение, 2008
3. Старикова Ю.С. Основы дизайна. Конспект лекций. – Москва: А-Приор /пособие для подготовки к экзаменам/, 2009
4. Шервин Дэвид. Креативная мастерская: 80 творческих задач дизайнера /пер. с английского С. Сименский. – Санкт-Петербург: Питер, 2013

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1.Оболенская О.Н., Герасимова А.Е. История декоративно-прикладного искусства: учеб.- метод.пособие Нижний Новгород: НГПУ, 2009

2.История искусств: учебно-методический комплекс дисциплины Кемерово: КемГУКИ, 2015, [Электронный ресурс] http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=438407

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. Библиотека Мининского университета [Электронный ресурс] / Открытый доступ – Режим доступа: <https://www.mininuniver.ru/about/library/elektronnye-resursy-s-otkrytym-dostupom>

2. Библиотека Мининского университета [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.mininuniver.ru/about/library/elektronnye-resursy>

**8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия специализированной аудитории. Аудитория для проведения лекций: столы, стулья, учебная доска, мультимедийное оборудование. Средства обеспечения освоения дисциплины: видеофильмы, альбомы по истории искусств, презентации, иллюстративный материал различного формата.

Для проведения практических занятий необходима аудитория, оснащённая индивидуальными столами для работы, стульями, учебной доской, мультимедийным оборудованием, столом для преподавателя, достаточным естественным освещением. Средства обеспечения лабораторных занятий: видеофильмы, альбомы по истории искусств, презентации, иллюстративный материал различного формата, учебно-наглядные пособия.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

При осуществлении образовательного процесса дисциплины «Педагогические основы обучения дизайну» обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются программное обеспечение:

- пакет MicrosoftOffice (PowerPoint, Word),

- программное обеспечение электронного ресурса сайта moodle.mininuniver.ru, включая ЭБС, LMSMoodle.

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно справочные системы:

- www.biblioclub.ru - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

- www.ebiblioteka.ru - Универсальные базы данных изданий

**6. ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

Не предусмотрена

**7. ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Определение результатов освоения модуля на основе вычисления рейтинговой оценки по каждому элементу модуля**

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

Rjмод. =

Rjмод. – рейтинговый балл студента j по модулю;

, ,… – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,

– зачетная единица по практике, – зачетная единица по курсовой работе;

, , … – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,

, – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.

Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.