МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Нижегородский государственный педагогический университет

имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета

Протокол №\_6\_\_\_

«25» февраля\_\_2021 г.

**программа модуля**

**«ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн

Форма обучения – очно-заочная

Трудоемкость модуля – 6 з.е.

г. Нижний Новгород

2021 год

Программа модуля «Основы управленческой культуры» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13.08.2020 г. № 1015;
2. Профессионального стандарта «Графический дизайнер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от «17» января 2017г. № 40н;
3. Учебного плана по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», утвержденного от 25.02.2021 г., протокол № 6.

Авторы:

|  |  |
| --- | --- |
| *ФИО, должность* | *кафедра* |
| Егоров Евгений Евгеньевич, заведующий кафедрой | Инновационных технологий менеджмента |
| Яшкова Елена Вячеславовна, доцент | Инновационных технологий менеджмента |
| Кузнецова Светлана Николаевна, доцент | Экономики предприятия |
| Курылева Ольга Игоревна, доцент | Страхования, финансов и кредита |
| Булганина Светлана Викторовна, доцент | Инновационных технологий менеджмента |
| Вершинина Марина Викторовна, доцент | Экономики предприятия |

Одобрена на заседании выпускающей кафедры средового и графического дизайна

(протокол № 7 от 12.02.2021г.)

**СОДЕРЖАНИЕ**

[1. Назначение образовательного модуля 4](#_Toc20500615)

[2. Характеристика образовательного модуля 5](#_Toc20500616)

[3. Структура образовательного модуля 8](#_Toc20500617)

[4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля 9](#_Toc20500618)

[5. Программы дисциплин образовательного модуля 10](#_Toc20500619)

[5.1. Программа дисциплины](#_Toc20500620) [«Экономика» 10](#_Toc20500621)

[5.2. Программа дисциплины](#_Toc20500622) [«Основы менеджмента» 15](#_Toc20500623)

[5.3. Программа дисциплины](#_Toc20500624) [«Управление проектами»](#_Toc20500625) 19

[5.4. Программа дисциплины](#_Toc20500626) [«Основы финансовой культуры» 2](#_Toc20500627)3

[6. Программа практики](#_Toc20500630) 28

[7. Программа итоговой аттестации по модулю](#_Toc20500631) 28

**1. назначение модуля**

Модуль «Основы управленческой культуры» предназначен для изучения в рамках следующих направлений подготовки: 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн. Модуль в структуре основной профессиональной образовательной программы данных направлений подготовки является инвариантным.

Адресную группу при изучении модуля «Основы управленческой культуры» составляют обучающиеся по указанным направлениям подготовки Мининского университета, осваивающие программу «универсального бакалавриата». Для других направлений подготовки данный модуль может быть вариативным.

Исходя из концепции «универсального бакалавриата», основное предназначение модуля «Основы управленческой культуры» состоит в получении обучающимися универсальных компетенций, которые позволяют эффективно управлять собой и организовывать деятельность других людей в условиях ограниченности ресурсов и направленны на успешную адаптацию в социально-экономической среде.

Содержание модуля и технологии его реализации позволяют сформировать ключевые навыки в области управления, прежде всего, самим собой (в личном и профессиональном плане), коллективом организации, материальными, финансовыми и другими ресурсами, в том числе и временем. Полученные в ходе изучения модуля «Основы управленческой культуры» компетенции, обучающийся сможет применить в совершенно различных сферах деятельности. В том числе, в сфере управления образовательными организациями. Это обеспечит его успешность и развитие, как в педагогической, так и в любой другой сферах деятельности.

При проектировании программы модуля использованы следующие подходы. Системный подход рассматривает все компоненты модуля в тесной взаимосвязи друг с другом; выявляет единство взаимосвязи всех компонентов социально-экономических систем и места в них личности. Деятельностный подход предполагает смещение акцента со знанием показателя в оценке результатов на умения, демонстрируемые в имитационной или реальной деятельности. При этом статус реальных действий гораздо выше учебных действий. Личностно-ориентированный подход предполагает организацию образовательного процесса, направленного на личность обучающегося, приобретение студентом мета-компетенций (способности к саморазвитию и самосовершенствованию), обусловливая развитие его творческого потенциала с учетом стратегических целей и конкретных жизненных и профессиональных ситуаций.

**2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ**

**2.1. Образовательные цели и задачи**

Модуль ставит своей **целью**: создать условия для получения и развития практических навыков в области управления собой и коллективом организации в условиях постоянно меняющейся социально-экономической среды и ограниченности ресурсов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. обеспечить возможность формирования у обучающихся основ управленческого мышления, понимания ключевых принципов функционирования современной организации;
2. обеспечить понимание обучающимся основных закономерностей, принципов, функций и методов управления различными системами;
3. способствовать получению обучающимся практических навыков в области организации личного времени и профессиональной деятельности в процессных и проектных моделях управления;
4. создание условий для закрепления у обучающихся полученных экономико-управленческих компетенций в условиях реальных образовательных систем.

**2.2. Образовательные результаты (ОР) выпускника**

Модуль «Основы управленческой культуры» реализует следующие компетенции:

**УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК.2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.

УК.2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.

УК.2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.

**УК-10**. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

УК-10.2. Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.

