**Содержание**

1. Назначение образовательного модуля………………………………………………..………..4
2. Характеристика образовательного модуля……………………………………………............5
3. Структура образовательного модуля…………………………………………………………10
4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля………………………….11
5. Программы дисциплин образовательного модуля…………………………………………..13
   1. Программа дисциплины «Экономика»…………………………………………………13
   2. Программа дисциплины «Основы менеджмента»……………………………………..19
   3. Программа дисциплины «Искусство маркетинга»………………………………….…25
   4. Программа дисциплины «Управление проектами»..……………………………….….29
   5. Программа дисциплины «Экономика образования».……………………………….…34
   6. Программа дисциплины «Основы финансовой культуры» ………………………..…40
6. Программа итоговой аттестации по модулю……………………...……….……………...45

**1. назначение модуля**

Модуль «Основы управленческой культуры» предназначен для изучения в рамках следующих направлений подготовки:44.03.04 Профессиональное образование (по отраслям), профиль Декоративно-прикладное искусство и дизайн.Модуль в структуре основной профессиональной образовательной программы данных направлений подготовки является инвариантным.

Адресную группу при изучении модуля «Основы управленческой культуры» составляют обучающиеся по указанным направлениям подготовки 1-2 курсов Мининского университета, осваивающие программу «универсального бакалавриата».Для других направлений подготовки данный модуль может быть вариативным.

Исходя из концепции «универсального бакалавриата», основное предназначение модуля «Основы управленческой культуры» состоит в получении обучающимися универсальных компетенций, которые позволяют эффективно управлять собой и организовывать деятельность других людей в условиях ограниченности ресурсов и направленны на успешную адаптацию в социально-экономической среде.

Содержание модуля и технологии его реализации позволяют сформировать ключевые навыки в области управления, прежде всего, самим собой (в личном и профессиональном плане), коллективом организации, материальными, финансовыми и другими ресурсами, в том числе и временем. Полученные в ходе изучения модуля «Основы управленческой культуры» компетенции, обучающийся сможет применить в совершенно различных сферах деятельности. В том числе, в сфере управления образовательными организациями. Это обеспечит его успешность и развитие в любой сфере деятельности.

При проектировании программы модуля использованы следующие подходы. Системный подход рассматривает все компоненты модуля в тесной взаимосвязи друг с другом; выявляет единство взаимосвязи всех компонентов социально-экономических систем и места вних личности. Деятельностный подход предполагает смещение акцента со знаниевого показателя в оценке результатов на умения, демонстрируемые в имитационной или реальной деятельности. При этом статус реальных действий гораздо выше учебных действий. Личностно-ориентированный подход предполагает организацию образовательного процесса, направленного на личность обучающегося, приобретение студентом мета-компетенций (способности к саморазвитию и самосовершенствованию), обусловливая развитие его творческого потенциала с учетом стратегических целей и конкретных жизненных и профессиональных ситуаций.

**2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ**

**2.1. Образовательные цели и задачи**

Модуль ставит своей **целью**:создать условия для получения и развития практических навыков в области управления собой и коллективом организации в условиях постоянно меняющейся социально-экономической среды и ограниченности ресурсов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. обеспечить возможность формированияу обучающихся основ экономического мышления, понимания ключевых принципов функционирования современной экономики;
2. создать условия для овладения базовыми инструментами проведения эффективных финансово-экономических операций, связанных с различными видами ресурсов;
3. обеспечить пониманиеобучающимся основных закономерностей, принципов, функций и методов управления различными системами;
4. способствовать получению обучающимся практических навыков в области организации личного времени и профессиональной деятельности в процессных и проектных моделях управления;
5. создание условий для закрепленияу обучающихся полученных экономико-управленческих компетенций в условиях реальных образовательных систем.

**2.2. Образовательные результаты (ОР) выпускника**

Модуль«Основы управленческой культуры» реализует следующие компетенции:

ОК-1 способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

ОК-6:способностью к самоорганизации и самообразованию;

ПК-26:готовностью к анализу и организации экономической, хозяйственно-правовой деятельности в учебно-производственных мастерских и на предприятиях.

Данные компетенции представлены в соотношении с образовательными результатами в следующей таблице:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Содержание образовательных результатов | Компетенции ОПОП | Методы обучения | Средства оценивания образовательных результатов |
| ОР.1 | Демонстрирует понимание основных закономерностей и принципов экономической деятельности на различных уровнях социально-экономической систем. | ОК-1 способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения; | Проблемный метод обучения  Аналитический метод обучения | Тесты  Решение задач |
| ОР.2 | Демонстрирует владение навыками  использования базовых организзационно-экономических инструментов для достижения целей. | ОК-1 способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения | Аналитический метод обучения Метод конкретных ситуаций | Тесты  Кейс-метод |
| ОР.3 | Демонстрирует навыки осуществления научного подхода к планированию и реализации процесса управления в целях личного и коллективного развития | ОК-1 способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;  ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию;  ПК-26: готовностью к анализу и организации экономической, хозяйственно-правовой деятельности в учебно-производственных мастерских и на предприятиях. | Метод конкретных ситуаций  Деловые игры | Тесты  Кейс-метод |
| ОР.4 | Демонстрирует умения проектировать комплекс маркетинга на основе результатов маркетинговых исследований | ОК-1 способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;  ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию;  ПК-26: готовностью к анализу и организации экономической, хозяйственно-правовой деятельности в учебно-производственных мастерских и на предприятиях. | Исследовательский метод обучения  Аналитический метод обучения | Учебно-исследовательская работа студента (УИРС) |
| ОР.5 | Демонстрирует умения проектировать деятельность в образовательных системах для достижения определенных личностных и командных результатов при ограниченных ресурсах | ОК-1 способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;  ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию;  ПК-26: готовностью к анализу и организации экономической, хозяйственно-правовой деятельности в учебно-производственных мастерских и на предприятиях. | Проектный метод обучения | Учебный проект |
| ОР.6 | Демонстрирует умениерешать задачи экономического обеспечения деятельности образовательных организаций в условиях современной экономики | ОК-1 способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;  ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию;  ПК-26: готовностью к анализу и организации экономической, хозяйственно-правовой деятельности в учебно-производственных мастерских и на предприятиях. | Дидактическая игра  Проблемный метод обучения | Тесты  Решение задач |
| ОР.7 | Демонстрирует владение навыками управления личными и организационными денежными потоками с наибольшей эффективностью | ОК-1 способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;  ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию;  ПК-26: готовностью к анализу и организации экономической, хозяйственно-правовой деятельности в учебно-производственных мастерских и на предприятиях. | Аналитический метод обучения  Ситуативный метод обучения | Тесты  Решение задач |

**2.3. Руководитель и преподаватели модуля**

*Руководитель:*Егоров Евгений Евгеньевич, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой инновационных технологий менеджмента.