УК-10.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

Данные компетенции представлены в соотношении с образовательными результатами в следующей таблице:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Содержание образовательных результатов | ИДК | Методы обучения | Средства оценивания образовательных результатов |
| ОР.1 | Демонстрирует владение навыками организации проектной деятельности | УК.2.1.  УК.2.2.  УК.2.3. | Проблемный метод обучения  Аналитический метод обучения | Тесты  Учебный проект |
| ОР.2 | Демонстрирует навыки осуществления научного подхода к планированию и реализации процесса управления в целях личного и коллективного развития | УК.10.1.  УК.10.2.  УК-10.3. | Метод конкретных ситуаций  Деловые игры | Тесты  Кейс-метод |

**2. 3. Руководитель и преподаватели модуля**

*Руководитель:* Егоров Евгений Евгеньевич, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой инновационных технологий менеджмента.

*Преподаватели:*

Кузнецова Светлана Николаевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики предприятия;

Яшкова Елена Вячеславовна, к.п.н, доцент, доцент кафедры инновационных технологий менеджмента;

Булганина Светлана Викторовна, к.т.н., доцент, доцент кафедры инновационных технологий менеджмента;

Вершинина Марина Викторовна, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики предприятия;

Курылева Ольга Игоревна, к.п.н, доцент, заведующая кафедрой страхования финансов и кредита.

**2.4. Статус образовательного модуля**

Модуль «Основы управленческой культуры» направлен на формирование образовательных результатов организационно-управленческого характера и находится в структуре основной профессиональной образовательной программы следующих направлений подготовки: 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн. Модуль в структуре данных направлений подготовки является инвариантным.

Изучение модуля «Основы управленческой культуры» базируется на усвоении образовательных результатов и закреплении полученных компетенций предшествующих модулей: «Человек, общество, культура» и «Основы научных знаний».

На базе полученных образовательных результатов по модулю «Основы управленческой культуры» могут быть изучены профессиональные модули, а также отдельные модули предметной подготовки. В дальнейшем, студенты, обучающиеся по указанным образовательным программам, могут выбрать для изучения вариативные модули, связанные с управленческой или экономической подготовкой, а также получить дополнительное профессиональное образование в данной сфере.

Мультипрофильность модуля «Основы управленческой культуры» (наличие дисциплин из различных областей научного знания) обеспечивает приобретение обучающимся в рамках сформированных образовательных результатов широких личностных и метапредметных компетенций системного характера.

**2.5. Трудоемкость модуля**

|  |  |
| --- | --- |
| **Трудоемкость модуля** | **Час./з.е.** |
| Всего | 216 / 6 |
| в т.ч. контактная работа с преподавателем | - |
| в т.ч. самостоятельная работа | - |
| практика | - |
| итоговая аттестация | - |

**3. Структура модуля**

**«Основы управленческой культуры»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Дисциплина | Трудоемкость (час.) | | | | | Трудоемкость (з.е.) | Порядок изучения | Образовательные результаты  (код ОР) |
| Всего | Контактная работа | | Самостоятельная работа | Аттестация |
| Аудиторная работа | Контактная СР (в т.ч.  в ЭИОС) |
| 1. Дисциплины, обязательные для изучения | | | | | | | | | |
| К.М.04.01 | Экономика | 72 | 24 | 12 | 36 | перезачет | 2 | 3 | ОР.1, ОР.2 |
| К.М.04.02 | Основы менеджмента | 72 | 24 | 12 | 36 | перезачет | 2 | 3 | ОР.2 |
| 1. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ | | | | | | | | | |
| К.М.04.ДВ.01.01 | Управление проектами | 72 | 24 | 12 | 36 | перезачет | 2 | 4 | ОР.1, ОР.2 |
| К.М.04.ДВ.01.02 | Основы финансовой культуры | 72 | 24 | 12 | 36 | перезачет | 2 | 4 | ОР.2 |
| 1. ПРАКТИКА – не предусмотрена | | | | | | | | | |
| 1. АТТЕСТАЦИЯ | | | | | | | | | |
| К.М.04.03(К) | Экзамены по модулю "Основы управленческой культуры" |  |  |  |  | перезачет |  | 4 | ОР.1, ОР.2 |

**4. Методические указания для обучающихся**

**по освоению Модуля**

Начинать изучение модуля «Основы управленческой культуры» следует с базовой дисциплины «Экономика», как наиболее общей, дающей максимально широкие образовательные результаты, связанные с представлением об основных закономерностях, принципах и методах существования и развития современного общества. Следующей для изучения должна стать базовая дисциплина «Основы менеджмента», которая дает основные представления обучающимся о системах, принципах и методах управления самим собой и коллективом образовательных организаций.

Обучение по модулю «Основы управленческой культуры» основано на использовании передовых педагогических технологий, таких как: комплексные исследовательские проекты; смешанное обучение; проектное обучение; проблемное обучение, игровые технологии, интерактивные технологии и т.п.

Вследствие относительно небольшого количества аудиторных часов, организация учебного процесса по модулю должна проходить преимущественно через активные и интерактивные формы обучения. По дисциплинам модуля используются следующие методы обучения: проблемный метод обучения, дидактическая игра, исследовательский метод обучения, ситуативный метод обучения, проектный метод обучения, аналитический метод обучения, метод конкретных ситуаций, деловые игры и т.д. Использование конкретных методов обучения определяется спецификой дисциплины, ее целью и задачами, особенностями обучающихся и самого преподавателя.

Средства оценивания образовательных результатов модуля «Основы управленческой культуры» должны соответствовать специфике предмета и применяемым методам обучения. Среди средств оценивания по модулю могут быть следующие: тесты, Кейс-метод, решение задач, Учебный проект и т.д.

**5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ**

**5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ЭКОНОМИКА»**

**1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Экономика» предназначена для изучения в рамках модуля «Основы управленческой культуры» для следующих направлений подготовки: 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн. Дисциплина «Экономика» в структуре модуля «Основы управленческой культуры» является инвариантным.

Адресную группу при изучении дисциплины «Экономика» составляют обучающиеся по указанным направлениям подготовки Мининского университета, осваивающие программу «универсального бакалавриата».

Основное предназначение дисциплины «Экономика» состоит в получении обучающимися максимально широких образовательных результатов, связанных с представлением об основных экономических закономерностях, принципах и методах существования и развития современного общества. Содержание дисциплины «Экономика» и методы преподавания позволяют сформировать ключевые навыки в области экономики.

Методологической основой данной программы является системно-деятельностный подход (что указано в ФГОС ВО). Это означает, что особым образом структурировано содержание курса: оно имеет как предметный, так и личностный и метапредметный компоненты. Этому содержанию соответствует технология обучения, включающая разные формы уроков: урок-планирование, проблемную лекцию, практикум, семинар, урок контроля. Методика обучения имеет критериальный характер, что позволяет преподавателю и обучающимся знать, что именно (какие знания и умения) оцениваются и как именно (по каким критериям).

**2. Место в структуре модуля**

Изучение дисциплина «Экономика» является ключевой для модуля «Основы управленческой культуры» и базируется на усвоении образовательных результатов и закреплении полученных компетенций предшествующих модулей: «Человек, общество, культура» и «Основы научных знаний».

На базе полученных образовательных результатов по дисциплине «Экономика» могут быть изучены следующие дисциплины модуля «Основ управленческой культуры»: Основы менеджмента, Управление проектами, Основы финансовой культуры так же отдельные модули предметной подготовки. В дальнейшем, студенты, обучающиеся по указанным образовательным программам, могут выбрать для изучения вариативные модули, связанные с управленческой или экономической подготовкой, а также получить дополнительное профессиональное образование в данной сфере.

**3. Цели и задачи**

*Целью дисциплины* - является создание условий для формирования у студентов экономического мышления, понимание основных принципов функционирования рыночной экономики.

*Задачи дисциплины:*

* получение профессионального представления о реально существующих социально-экономических проблемах общества, имеющих общие сущностные характеристики и специфику проявления в каждой стране;
* содействие формированию у студентов способности к объективной оценке экономических процессов;
* систематизация знаний о принципах и методах социально-экономических преобразований в обществе;
* освоение методики реализации экономических потребностей и интересов всех в целом, и отдельного хозяйствующего субъекта в частности, в существующей социально-экономической системе общества;
* формирование навыков текущей практической деятельности; получение навыков на базе полученных знаний самостоятельного анализа статистического, фактического и документального материала и умения формулировать на этой основе адекватные выводы.

**4. Образовательные результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код ИДК | Средства оценивания ОР |
| ОР.1 | Демонстрирует понимание основных закономерностей и принципов экономической деятельности на различных уровнях социально-экономической систем. | ОР.1-1-1 | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;  способностью проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем | УК.2.1  УК.10.1  УК-10.3 | Тесты,  Практические задания |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР (в т.ч.  в ЭИОС) |
| Лекции | Практич занятия |
| **Раздел 1. Общая теория** | **1** | **1** | **1** | **6** | **9** |
| Предмет и методы экономики | 1 |  |  | 2 | 3 |
| Базовые экономические понятия |  | 1 |  | 2 | 3 |
| Собственность и хозяйствование |  |  | 1 | 2 | 3 |
| **Раздел 2. Микроэкономика** | **3** | **8** | **4** | **16** | **31** |
| Спрос и предложение | 1 | 1 |  | 2 | 4 |
| Рациональное поведение потребителя |  | 1 | 1 | 2 | 4 |
| Производство и производственные отношения |  | 1 |  | 2 | 3 |
| Предприятие как основной субъект экономических отношений | 1 | 1 |  | 2 | 4 |
| Рынок. Типы рыночных структур |  | 1 | 1 | 2 | 4 |
| Рынок труда. Распределение доходов | 1 | 1 |  | 2 | 4 |
| Рынки капитала и земли |  | 1 | 1 | 2 | 4 |
| Общее равновесие и общественное благосостояние |  | 1 | 1 | 2 | 4 |
| **Раздел 3. Макроэкономика** | **4** | **7** | **7** | **14** | **32** |
| Макроэкономические показатели. Методы измерения макровеличин | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 |
| Совокупный спрос. Совокупное предложение |  | 1 | 1 | 2 | 4 |
| Равновесие экономической системы. Сбережение и потребление | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 |
| Макроэкономическая нестабильность |  | 1 | 1 | 2 | 4 |
| Деньги: понятие, сущность функции. Рынок денег | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 |
| Кредит. Денежно-кредитная политика |  | 1 | 1 | 2 | 4 |
| Государственный бюджет. Доходы и расходы бюджета | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 |
| **Итого:** | **8** | **16** | **12** | **36** | **72** |

*5.2. Методы обучения*

*В обучении экономике используются методы обучения:*

- устное изложение материала – инструктирование, лекция;

- обсуждение изучаемого материала – семинар, конференция, дискуссия;

- наглядный метод – таблицы, диаграммы, схемы, графики, слайды;

- практическая работа – упражнения, деловые игры, метод конкретных ситуаций или «кейс-метод», метод учебного проектирования;

- самостоятельная работа.