*Преподаватели:*

Кузнецова Светлана Николаевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики предприятия;

Яшкова Елена Вячеславовна, к.п.н, доцент, доцент кафедры инновационных технологий менеджмента;

Булганина Светлана Викторовна, к.т.н., доцент, доцент кафедры инновационных технологий менеджмента;

Вершинина Марина Викторовна, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики предприятия;

Курылева Ольга Игоревна, к.п.н, доцент, заведующая кафедрой страхования финансов и кредита.

**2.4. Статус образовательного модуля**

Модуль «Основы управленческой культуры» направлен на формирование образовательных результатов организационно-управленческого характера и находится в структуре основной профессиональной образовательной программы следующих направлений подготовки: 44.03.04 Профессиональное образование (по отраслям), профиль Декоративно-прикладное искусство и дизайн. Модуль в структуре данных направлений подготовки является инвариантным.

Изучение модуля «Основы управленческой культуры» базируется на усвоении образовательных результатов и закреплении полученных компетенций предшествующих модулей: «Человек, общество, культура»и «Основы научных знаний».

На базе полученных образовательных результатов по модулю «Основы управленческой культуры» могут быть изучены модуль «Основы профессиональной педагогики и психологии», а так же отдельные модули предметной подготовки. В дальнейшем, студенты, обучающиеся по указанным образовательным программам, могут выбрать для изучения вариативные модули, связанные с управленческой или экономической подготовкой, а также получить дополнительное профессиональное образование в данной сфере.

Построение индивидуальной образовательной траектории обучающимся предполагает, в рамках модуля «Основы управленческой культуры» выбор одной из пяти дисциплин: «Искусство маркетинга», «Управление проектами», «Экономика образования», «Основы финансовой грамотности».

Мультипрофильность модуля «Основы управленческой культуры» (наличие дисциплин из различных областей научного знания) обеспечивает приобретение обучающимся в рамках сформированных образовательных результатов широких личностных и метапредметных компетенций системного характера.

**2.5. Трудоемкость модуля**

|  |  |
| --- | --- |
| **Трудоемкость модуля** | **Час./з.е.** |
| Всего | 216 / 6 |
| в т.ч. контактная работа с преподавателем | 108/3 |
| в т.ч. самостоятельная работа | 108/3 |
| практика | - |
| итоговая аттестация | - |

**3. Структура образовательного модуля**

**«Основы управленческой культуры»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Дисциплина | Трудоемкость (час.) | | | | | Трудоемкость (з.е.) | Порядок изучения | Образовательные результаты  (код ОР) |
| Всего | Контактная работа | | Самостоятельная работа | Аттестация |
| Аудиторная работа | Контактная СР (в т.ч.  в ЭИОС) |
| 1. Дисциплины, обязательные для изучения | | | | | | | | | |
| К.М.04.01 | Экономика | 72 | 24 | 12 | 36 | Экзамен | 2 | 1 | ОР.1  ОР.2 |
| К.М.04.02 | Основы менеджмента | 72 | 24 | 12 | 36 | Экзамен | 2 | 2 | ОР.3 |
| 2. Дисциплины по выбору (выбрать 1 из 4) | | | | | | | | | |
| К.М.04.ДВ.01.01 | Искусство маркетинга | 72 | 24 | 12 | 36 | Зачет | 2 | 3 | ОР.4 |
| К.М.04.ДВ.01.02 | Управление проектами | 72 | 24 | 12 | 36 | Зачет | 2 | 3 | ОР.5 |
| К.М.04.ДВ.01.03 | Экономика образования | 72 | 24 | 12 | 36 | Зачет | 2 | 3 | ОР.6 |
| К.М.04.ДВ.01.04 | Основы финансовой культуры | 72 | 24 | 12 | 36 | Зачет | 2 | 3 | ОР.7 |

**4. Методические указания для обучающихся**

**по освоению Модуля**

Начинать изучение модуля «Основы управленческой культуры» следует с базовой дисциплины «Экономика», как наиболее общей, дающей максимально широкие образовательные результаты, связанные с представлением об основных закономерностях, принципах и методах существования и развития современного общества. Следующей для изучения должна стать базовая дисциплина «Основы менеджмента», которая дает основные представления обучающимся о системах, принципах и методах управления самим собой и коллективом образовательных организаций. Далее, в соответствии с идеологией построения индивидуального образовательного маршрута, обучающийся выбирает одну из четырех дисциплин:

1. «Искусство маркетинга» (концентрируется на организации и развитии взаимодействия образовательной организации с потребителем и другими контактными аудиториями, для создания и роста качества образовательного продукта).
2. «Управление проектами» (реализует проектный подход к управлению и предоставляет конкретные инструменты планирования, организации и реализации проектной деятельности для достижения заданных целей с минимальными затратами ресурсов).
3. «Экономика образования» (создает представление об экономическом механизме функционирования образовательной организации, эффективном использовании различных ресурсов в ее деятельности).
4. «Основы финансовой культуры» (формирует ключевые навыки в эффективном управлении финансовыми ресурсами на уровне личности, семьи или образовательной организации).

Указанные дисциплины формируют образовательные результаты более узкого профиля, направленные на ту или иную сферу организационно-экономического механизма развития сфер образования. Что поможет обучающемуся углубить полученные компетенции в соответствии с личными интересами и образовательными потребностями.

Обучение по модулю «Основы управленческой культуры» основано на использовании передовых педагогических технологий, таких как: комплексные исследовательские проекты; смешанное обучение; проектное обучение; проблемное обучение, игровые технологии, интерактивные технологиии т.п.

Вследствие относительно небольшого количества аудиторных часов, организация учебного процесса по модулю должна проходить преимущественно через активные и интерактивные формы обучения. По дисциплинам модуля используются следующие методы обучения: проблемный метод обучения, дидактическая игра, исследовательский метод обучения, ситуативный метод обучения, проектный метод обучения, аналитический метод обучения, метод конкретных ситуаций, деловые игры и т.д. Использование конкретных методов обучения определяется спецификой дисциплины, ее целью и задачами, особенностями обучающихся и самого преподавателя.

Средства оценивания образовательных результатов модуля «Основы управленческой культуры» должны соответствовать специфике предмета и применяемым методам обучения. Среди средств оценивания по модулю могут быть следующие: тесты, Кейс-метод, решение задач, Учебно-исследовательская работа студента, Учебный проект и т.д.

**5.ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ**

**5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Экономика»**

**1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Экономика» предназначена для изучения в рамках модуля «Основы управленческой культуры». Дисциплина «Экономика» в структуре модуля «Основы управленческой культуры» является инвариантным.