В обучении экономике используются технологии интерактивного обучения:

*Проблемно-модульная технология*, *проектный метод, информационные технологии*.

**6. Рейтинг-план**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности  обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание  (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1 | ОР.1-1-1 | Решение контекстной задачи | Задачи | 2-4 | 10 | 20 | 40 |
| Подготовка к тестированию в ЭОС | Тест | 5-10 | 2 | 10 | 20 |
| Подготовка доклада | Доклад | 2-4 | 1 | 2 | 4 |
| Подготовка к семинару | Ответы на вопросы | 1-2 | 3 | 3 | 6 |
|  |  |  | Экзамен |  |  | 10 | 30 |
|  |  |  | Итого: |  |  | 55 | 100 |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература*

1. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064>
2. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345>
3. Экономическая теория : учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др. ; под ред. И.К. Ларионова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 408 с. : схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02743-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450733>
4. Экономическая теория : учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02464-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485>

*7.2. Дополнительная литература*

* + 1. Бланшар, О. Макроэкономика : учебник / О. Бланшар ; нучн. ред. пер. Л.Л. Любимов ; Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики. - 2-е изд. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. - 672 с. : ил. - ISBN 978-5-7598-1242-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439926>
    2. Вазим, А.А. Экономика : учебное пособие / А.А. Вазим ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2017. - 225 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481098>
    3. Сорокин, А.В. Общая экономика: базовая модель : учебник / А.В. Сорокин ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 225 с. : ил., табл., схем. - ISBN 978-5-4475-8685-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453946>
    4. Экономическая теория : учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, Ч.Х. Ионов и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра экономической теории и экономики АПК. - Ставрополь : Агрус, 2015. - 90 с. : табл., граф., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9596-1113-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438660>

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Экономика : учебное пособие / Д.И. Кузьмин, Н.Н. Кузьмина, Т.П. Малинова, Т.М. Шибитова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 284 с. : ил. - Библиогр.: с. 268 - 269 - ISBN 978-5-7638-3426-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497102
2. Парфенова, В.Е. Практикум по мировой экономике : учебное пособие / В.Е. Парфенова, Л.В. Стародубцева ; Министерство сельского хозяйства РФ, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, Кафедра экономики и менеджмента. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2017. - 75 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486925>
3. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2015. — 800 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5313-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/385168 (дата обращения: 22.05.2019).
4. Тарасевич, Л. С. Макроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 527 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4988-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/390653>

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области: http://www.nizstat.sinn.ru/news/default.aspx содержит информацию по социально-экономическому развитию Нижегородской области.
2. Федеральная служба государственной статистики Сайт: <http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBInet.cgi>
3. Правительство РФ: http://[www.government.ru](http://www.government.ru/),
4. Министерство экономического развития и торговли РФ: <http://www.economy.gov.ru/>

**8. Фонды оценочных средств**

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

9.1. Реализация аудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине требует наличия компьютерного класса с проекционной техникой. Каждый студент должен быть обеспечен отдельным рабочим местом с выходом в сеть Internet.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Учебная и научная литература по курсу. Видеозаписи, связанные с программой курса, компьютерные демонстрации, технические возможности для их просмотра и прослушивания. Свободный доступ в Интернет, наличие компьютерных программ общего назначения.

Программные средства: операционная система семейства Windows (не ниже Windows XP, стандартный пакет приложений Microsoft Office, система электронного обучения Moodle.

**5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА»**

**1. Пояснительная записка**

Развитие рыночной экономики подтвердило тот факт, что успех организации зависит от эффективного менеджмента, обеспечивающего для организации преимущество перед конкурентами. Менеджмент оказывает колоссальное воздействие на все стороны жизни современного общества, используя основы философских и социогуманитарных знаний, формирует научное мировоззрение и является «интеллектуальным ядром» культуры. Овладение знаниями, умениями и навыками в данной области обязательно не только для будущих руководителей, но и для рядовых сотрудников и их исполнительской культуры, которая формируется в процессе изучения менеджмента. Современный менеджер должен владеть искусством и наукой создания целостной системы самоорганизации личного труда: управлением деловой карьерой, планированием дел, принятием управленческих решений, организацией рабочего места.

Дисциплина «Основы менеджмента» раскрывает практику управления во всех ее проявлениях и рассматривается, как умение добиваться поставленной цели, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей. При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

В процессе обучения используются лекционно-семинарские занятия, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, проводятся дискуссии по проблемам управления, работа с методическими и справочными материалами, применяются технические средства обучения. Для развития творческой активности обучающихся, формирования способностей к самоорганизации и самообразованию рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам менеджмента.

**2. Место в структуре модуля**

Учебная дисциплина «Основы менеджмента» входит в модуль «Основы управленческой культуры» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Человек, общество, культура», «Основы научных знаний» и «Иностранный язык».