Адресную группу при изучении дисциплины «Экономика» составляют обучающиеся по указанным направлениям подготовки 1-2 курсов Мининского университета, осваивающие программу «универсального бакалавриата».

Основное предназначение дисциплины «Экономика» состоит в получении обучающимися максимально широких образовательных результатов, связанных с представлением об основных экономических закономерностях, принципах и методах существования и развития современного общества.Содержание дисциплины «Экономика» и методы преподавания позволяют сформировать ключевые навыки в области экономики.

Методологической основой данной программы является системно-деятельностный подход (что указано в ФГОС ВО). Это означает, что особым образом структурировано содержание курса: оно имеет как предметный, так и личностный и метапредметный компоненты. Этому содержанию соответствует технология обучения, включающая разные формы уроков: урок-планирование, проблемную лекцию, практикум, семинар, урок контроля. Методика обучения имеет критериальный характер, что позволяет преподавателю и обучающимся знать, что именно (какие знания и умения) оцениваются и как именно (по каким критериям).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций или их составляющих: ОК-1 способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения.

**2. Место в структуре модуля**

Изучение дисциплина «Экономика» является ключевой для модуля «Основы управленческой культуры» и базируется на усвоении образовательных результатов и закреплении полученных компетенций предшествующих модулей: «Человек, общество, культура» и «Основы научных знаний».

На базе полученных образовательных результатов по дисциплине«Экономика» могут быть изучены следующие дисциплины модуля «Основ управленческой культуры»: Основы менеджмента, Искусство маркетинга, Управление проектами, Экономика образования, Основы финансовой культуры, так же отдельные модули предметной подготовки. В дальнейшем, студенты, обучающиеся по указанным образовательным программам, могут выбрать для изучения вариативные модули, связанные с управленческой или экономической подготовкой, а также получить дополнительное профессиональное образование в данной сфере.

**3. Цели и задачи**

*Целью дисциплины*- является создание условий для формирования у студентов экономического мышления, понимание основных принципов функционирования рыночной экономики.

*Задачи дисциплины:*

* получение профессионального представления о реально существующих социально-экономических проблемах общества, имеющих общие сущностные характеристики и специфику проявления в каждой стране;
* содействие формированию у студентов способности к объективной оценке экономических процессов;
* систематизация знаний о принципах и методах социально-экономических преобразований в обществе;
* освоение методики реализации экономических потребностей и интересов всех в целом, и отдельного хозяйствующего субъекта в частности, в существующей социально-экономической системе общества;
* формирование навыков текущей практической деятельности; получение навыков на базе полученных знаний самостоятельного анализа статистического, фактического и документального материала и умения формулировать на этой основе адекватные выводы.

**4. Образовательные результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код компетенций ОПОП | Средства оценивания ОР |
| ОР.1 | Демонстрирует понимание основных закономерностей и принципов экономической деятельности на различных уровнях социально-экономической систем. | ОР.1-1-1 | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности | ОК-1 | Тесты |
| ОР.2 | Демонстрирует владение навыками  использования базовых экономических инструментов для достижения целей. | ОР.2-1-1 | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности | ОК-1 | Решение задач |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР (в т.ч.  в ЭИОС) |
| Лекции | Семинары |
| Раздел 1. Общая теория | **1** | **1** | **1** | **6** | **9** |
| Предмет и методы экономики | 0,25 | 0,25 | 0,25 | 2 | 2,75 |
| Базовые экономические понятия | 0,25 | 0,25 | 0,25 | 2 | 2,75 |
| Собственность и хозяйствование | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 2 | 3,5 |
| Раздел 2. Микроэкономика | **3** | **8** | **4** | **16** | **31** |
| Спрос и предложение | 0,5 | 1 | 0,5 | 2 | 4 |
| Рациональное поведение потребителя | 0,5 | 1 | 0,5 | 2 | 4 |
| Производство и производственные отношения | 0,5 | 1 | 0,5 | 2 | 4 |
| Предприятие как основной субъект экономических отношений | 0,5 | 1 | 0,5 | 2 | 4 |
| Рынок. Типы рыночных структур | 0,25 | 1 | 0,5 | 2 | 3,75 |
| Рынок труда. Распределение доходов | 0,25 | 1 | 0,5 | 2 | 3,75 |
| Рынки капитала и земли | 0,25 | 1 | 0,5 | 2 | 3,75 |
| Общее равновесие и общественное благосостояние | 0,25 | 1 | 0,5 | 2 | 3,75 |
| **Раздел 3. Макроэкономика** | **4** | **7** | **7** | **14** | **32** |
| Макроэкономические показатели. Методы измерения макровеличин | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 |
| Совокупный спрос. Совокупное предложение | 0,5 | 1 | 1 | 2 | 4,5 |
| Равновесие экономической системы. Сбережение и потребление | 0,5 | 1 | 1 | 2 | 4,5 |
| Макроэкономическая нестабильность | 0,5 | 1 | 1 | 2 | 4,5 |
| Деньги: понятие, сущность функции. Рынок денег | 0,5 | 1 | 1 | 2 | 4,5 |
| Кредит. Денежно-кредитная политика | 0,5 | 1 | 1 | 2 | 4,5 |
| Государственный бюджет. Доходы и расходы бюджета | 0,5 | 1 | 1 | 2 | 4,5 |
| Итого: | 8 | 16 | 12 | 36 | 72 |

*5.2. Методы обучения*

*В обучении экономике используются методы обучения:*

- устное изложение материала – инструктирование, лекция;

- обсуждение изучаемого материала – семинар, конференция, дискуссия;

- наглядный метод – таблицы, диаграммы, схемы, графики, слайды;

- практическая работа – упражнения, деловые игры, метод конкретных ситуаций или «кейс-метод», метод учебного проектирования;

- самостоятельная работа.

В обучении экономике используются технологии интерактивного обучения:

*Проблемно-модульная технология*, *проектный метод, информационные технологии*.

**6. Рейтинг-план**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности  обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание  (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1 | Способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения | 1)Решение контекстной задачи  2)Разработка проекта  3)Подготовка к тестированию в ЭОС | Тест | 1)1  2)1  3)3 | 2 (3) | 10 | 15 |
| 2 | Способность к самоорганизации и самообразованию | 1)Решение контекстной задачи  2)Подготовка доклада  3)Решение комплексных ситуационных заданий  4)Подготовка электронных практикумов  5)Подготовка исследовательской работы | Тест, решение задач | 1)1  2)1  3)1  4)1  5)1 | 2 (3) | 10 | 15 |
| 3 | Способность к самоорганизации и самообразованию | 1)Решение контекстной задачи  2)Подготовка доклада  3) Подготовка к тестированию в ЭОС  4)Подготовка к семинару  5)Подготовка исследовательской работы | Решение задач | 1)1  2)1  3)1  4)1  5)1 | 5(8) | 25 | 40 |
| Итого: | | | |  |  | 45 | 70 |
|  |  |  | Экзамен |  |  | 10 | 30 |
|  |  |  | Итого: |  |  | 55 | 100 |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература*

1. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064>
2. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345>
3. Экономическая теория : учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др. ; под ред. И.К. Ларионова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 408 с. : схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02743-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450733>
4. Экономическая теория : учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02464-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485>

*7.2. Дополнительная литература*

* + 1. Бланшар, О. Макроэкономика : учебник / О. Бланшар ; нучн. ред. пер. Л.Л. Любимов ; Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики. - 2-е изд. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. - 672 с. : ил. - ISBN 978-5-7598-1242-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439926>
    2. Вазим, А.А. Экономика : учебное пособие / А.А. Вазим ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2017. - 225 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481098>
    3. Сорокин, А.В. Общая экономика: базовая модель : учебник / А.В. Сорокин ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 225 с. : ил., табл., схем. - ISBN 978-5-4475-8685-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453946>
    4. Экономическая теория : учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, Ч.Х. Ионов и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра экономической теории и экономики АПК. - Ставрополь : Агрус, 2015. - 90 с. : табл., граф., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9596-1113-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438660>

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Экономика : учебное пособие / Д.И. Кузьмин, Н.Н. Кузьмина, Т.П. Малинова, Т.М. Шибитова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 284 с. : ил. - Библиогр.: с. 268 - 269 - ISBN 978-5-7638-3426-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497102
2. Парфенова, В.Е. Практикум по мировой экономике : учебное пособие / В.Е. Парфенова, Л.В. Стародубцева ; Министерство сельского хозяйства РФ, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, Кафедра экономики и менеджмента. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2017. - 75 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486925>
3. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2015. — 800 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5313-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/385168 (дата обращения: 22.05.2019).
4. Тарасевич, Л. С. Макроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 527 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4988-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/390653>

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области: http://www.nizstat.sinn.ru/news/default.aspx содержит информацию по социально-экономическому развитию Нижегородской области.
2. Федеральная служба государственной статистики Сайт: <http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBInet.cgi>
3. Правительство РФ: http://[www.government.ru](http://www.government.ru/),
4. Министерство экономического развития и торговли РФ: <http://www.economy.gov.ru/>,

**8. Фонды оценочных средств**

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

9.1. Реализация аудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине требует наличия компьютерного класса с проекционной техникой. Каждый студент должен быть обеспечен отдельным рабочим местом с выходом в сеть Internet.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Учебная и научная литература по курсу. Видеозаписи, связанные с программой курса, компьютерные демонстрации, технические возможности для их просмотра и прослушивания. Свободный доступ в Интернет, наличие компьютерных программ общего назначения.

Программные средства: операционная система семейства Windows (не ниже Windows XP, стандартный пакет приложенийMicrosoftOffice, система электронного обучения Moodle.

**5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Основы менеджмента»**

**1. Пояснительная записка**

Развитие рыночной экономики подтвердило тот факт, что успех организации зависит от эффективного менеджмента, обеспечивающего для организации преимущество перед конкурентами. Менеджмент оказывает колоссальное воздействие на все стороны жизни современного общества, используя основы философских и социогуманитарных знаний, формирует научное мировоззрение и является «интеллектуальным ядром» культуры. Овладение знаниями, умениями и навыками в данной области обязательно не только для будущих руководителей, но и для рядовых сотрудников и их исполнительской культуры, которая формируется в процессе изучения менеджмента. Современный менеджер должен владеть искусством и наукой создания целостной системы самоорганизации личного труда:управлением деловой карьерой, планированием дел, принятием управленческих решений, организацией рабочего места.

Дисциплина «Основы менеджмента» раскрывает практику управления во всех ее проявлениях и рассматривается, как умение добиваться поставленной цели, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей. При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

В процессе обучения используются лекционно-семинарские занятия, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, проводятся дискуссии по проблемам управления, работа с методическими и справочными материалами, применяются технические средства обучения. Для развития творческой активности обучающихся, формирования способностей к самоорганизации и самообразованию рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам менеджмента.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций или их составляющих: ОК-1 способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения; ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию; ПК-26: готовностью к анализу и организации экономической, хозяйственно-правовой деятельности в учебно-производственных мастерских и на предприятиях.

**2. Место в структуре модуля**

Учебная дисциплина «Основы менеджмента» входит в модуль «Основы управленческой культуры» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Человек, общество, культура», «Основы научных знаний» и «Иностранный язык».

Дисциплина «Основы менеджмента» тесно связана и взаимодействует с обязательной для изучения дисциплиной «Экономика» и элективными дисциплинами: «Искусство маркетинга», «Управление проектами», «Экономика образования» и «Основы финансовой культуры».

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении таких модулей программы, как «Информационные технологии»и т.д.

**3. Цели и задачи**

*Цельюдисциплины* формирование у студентов системы научных и практических знаний, которая позволит приобрести знания, умения и навыки по выполнению основной образовательной программы подготовки бакалавров, эффективно управлять различными социальными и экономическими процессами, разнообразными аспектами производства и рынка, сформировать готовность к организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности, эффективному управлению процессами и программами личного и организационного развития.

*Задачи дисциплины*

* сформировать системные представления обучающихся об основах менеджмента: основных концепциях, потребностях и необходимости управления в деятельности человека; развития социально-экономических систем, эволюции теории и практики управления организацией;
* сформировать у обучающихся способности к самоменеджменту: к эффективному управлению временем и оптимизацией рабочего места; карьерного пути и формирования системы профессиональных связей; к преодолению и управлению стрессовыми ситуациями;
* изучить влияния, которое оказывают отдельные люди и группы людей на функционирование организации.

**4. Образовательные результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код компетенций ОПОП | Средства оценивания ОР |
| ОР.3 | Демонстрирует навыки осуществления научного подхода к планированию и реализации процесса управления в целях личного и коллективного развития | ОР.3-2-1 | Демонстрируетвладение  системами, принципами и методами самоменеджмента и управления коллективом организаций | ОК-1, ОК-6, ПК-26 | Тесты  Кейс-метод |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР (в т.ч.  в ЭИОС) |
| Лекции | Семинары |
| **Раздел 1. Научные основы и научные подходы в менеджменте** | **3** | **5** | **5** | **13** | **26** |
| Тема 1.1. Основные этапы эволюции управленческой мысли | 1 | 2 | 2 | 6 | 11 |
| Тема 1.2. Методологические основы менеджмента: законы, принципы, методы и функции управления | 2 | 3 | 3 | 7 | 15 |
| **Раздел 2. Организационные отношения в менеджменте** | **2** | **5** | **3** | **10** | **20** |
| Тема 2.1 Основы организационного поведения, проектирования и развития | 2 | 5 | 3 | 10 | 20 |
| **Раздел 3. Социально-психологические и экономические основы менеджмента** | **3** | **6** | **4** | **13** | **26** |
| Тема 3.1 Самоменеджмент и управление трудовой группой | 2 | 3 | 2 | 7 | 14 |
| Тема 3.2 Оценка и эффективность менеджмента | 1 | 3 | 2 | 6 | 12 |
| **Итого:** | **8** | **16** | **12** | **36** | **72** |

*5.2. Методы обучения*

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается участие в деловых и ролевых играх, выполнение творческих практических заданий, использование кейс-метода и т.д.