Дисциплина «Основы менеджмента» тесно связана и взаимодействует с обязательной для изучения дисциплиной «Экономика» и элективными дисциплинами: «Искусство маркетинга», «Управление проектами», «Экономика» и «Основы финансовой культуры».

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении таких модулей программы, как «Информационные технологии» и т.д.

**3. Цели и задачи**

*Целью**дисциплины* формирование у студентов системы научных и практических знаний, которая позволит приобрести знания, умения и навыки по выполнению основной образовательной программы подготовки бакалавров, эффективно управлять различными социальными и экономическими процессами, разнообразными аспектами производства и рынка, сформировать готовность к организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности, эффективному управлению процессами и программами личного и организационного развития.

*Задачи дисциплины*

* сформировать системные представления обучающихся об основах менеджмента: основных концепциях, потребностях и необходимости управления в деятельности человека; развития социально-экономических систем, эволюции теории и практики управления организацией;
* сформировать у обучающихся способности к самому менеджменту: к эффективному управлению временем и оптимизацией рабочего места; карьерного пути и формирования системы профессиональных связей; к преодолению и управлению стрессовыми ситуациями;
* изучить влияния, которое оказывают отдельные люди и группы людей на функционирование организации.

**4. Образовательные результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код  ИДК | Средства оценивания ОР |
| ОР.2 | Демонстрирует навыки осуществления научного подхода к планированию и реализации процесса управления в целях личного и коллективного развития | ОР.2-2-1 | Демонстрируетвладение  системами, принципами и методами самоменеджмента и управления коллективом организаций | УК.2.1.  УК.10.2 | Тесты  Кейс-метод |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР (в т.ч.  в ЭИОС) |
| Лекции | Практич занятия |
| **Раздел 1. Научные основы и научные подходы в менеджменте** | **3** | **5** | **5** | **13** | **26** |
| Тема 1.1. Основные этапы эволюции управленческой мысли | 1 | 2 | 2 | 6 | 11 |
| Тема 1.2. Методологические основы менеджмента: законы, принципы, методы и функции управления | 2 | 3 | 3 | 7 | 15 |
| **Раздел 2. Организационные отношения в менеджменте** | **2** | **5** | **3** | **10** | **20** |
| Тема 2.1 Основы организационного поведения, проектирования и развития | 2 | 5 | 3 | 10 | 20 |
| **Раздел 3. Социально-психологические и экономические основы менеджмента** | **3** | **6** | **4** | **13** | **26** |
| Тема 3.1 Самоменеджмент и управление трудовой группой | 2 | 3 | 2 | 7 | 14 |
| Тема 3.2 Оценка и эффективность менеджмента | 1 | 3 | 2 | 6 | 12 |
| **Итого:** | **8** | **16** | **12** | **36** | **72** |

*5.2. Методы обучения*

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается участие в деловых и ролевых играх, выполнение творческих практических заданий, использование кейс-метода и т.д.

**6. Рейтинг-план**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания | | Балл за конкретное задание  (min-max) | | Число заданий за семестр | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1 | ОР.2-2-1 | 1.Изучение лекционного материала | Тесты | 3-4 | | 2 | | 6 | 8 |
| 2.Кейс-задания | Кейс-метод | 5-8 | | 2 | | 10 | 16 |
| 3.Тестовый контроль | Тест | 3-5 | | 2 | | 6 | 10 |
| 1. Изучение лекционного материала | Тесты | 3-4 | | 2 | | 6 | 8 |
| 2. Творческие задания | Кейс-метод | 11-18 | | 1 | | 11 | 18 |
| 3. Тестовый контроль | Тест | 3-5 | | 2 | | 6 | 10 |
| 3. |  | Экзамен |  | 10-30 | |  | | 10 | 30 |
|  |  | **Итого:** |  |  | |  | | **55** | **100** |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература*

1. Блинов, А.О. Теория менеджмента: учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 304 с. : табл., схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02404-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452815>
2. Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>
3. Основы менеджмента : учебник / ред. В.В. Лукашевич, И.В. Бородушко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01061-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118632>

*7.2. Дополнительная литература*

1. Менеджмент : учебник / Т.В. Вырупаева, Л.С. Драганчук, О.Л. Егошина и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 380 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3434-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497293>
2. Методология и методы современного менеджмента : учебное пособие / А.Н. Чаплина, Е.А. Герасимова, И.В. Щедрина, Т.А. Клименкова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 128 с. : ил. - Библиогр.: с. 122 - 124 - ISBN 978-5-7638-3437-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497295>
3. Маслова, Е.Л. Менеджмент: учебник / Е.Л. Маслова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 333 с. : табл., схем., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02414-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452863>

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Герчикова, И.Н. Менеджмент: практикум : учебное пособие / И.Н. Герчикова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. : табл., граф., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00889-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115014>
2. Ефимов, А.Н. Менеджмент: практикум : учебное пособие / А.Н. Ефимов, Е.Н. Барикаев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 119 с. : табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01606-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115011>

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. http://[www.aup.ru](http://www.aup.ru) Административно-управленческий портал
2. http://[www.dis.ru/manag/](http://www.dis.ru/manag/) Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
3. http://www.e-xecutive.ru/ Сообщество эффективных менеджеров
4. http://www.iteam.ru/ Технологии корпоративного управления
5. http://www.top-manager.ru/ Журнал для руководителей
6. http://www.mx4.ru/ Менеджмент и маркетинг (методические материалы)

**8. Фонды оценочных средств**

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории оборудованной видеолекционной техникой для презентации, ПЭВМ, средствами звуковоспроизведения, экраном и выходом в сеть Интернет. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование, ПЭВМ.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*Перечень программного обеспечения*

операционная система семейства Windows (не ниже Windows XP, стандартный пакет приложений Microsoft Office, система электронного обучения Moodle.