**6. Технологическая карта дисциплины**

*6.1. Рейтинг-план*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельностиобучающегося | | Средства оценивания | | Балл за конкретное задание  (min-max) | | Число заданий за семестр | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| **Раздел 1. Научные основы и научные подходы в менеджменте**  **Раздел 2. Организационные отношения в менеджменте** | | | | | | | | | **22** | **34** |
| *Текущий контроль* | | | |  |  | |  | |  |  |
| 1. | ОР.3-2-1 | 1.Изучение лекционного материала | | Тесты | 2 | | 4 | | 6 | 8 |
| 2.Кейс-задания | | Кейс-метод | 2 | | 8 | | 10 | 16 |
| 3.Тестовый контроль | |  | 5 | | 2 | | 6 | 10 |
| **Раздел 3. Социально-психологические и экономические основы менеджмента** | | | | | | | | | **23** | **36** |
| *Текущий контроль* | | | |  |  | |  | |  |  |
| 2. | ОР.3-2-1 | 1. Изучение лекционного материала | | Тесты | 2 | | 4 | | 6 | 8 |
| 2. Творческие задания | | Кейс-метод | 3 | | 6 | | 11 | 18 |
| 3. Тестовый контроль | |  | 5 | | 2 | | 6 | 10 |
|  |  | **Итого:** | |  |  | |  | | **45** | **70** |
| *Итоговый контроль* | | | |  |  | |  | |  |  |
| 3. |  | | Выполнение итогового теста |  |  | |  | | 10 | 30 |
|  |  | | **Итого:** |  |  | |  | | **55** | **100** |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература*

1. Блинов, А.О. Теория менеджмента: учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 304 с. : табл., схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02404-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452815>
2. Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>
3. Основы менеджмента : учебник / ред. В.В. Лукашевич, И.В. Бородушко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01061-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118632>

*7.2. Дополнительная литература*

1. Менеджмент : учебник / Т.В. Вырупаева, Л.С. Драганчук, О.Л. Егошина и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 380 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3434-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497293>
2. Методология и методы современного менеджмента : учебное пособие / А.Н. Чаплина, Е.А. Герасимова, И.В. Щедрина, Т.А. Клименкова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 128 с. : ил. - Библиогр.: с. 122 - 124 - ISBN 978-5-7638-3437-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497295>
3. Маслова, Е.Л. Менеджмент: учебник / Е.Л. Маслова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 333 с. : табл., схем., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02414-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452863>
4. Синева Н.Л., Яшкова Е.В. Модель развития инновационно-креативных качеств менеджера: учебное пособие/Н.Л.Синева, Е.В.Яшкова. – Н.Новгород: Изд-во «КВАРЦ», 2015. – 172 с.
5. Современный менеджер: формирование, становление, развитие. Монография /В.В.Крупица, Е.В.Яшкова, Л.В.Сибирякова, Н.Л.Синева, Т.П.Хозерова/Под ред. проф. В.В.Крупицы. – Н.Новгород: ВГИПУ, 2011. – 332 с.

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Герчикова, И.Н. Менеджмент: практикум : учебное пособие / И.Н. Герчикова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. : табл., граф., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00889-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115014>
2. Ефимов, А.Н. Менеджмент: практикум : учебное пособие / А.Н. Ефимов, Е.Н. Барикаев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 119 с. : табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01606-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115011>
3. Яшкова, Е.В. Управление персоналом в инновационных проектах: учебно-методическое пособие / Е.В. Яшкова. – Н. Новгород: НГПУ им. К. Минина, 2014. – 48с.
4. Яшкова Е.В. ЭУМКД «Основы менеджмента» [Электронный ресурс] – URL: http://moodle.mininuniver.ru/course/view.php?id=2145/.

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. http://[www.aup.ru](http://www.aup.ru) Административно-управленческий портал
2. http://[www.dis.ru/manag/](http://www.dis.ru/manag/) Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
3. http://www.e-xecutive.ru/ Сообщество эффективных менеджеров
4. http://www.iteam.ru/ Технологии корпоративного управления
5. http://www.top-manager.ru/ Журнал для руководителей
6. http://www.mx4.ru/ Менеджмент и маркетинг (методические материалы)

**8. Фонды оценочных средств**

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории оборудованной видеолекционной техникой для презентации, ПЭВМ, средствами звуковоспроизведения, экраном и выходом в сеть Интернет. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование, ПЭВМ.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*Перечень программного обеспечения*

MicrosoftWindowsXP, Word, Excel, PowerPoint.

*Перечень информационных справочных систем*

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: <http://www.elibrary.ru/agreement.asp>Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: <http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm>.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: <http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/>.

**5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Искусство маркетинга»**

**1. Пояснительная записка**

Термин «маркетинг» возник в экономической литературе США на рубеже XIX-XX столетия, его корнем является английское слово (market), в переводе «рынок». А производное «маркетинг» (marketing) означает буквально «торговую работу на рынке». В основу концепции маркетинга положены идеи удовлетворения нужд потребителей.

Создатели теории маркетинга исходили из тезиса о том, что общество не нашло лучшего механизма распределения создаваемых человеком благ, чем рынок. Рынок позволяет смягчить отрицательные проявления дефицита и перепроизводства товаров, услуг, подчинить производство и распределение благ интересам потребителя. Теория и практика рыночных отношений зарубежных стран доказала, что изучение запросов потребителей и ориентация предприятий на их интересы в конечном счете становится выгодным и потребителям, и предприятиям, и их посредникам. В этой связи для российских предприятий становится жизненно важным знание этих потребностей, умение изучать и гибко реагировать на все требования и капризы покупателей. Немаловажное значение для предприятий имеет и изучение возможностей различных форм и методов продажи товаров. Предприятиям необходимо проводить работу по формированию запросов населения, повышению своего статуса и имиджа.

Маркетинг изучает рыночную среду и дает рекомендации о том, как работать предприятию на рынке с прибылью, с наименьшими затратами, охватывая все аспекты деятельности предприятия, начиная с создания продукта до сервисного и послепродажного обслуживания покупателей. Маркетинг предполагает разработку, производство и сбыт товаров, услуг, на которые покупателем действительно предъявлен спрос.

Главная цель маркетинга – комплексный анализ нужд и потребностей потенциальных покупателей и разработка на этой основе механизмов их удовлетворения (создание товаров и предоставление услуг), а в результате – получение запланированной прибыли.

**2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «Искусство маркетинга» относится к: модулю «Основы управленческой культуры» и является вариативной дисциплиной выбираемой обучающимся.

Дисциплины, на которой базируется «Искусство маркетинга» относятся к модулям «Человек, общество, культура» и «Основы научных знаний» (в частности дисциплины: «Математические методы обработки данных», «Основы научно-исследовательской деятельности»). Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей, представляют собой дисциплины профессиональных модулей.

**3. Цели и задачи**

*Цельдисциплины*– создать условия для формирования комплексного представления об эволюции и современных тенденциях развития маркетинга, создать условия для проведения маркетинговых исследований и разработать на этой основе «комплекса маркетинга» для соответствующего продукта.

*Задачи дисциплины:*

* сформировать у бакалавров научное представление о роли маркетинга, маркетинговых концепций в управлении предприятиями;
* развить у студентов интерес к проблемам формирования комплекса маркетинга организации (товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики);
* выработать навыки использования методов проведения маркетингового анализа деятельности предприятий и составления аналитических отчетов о рынке.

**4. Образовательные результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код компетенций ОПОП | Средства оценивания ОР |
| ОР.4 | Демонстрирует умения проектировать комплекс маркетинга на основе результатов маркетинговых исследований | ОР.4-3-1 | Демонстрирует умения анализировать маркетинговые концепции деятельности организаций и проводить соответствующие маркетинговые исследования | ОК-1, ОК-6, ПК-26 | Учебно-исследовательская работа студента (УИРС) |
| ОР.4-3-2 | Демонстрирует умения проектировать комплекс маркетинга 4P | ОК-1, ОК-6, ПК-26 |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР (в т.ч.  в ЭИОС) |
| Лекции | Семинары |
| **Раздел 1. Основы маркетинга** | 6 | 10 | 6 | 18 | 36 |
| Тема 1.1. Концепции маркетинга | 2 | 5 | 2 | 6 | 12 |
| Тема 1.2. Комплекс 4P | 4 | 5 | 4 | 12 | 24 |
| **Раздел 2. Маркетинговые** исследования | 2 | 6 | 6 | 18 | 36 |
| Тема 2.1. Разработка маркетингового исследования | 1 | 4 | 4 | 10 | 22 |
| Тема 2.2. Сегментация рынка | 1 | 2 | 2 | 8 | 14 |
| Итого: | 8 | 16 | 12 | 36 | 72 |

*5.2. Методы обучения*

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. В качестве ведущих методов предлагаются: исследовательский метод обучения, аналитический метод обучения, выполнение творческих заданий и т.д.

**6. Рейтинг-план**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности  обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1 | ОР.4-3-1 | 1.1. Изучение лекционного материала по теме 1.1 | Тесты | 10 | 1 | 5 | 10 |
| 1.2. Составление матрицы SWOT-анализа | SWOT-анализ | 10 | 1 | 5 | 10 |
| 2 | ОР.4-3-2 | 2.1. Изучение лекционного материала по теме 1.2. | Тесты | 10 | 1 | 5 | 10 |
| 2.2. Подготовка проекта формирования комплекса маркетинга 4P организации | 15 | 1 | 12 | 15 |
| 3 | ОР.4-3-1 | 3. 1. Изучение лекционного материала по темам 2.1 и 2.2. 2.3. | Тесты | 10 | 1 | 5 | 10 |
| 3.2. Исследовательская работа: разработка и проведение маркетингового исследования | УИРС | 15 | 1 | 13 | 15 |
|  |  | Итого: |  |  |  | 45 | 70 |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература*

1. Нуралиев, С.У. Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 362 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02115-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453290>
2. Цахаев, Р.К. Маркетинг : учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 550 с. : табл., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02746-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450722>
3. Кеворков, В.В.   Практикум по маркетингу [Текст] : учеб.пособие для студентов вузов:рек.Учеб.-метод.центром "Классич.учеб." / Кеворков Владимир Владимирович, Кеворков Дмитрий Владимирович. - 4-е изд.,перераб.и доп. - Москва : КноРус, 2011. - 568 с. - Библиогр.:с.566-568. - ISBN 978-5-406-01164-5 : 300-00.
4. Ким, С.А. Маркетинг : учебник / С.А. Ким. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 258 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02014-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454084>

*7.2. Дополнительная литература*

1. Дубровин, И.А. Поведение потребителей : учебное пособие / И.А. Дубровин. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 312 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01475-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450723>
2. Казначеева, С.Н.    Маркетинг - менеджмент: теория и практика [Текст] : Учеб.пособие / Казначеева Светлана Николаевна ; Нижегор.гос.пед.ун-т. - Нижний Новгород : НГПУ, 2013. - 209 с. - Библиогр.:с.194. - 230-56.
3. Котлер, Ф.Основы маркетинга / Пер.с англ.Боброва В.Б. - Москва : Бизнес-книга , 1995. - 698 с. - ISBN 5-89093-001-X : 25-70.

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Булганина, С.В. Маркетинговые исследования [Текст]: практикум / С. В. Булганина ; Нижегор.гос.пед.ун-т. - Нижний Новгород : НГПУ, 2012.
2. Булганина, С.В. Основы маркетинга [Текст]: практикум / С. В. Булганина ; Нижегор.гос.пед.ун-т. - Нижний Новгород : НГПУ, 2011.
3. ЭУМК «Искусство маркетинга» в LMS Moodle.

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|  |  |
| --- | --- |
| www.biblioclub.ru | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| www.elibrary.ru | Научная электронная библиотека |
| www.ebiblioteka.ru | Универсальные базы данных изданий |

**8. Фонды оценочных средств**

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины (модуля) требует наличия методических рекомендации по выполнению практических и самостоятельных работ, ЭУМК в LMSMoodle, списки литературы и поисковых систем, контрольные вопросы к зачету, а также настоящая рабочая программа.

Оборудование учебного кабинета: аудитория, оснащенная необходимым оборудованием для проведения лекционных и практических занятий.

Технические средства обучения: ноутбук с проектором, компьютерный класс для проведения Интернет-тестирования.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

Технические средства обучения: ноутбук с проектором, компьютерный класс для проведения Интернет-тестирования и разработки опросов с помощью Google форм.

**5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Управление проектами»**

**1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Управление проектами» предназначена для изучения в рамках модуля «Основы управленческой культуры». Дисциплина «Управление проектами» в структуре модуля «Основы управленческой культуры» является вариантной.