*Перечень информационных справочных систем*

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: <http://www.elibrary.ru/agreement.asp>Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: <http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm>.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: <http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/>.

**5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»**

**1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Управление проектами» предназначена для изучения в рамках модуля «Основы управленческой культуры» для следующих направлений подготовки: 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн. Дисциплина «Управление проектами» в структуре модуля «Основы управленческой культуры» является инвариантным.

Адресную группу при изучении дисциплины «Управление проектами» составляют обучающиеся по указанным направлениям подготовки Мининского университета, осваивающие программу «универсального бакалавриата».

Основное предназначение дисциплины «Управление проектами» состоит в получении обучающимися максимально широких образовательных результатов, связанных с представлением об основных экономических закономерностях, принципах и методах организация проектной деятельности. Содержание дисциплины «Управление проектами» и методы преподавания позволяют сформировать ключевые навыки в области проектной деятельности.

Методологической основой данной программы является системно-деятельностный подход (что указано в ФГОС ВО). Это означает, что особым образом структурировано содержание курса: оно имеет как предметный, так и личностный и метапредметный компоненты. Этому содержанию соответствует технология обучения, включающая разные формы уроков: урок-планирование, проблемную лекцию, практикум, семинар, урок контроля. Методика обучения имеет критериальный характер, что позволяет преподавателю и обучающимся знать, что именно (какие знания и умения) оцениваются и как именно (по каким критериям).

**2. Место в структуре модуля**

Изучение дисциплина «Управление проектами» является ключевой для модуля «Основы управленческой культуры» и базируется на усвоении образовательных результатов и закреплении полученных компетенций предшествующих модулей: «Человек, общество, культура и «Основы научных знаний».

На базе полученных образовательных результатов по дисциплине «Управление проектами» могут быть изучены следующие дисциплины модуля «Основы управленческой культуры»: Основы менеджмента, Экономика, Основы финансовой культуры, также отдельные модули предметной подготовки. В дальнейшем, студенты, обучающиеся по указанным образовательным программам, могут выбрать для изучения вариативные модули, связанные с управленческой или экономической подготовкой, а также получить дополнительное профессиональное образование в данной сфере.

**3. Цели и задачи**

***Целью дисциплины* -** формирование у обучающихся теоретических знаний в области организации проектной деятельности, в области методологических подходов к оценке проектов и практических навыков в сфере работы со стандартами управления проектами, создания регламентов проектной деятельности, планирования, управления и контроля проектов, а также проведения анализа эффективности проектов.

***Задачи дисциплины:***

* изучение основных подходов к определению понятия «проектная деятельность», концепции проектного управления;
* изучение теоретических основ организации проектной деятельности в рамках организации;
* изучение практических форм организации проектной деятельности;
* формирование практических навыков проведения анализа эффективности проектов.

**4. Образовательные результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код ИДК | Средства оценивания ОР |
| ОР.1 | Демонстрирует владение навыками организации проектной деятельности | ОР.1-1-1 | Демонстрирует владение навыками организации проектной деятельности | УК.2.1. УК.2.3.  УК.10.1 | Тесты  Практические задачи |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР (в т.ч.  в ЭИОС) |
| Лекции | Практич занятия |
| **Раздел 1. Методология проектного управления** |  |  |  |  |  |
| 1.1. Введение в проектное управление | 2 | 4 | 3 | 9 | 18 |
| 1.2. Методы организации проектного управления | 2 | 4 | 3 | 9 | 18 |
| **Раздел 2. Технология проектного управления** |  |  |  |  |  |
| 2.1. Инициация и планирование проектов | 2 | 4 | 3 | 9 | 18 |
| 2.2. Организация выполнения и контроль проектов | 2 | 4 | 3 | 9 | 18 |
| **Итого:** | **8** | **16** | **12** | **36** | **72** |

*5.2. Методы обучения*

*В обучении используются методы обучения:*

- устное изложение материала – инструктирование, лекция;

- обсуждение изучаемого материала – семинар, конференция, дискуссия;

- наглядный метод – таблицы, диаграммы, схемы, графики, слайды;

- практическая работа – упражнения, деловые игры, метод конкретных ситуаций, метод учебного проектирования;

- самостоятельная работа.

В обучении экономике используются технологии интерактивного обучения:

*Проблемно-модульная технология*, *проектный метод, информационные технологии*.