Адресную группу при изучении дисциплины «Управление проектами» составляют обучающиеся по указанным направлениям подготовки 1-2 курсов Мининского университета, осваивающие программу «универсального бакалавриата».

Основное предназначение дисциплины «Управление проектами» состоит в получении обучающимися представления и конкретных навыках по управлению проектом, как уникальной (в отличие от операций) деятельности, имеющей начало и конец во времени, направленной на достижение заранее определённого результата/цели, создания определённого, уникального продукта или услуги, при заданных ограничениях по ресурсам и срокам, а также требованиям к качеству и допустимому уровню риска.

Методологической основой данной программы является системно-деятельностный подход (что указано в ФГОС ВО). Это означает, что особым образом структурировано содержание курса: оно имеет как предметный, так и личностный и метапредметный компоненты. Этому содержанию соответствует технология обучения, включающая разные формы уроков: урок-планирование, проблемную лекцию, практикум, семинар, урок контроля. Методика обучения имеет критериальный характер, что позволяет учителю и ученикам знать, что именно (какие знания и умения) оцениваются и как именно (по каким критериям).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций или их составляющих: ОК-1 способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения; ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию; ПК-26: готовностью к анализу и организации экономической, хозяйственно-правовой деятельности в учебно-производственных мастерских и на предприятиях.

**2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «Управление проектами» относится к: модулю «Основы управленческой культуры» и является вариативной дисциплиной выбираемой обучающимся.

Дисциплины, на которой базируется «Управление проектами» относятся к модулям «Человек, общество, культура» и «Основы научных знаний» (в частности дисциплины: «Математические методы обработки данных», «Основы научно-исследовательской деятельности»). Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей, представляют собой дисциплины профессиональных модулей.

**3. Цели и задачи**

*Цельдисциплины*– формирование условий для овладения обучающимися навыками в области инициации, планирования, реализации и завершения проектов и использования и использования этих навыков в любых личных и организационных проектов профессиональной деятельности.

*Задачи дисциплины:*

* формирование системного представления о современных подходах к определению проекта;
* изучение структуры, содержания и технологии процесса управленческого взаимодействия в рамках выполнения проектов;
* определение причин и возможностей выявления проектов и их реализации;
* изучение методов разработки, анализа, оптимизации в области управления проектами;
* подготовка студентов к самостоятельному освоению новейших достижений в области управленческой науки, развитие творческого подхода к решению актуальных проблем управления.

**4. Образовательные результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код компетенций ОПОП | Средства оценивания ОР |
| ОР.5 | Демонстрирует умения проектировать деятельность в образовательных системах для достижения определенных личностных и командных результатов при ограниченных ресурсах | ОР.5-4-1 | Демонстрирует навыки в инициации и планировании проекта с учетом специфики деятельности и образовательной среды | ОК-1, ОК-6, ПК-26 | Проект |
| ОР.5-4-2 | Демонстрирует умения организации проектной деятельности, реализации, контроля и завершения проекта | ОК-1, ОК-6, ПК-26 |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР (в т.ч.  в ЭИОС) |
| Лекции | Семинары |
| **Раздел 1. Методология проекта** | 4 | 10 | 4 | 14 | 26 |
| Тема 1.1. Концепция управления проектом | 2 | 5 | 2 | 6 | 12 |
| Тема 1.2. Субъекты управления проектом | 2 | 5 | 2 | 8 | 14 |
| **Раздел 2. Технология проекта** | 4 | 6 | 8 | 22 | 46 |
| Тема 2.1Процессы управления проектом | 2 | 3 | 4 | 10 | 22 |
| Тема 2.2. Функциональные области управления проектом | 2 | 3 | 4 | 12 | 24 |
| Итого: | 8 | 16 | 12 | 36 | 72 |

*5.2. Методы обучения*

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. В качестве ведущих методов предлагаются: решение кейсов и учебное проектирование.

**6. Рейтинг-план**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности  обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1 | ОР.5-4-1 | 1.1. Изучение лекционного материала по теме | Тесты | 10 | 1 | 5 | 10 |
| 1.2. Составление преамбулы проекта | Проект | 15 | 1 | 10 | 15 |
| 2 | ОР.5-4-2 | 2.1. Изучение лекционного материала по теме | Тесты | 15 | 1 | 10 | 15 |
| 2.2. Подготовка учебного проекта | Проект | 30 | 1 | 20 | 30 |
|  |  | Защита проекта |  | 30 |  | 10 | 30 |
|  |  | Итого: |  |  |  | 55 | 100 |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература:*

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/399154>
2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 204 с. : ил. - Библиогр.: с. 203-204 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>
3. Рыбалова, Е.А. Управление проектами : учебное пособие / Е.А. Рыбалова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. - Томск : Факультет дистанционного обучения ТУСУРа, 2015. - 206 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 175-177 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480900>
4. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/398865>

*7.2. Дополнительная литература:*

1. Вылегжанина, А.О. Организационный инструментарий управления проектом : учебное пособие / А.О. Вылегжанина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 312 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3935-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275276>
2. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 244 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-00853-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/399283>
3. Матвеева, Л.Г. Управление ИТ-проектами : учебное пособие / Л.Г. Матвеева, А.Ю. Никитаева ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. - Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 227 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2239-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493241
4. Управление проектами / И.И.Мазур, В.Д.Шапиро, Н.Г. Ольдерогге, А.В. Полковников. – М.: Издательство Омега-Л, 2010. – 960 с.

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 330 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433159>
2. Управление проектом: учебное пособие. Практикум. Задания для самостоятельной работы / Г.Я. Горбовцов.  — М.: МЭСИ, 2006.
3. Курс «Управление проектами» в LMS Moodle Мининского университета.

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|  |  |
| --- | --- |
| http://www.aup.ru/ | Портал по менеджменту, маркетингу, экономике и финансам, финансовому менеджменту и инвестициям |
| http://www.e-xecutive.ru/ | Сообщество эффективных менеджеров |
| http://www.iteam.ru/ | Технологии корпоративного управления |
| www.pmi.ru | Московское отделение института управления проектами |
| www.pmprofi.ru | Профессионал управления проектами |
| www.sovnet.ru | Национальная ассоциация управление проектами |
| www.spaiderproject.ru | Ведущая Российская консалтинговая компания в области управления проектами |

**8. Фонды оценочных средств**

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины (модуля) требует наличия методических рекомендации по выполнению практических и самостоятельных работ, ЭУМК в LMSMoodle, списки литературы и поисковых систем, контрольные вопросы к зачету, а также настоящая рабочая программа.

Оборудование учебного кабинета: аудитория, оснащенная необходимым оборудованием для проведения лекционных и практических занятий.