**6. Рейтинг-план**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности  обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1 | ОР.1-1-1 | 1.1. Изучение лекционного материала по теме | Тесты | 15-25 | 1 | 15 | 25 |
| 1.2. Составление преамбулы проекта | Проект | 5-15 | 1 | 5 | 10 |
| 2 | ОР.1-1-1 | 2.1. Изучение лекционного материала по теме | Тесты | 15-25 | 1 | 15 | 25 |
| 2.2. Подготовка учебного проекта | Проект | 20-40 | 1 | 20 | 40 |
|  |  | Итого: |  |  |  | 55 | 100 |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература:*

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/399154>
2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 204 с. : ил. - Библиогр.: с. 203-204 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>
3. Рыбалова, Е.А. Управление проектами : учебное пособие / Е.А. Рыбалова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. - Томск : Факультет дистанционного обучения ТУСУРа, 2015. - 206 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 175-177 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480900>
4. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/398865>

*7.2. Дополнительная литература:*

1. Вылегжанина, А.О. Организационный инструментарий управления проектом : учебное пособие / А.О. Вылегжанина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 312 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3935-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275276>
2. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 244 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-00853-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/399283>
3. Матвеева, Л.Г. Управление ИТ-проектами : учебное пособие / Л.Г. Матвеева, А.Ю. Никитаева ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. - Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 227 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2239-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493241>
4. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/398865>

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 330 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433159>
2. Управление проектом: учебное пособие. Практикум. Задания для самостоятельной работы / Г.Я. Горбовцов.  — М.: МЭСИ, 2006.
3. Курс «Управление проектами» в LMS Moodle Мининского университета.

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|  |  |
| --- | --- |
| http://www.aup.ru/ | Портал по менеджменту, маркетингу, экономике и финансам, финансовому менеджменту и инвестициям |
| http://www.e-xecutive.ru/ | Сообщество эффективных менеджеров |
| http://www.iteam.ru/ | Технологии корпоративного управления |
| www.pmprofi.ru | Профессионал управления проектами |
| www.sovnet.ru | Национальная ассоциация управление проектами |
| www.spaiderproject.ru | Ведущая Российская консалтинговая компания в области управления проектами |

**8. Фонды оценочных средств**

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

9.1. Реализация аудиторной и самостоятельной работы студентов по дисциплине требует наличия соответствующих аудиторий и оборудованием.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программные средства: операционная система семейства Windows (не ниже Windows XP, стандартный пакет приложений Microsoft Office, система электронного обучения Moodle.

**5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ»**

**1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Основы финансовой культуры» предназначена для изучения обучающимися в рамках модуля «Основы управленческой культуры» для направления подготовки: 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн. Дисциплина «Основы финансовой культуры» в структуре модуля «Основы управленческой культуры» является вариантной.

Адресную группу при изучении дисциплины «Основы финансовой культуры» составляют обучающиеся по указанным направлениям подготовки 1-2 курсов Мининского университета, осваивающие программу «универсального бакалавриата».

Основное предназначение дисциплины «Основы финансовой культуры» состоит в подготовке обучающихся, способных успешно работать в сфере образования, социально мобильных, целеустремленных, организованных, ответственных, с гражданской позицией, готовых к продолжению образования и включению в инновационную деятельность на основе овладения общекультурными и профессиональными компетенциями.

Методологической основой данной программы является системно-деятельностный подход (что указано в ФГОС ВО). Это означает, что особым образом структурировано содержание курса: оно имеет как предметный, так и личностный и метапредметный компоненты.

**2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «Основы финансовой культуры» относится к: модулю «Основы управленческой культуры» и является вариативной дисциплиной выбираемой обучающимся. И она является логическим продолжением изучения дисциплины «Экономика»

Дисциплины, на которой базируется «Основы финансовой культуры» относятся к модулям «Человек, общество, культура» и «Основы научных знаний» (в частности дисциплины: «Математика», «Основы научно-исследовательской деятельности»). Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей, представляют собой дисциплины профессиональных модулей.

**3. Цели и задачи**

*Цель**дисциплины* – формирование условий для освоения обучающимися навыкам грамотного и эффективного отношения к финансовым ресурсам.

*Задачи дисциплины:*

* ввести студентов в информационное пространство систем денежного обращения и содержания основных финансово-кредитных категорий;
* изучение и осмысление понятий, составляющих содержание учебного курса основ финансовой культуры;
* получение навыков самостоятельной работы в области функционирования системы финансов и кредита в РФ;
* осознание возможности применения знаний, полученных в ходе изучения курса в личной жизни, собственному благосостоянию и экономическому развитию.

**4. Образовательные результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код  ИДК | Средства оценивания ОР |
| ОР.3 | Демонстрирует навыки осуществления научного подхода к планированию и реализации процесса управления в целях личного и коллективного развития | ОР.3-4-1 | Демонстрирует умение ориентироваться в основных понятиях, принципах, системе, структуре, процессах финансовой деятельности на разных ее уровнях, от государства, до семьи | УК.2.2. УК.2.3.  УК.10.1 | Тесты  Решение задач |
| ОР.3-4-2 | Демонстрирует владение основными инструментами управления финансами, как на уровне образовательной организации, так и на личном уровне. | УК.2.2. УК.2.3.  УК.10.2  УК.10.3 |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР (в т.ч.  в ЭИОС) |
| Лекции | Семинары |
| **Раздел 1. Финансовая система РФ** | 4 | 8 | 6 | 18 | 36 |
| Тема 1.1. Сущность и структура финансовой системы РФ. Государственные и муниципальные финансы. Финансы организаций | 2 | 4 | 2 | 6 | 14 |
| Тема 1.2. Банковская и налоговая система РФ Банковские продукты и услуги | 2 | 4 | 4 | 12 | 22 |
| **Раздел 2. Управление финансами** | 4 | 8 | 6 | 18 | 36 |
| Тема 2.1 Управление корпоративными финансами. | 2 | 4 | 4 | 10 | 22 |
| Тема 2.2 Управление личными финансами. Потребление. Сбережения. Инвестиции. Страхование. Пенсионное обеспечение. | 2 | 4 | 2 | 8 | 14 |
| Итого: | **8** | **16** | **12** | **36** | **72** |

*5.2. Методы обучения*

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. В качестве ведущих методов предлагаются: решение задач и решение кейсов.

**6. Рейтинг-план**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности  обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание  (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1 | ОР.3-4-1 | 1.1. Изучение лекционного материала по теме | Тесты | 10-20 | 1 | 10 | 20 |
| 1.2. Обсуждение конкретных ситуаций | Решение кейсов | 15-25 | 1 | 15 | 25 |
| 1.3. Обсуждение конкретных ситуаций | Решение кейсов | 10-15 | 1 | 10 | 15 |
| 2 | ОР.3-4-2 | 2.1. Изучение лекционного материала по теме | Тесты | 10-15 | 1 | 10 | 15 |
| 2.2. Практическое занятие | Решение задач | 10-25 | 1 | 10 | 25 |
|  |  | **Итого:** |  |  |  | **55** | **100** |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература*

1. Нешитой, А.С. Финансы и кредит : учебник / А.С. Нешитой. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 576 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02006-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495804>
2. Шуляк, П.Н. Финансы : учебник / П.Н. Шуляк, Н.П. Белотелова, Ж.С. Белотелова ; под ред. П.Н. Шуляк. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 383 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01876-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495831>
3. Финансы : учебник / Г.Б. Поляк, О.И. Пилипенко, Н.Д. Эриашвили и др. ; под ред. Г.Б. Поляка. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 735 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-02166-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118182>
4. инансы бюджетных организаций : учебник / Г.Б. Поляк, Л.Д. Андросова, В.В. Карчевский и др. ; ред. Г.Б. Поляк. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 463 с. - ISBN 978-5-238-02088-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118173>
5. Шуляк, П.Н. Финансы : учебник / П.Н. Шуляк, Н.П. Белотелова, Ж.С. Белотелова ; под ред. П.Н. Шуляк. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 383 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01876-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495831>

*7.2. Дополнительная литература*

1. Вахрин, П.И. Финансы [Текст] : Учебник для студ.вузов,обуч.по экон.спец.:Рек.Мин-вом образования РФ. - 3-е изд.,перераб.и доп. - Москва : Дашков и К, 2003. - 530 с. - ISBN 5-94462-257-9 : 127-00
2. Роганова, С.Ю. Финансы бюджетных организаций [Текст] : Монография. - Нижний Новгород : ВГИПУ, 2010. - 126 с.
3. Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия) : учебник / А.М. Фридман. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 488 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02158-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453896

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Винникова, И.С. Финансы организаций (по отраслям народного хозяйства) [Текст] : Учеб.пособие / Нижегор.гос.пед.ун-т. - Нижний Новгород : НГПУ, 2012. - 93 с. - Библиогр.:с.89-91. - 103-36.
2. Скобелева, Е.В. Корпоративные финансы. Практикум : учебное пособие / Е.В. Скобелева, Е.А. Григорьева, Н.М. Пахновская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2015. - 377 с. : табл. - Библиогр.: с. 315-317 - ISBN 978-5-7410-1225-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439073

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|  |  |
| --- | --- |
| www.biblioclub.ru | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| www.elibrary.ru | Научная электронная библиотека |
| www.ebiblioteka.ru | Универсальные базы данных изданий |
| www.nalog.ru | Федеральная налоговая служба |
| www.gnivc.ru | Федеральное государственное унитарное предприятие «Главный научно – исследовательский вычислительный центр Федеральной налоговой службы» |
| www.pfrf.ru | Пенсионный фонд РФ |
| www.fss.ru | Фонд социального страхования РФ |
| www.cbr.ru | Центральный банк РФ |
| www.minfin.ru | Министерство финансов РФ |

**8. Фонды оценочных средств**

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины (модуля) требует наличия методических рекомендации по выполнению практических и самостоятельных работ, ЭУМК в LMS Moodle, списки литературы и поисковых систем, контрольные вопросы к зачету, а также настоящая рабочая программа.

Оборудование учебного кабинета: аудитория, оснащенная необходимым оборудованием для проведения лекционных и практических занятий.

Технические средства обучения: ноутбук с проектором, компьютерный класс для проведения Интернет-тестирования.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

операционная система семейства Windows (не ниже Windows XP, стандартный пакет приложений Microsoft Office, система электронного обучения Moodle.

**6.ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

*Не предусмотрена*

**7. ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления рейтинга по каждой дисциплине, практике и курсовой работе, предусмотренным учебным планом по модулю, по формуле:

Rjмод. =

Где:

Rjмод. – рейтинговый балл студента j по модулю;

, ,… – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,

– зачетная единица по практике, – зачетная единица по курсовой работе;

, , … – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,

, – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.

Величина среднего рейтинга студента по модулю  лежит в пределах от 55 до 100 баллов.