Технические средства обучения: ноутбук с проектором, компьютерный класс для проведения Интернет-тестирования.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

Технические средства обучения: ноутбук с проектором, компьютерный класс для проведения Интернет-тестирования и разработки опросов с помощью Google форм.

**5.5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Экономика образования»**

**1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Экономика образования» предназначена для изучения обучающимися в рамках модуля «Основы управленческой культуры». Дисциплина «Экономика образования» в структуре модуля «Основы управленческой культуры» является вариантной.

Адресную группу при изучении дисциплины «Экономика образования» составляют обучающиеся по указанным направлениям подготовки 1-2 курсов Мининского университета, осваивающие программу «универсального бакалавриата».

Опыт подготовки специалистов высшей квалификации убедительно показывает, что они наряду с общетеоретическими и специальными знаниями и навыками должны иметь глубокие знания по экономике той отрасли, где им предстоит трудиться. Выпускники педагогических вузов, будущие учителя, административные работники образовательных организаций, руководители районных, областных учреждений образования и других подразделений должны знать реальные экономические отношения, в рамках которых им предстоит трудиться. Они должны знать особенности организации и оплаты труда, финансирование образовательных организаций, формирование и развитие учебно-материальной базы и многие другие экономические проблемы, с которыми им постоянно приходится сталкиваться.

Основные направления совершенствования системы образования, проводимые в настоящее время, связаны с разработкой конкретных решений по модернизации действующей в отрасли модели хозяйствования. Формирование профессиональной компетентности бакалавра педагогического вуза невозможно без изучения базовых понятий экономики и на этой основе - направлений реформирования экономики системы образования, особенностей управления образовательной организацией.

Основное предназначение дисциплины «Экономика образования» состоит в подготовке обучающихся, способных успешно работать в сфере образования, социально мобильных, целеустремленных, организованных, ответственных, с гражданской позицией, готовых к продолжению образования и включению в инновационную деятельность на основе овладения общекультурными и профессиональными компетенциями.

Методологической основой данной программы является системно-деятельностный подход (что указано в ФГОС ВО). Это означает, что особым образом структурировано содержание курса: оно имеет как предметный, так и личностный и метапредметный компоненты.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций или их составляющих: ОК-1 способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения; ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию; ПК-26: готовностью к анализу и организации экономической, хозяйственно-правовой деятельности в учебно-производственных мастерских и на предприятиях.

**2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «Экономика образования» относится к: модулю «Основы управленческой культуры» и является вариативной дисциплиной выбираемой обучающимся. И она является логическим продолжением изучения дисциплины «Экономика»

Дисциплины, на которой базируется «Экономика образования» относятся к модулям «Человек, общество, культура» и «Основы научных знаний». Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей, представляют собой дисциплины профессиональных модулей.

**3. Цели и задачи**

*Цельдисциплины*– формирование условий для обеспечения обучающимися навыками в области прогнозирования и планирования экономической деятельности в сфере образования, организации финансирования, учета налогообложения и реализации коммерческой деятельности в образовательных организациях.

*Задачи дисциплины:*

* формирование системного представления о современных подходах к экономике образования;
* изучение структуры, содержания и технологии экономического обеспечения деятельности образовательных организаций;
* определение направлений развития системы образования с точки зрения экономических реалий и перспектив;
* изучение методов разработки, анализа, оптимизации в области применения экономических рычагов, инструментов и стимулов;
* подготовка студентов к самостоятельному освоению новейших достижений в области экономики образования, развитие творческого подхода к решению актуальных проблем экономического развития отрасли образования.

**4. Образовательные результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код компетенций ОПОП | Средства оценивания ОР |
| ОР.6 | Демонстрирует умение решать задачи экономического обеспечения деятельности образовательных организаций в условиях современной экономики | ОР.6-5-1 | Демонстрирует умение ориентации в нормативно-правовом и экономическом поле обеспечения деятельности организации в условиях образовательной среды. | ОК-1, ОК-6, ПК-26 | Решение задач |
| ОР.6-5-2 | Демонстрирует навыки анализа, оценки, проектирования и осуществления экономических действий образовательной организации в условиях изменяющейся среды. | ОК-1, ОК-6, ПК-26 |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР (в т.ч.  в ЭИОС) |
| Лекции | Семинары |
| **Раздел 1. Нормативно-правовые и концептуальные основы экономики образования** | 4 | 10 | 4 | 14 | 26 |
| Тема 1.1. Теоретические и законодательные основы экономики образования | 2 | 5 | 2 | 6 | 12 |
| Тема 1.2. Планирование и прогнозирование в системе образовании и основные направления ее экономического развития | 2 | 5 | 2 | 8 | 16 |
| **Раздел 2. Применение основных экономических инструментов в образовательной среде** | 4 | 6 | 8 | 22 | 46 |
| Тема 2.1. Финансирование и налогообложение в системе образования | 1 | 3 | 2 | 8 | 16 |
| Тема 2.2. Труд и оплата труда работников образования | 1 | 2 | 3 | 8 | 15 |
| Тема 2.3. Бизнес – планирование в образовании | 2 | 1 | 3 | 6 | 13 |
| Итого: | 8 | 16 | 12 | 36 | 72 |

*5.2. Методы обучения*

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. В качестве ведущих методов предлагаются: решение задач и решение кейсов.

**6. Рейтинг-план**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности  обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание  (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1 | Демонстрирует умение ориентации в нормативно-правовом и экономическом поле обеспечения деятельности организации в условиях образовательной среды. | 1.1. Изучение лекционного материала по теме | Тесты | 10 | 1 | 5 | 10 |
| 1.2. Обсуждение конкретных ситуаций | Решение задач | 15 | 1 | 10 | 15 |
| 2 | Демонстрирует умение ориентации в нормативно-правовом и экономическом поле обеспечения деятельности организации в условиях образовательной среды. | 2.1. Изучение лекционного материала по теме | Тесты | 10 | 1 | 5 | 10 |
| 2.2. Практическое занятие | Решение задач | 15 | 1 | 10 | 15 |
| 2.3. Подготовка учебного бизнес-плана | Решение задач | 20 | 1 | 15 | 20 |
|  |  | Зачет |  | 30 |  | 10 | 30 |
|  |  | Итого: |  |  |  | 55 | 100 |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература*

* 1. Арзуманова, Т.И. Экономика организации : учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 237 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02049-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453416>
  2. Егоршин, А.П. Менеджмент образования [Текст] : учеб.пособие для студентов вузов,обуч-ся по напр."Менеджмент":рек.Советом УМО вузов России в области менеджмента. - 2-е изд.,перераб.и доп. - Нижний Новгород : НИМБ, 2013. - 464 с. - Библиогр.:с.459-464. - ISBN 978-5-901335-50-5 : 250-00.
  3. Щетинин В.П. Экономика образования: учеб. пособие для студентов вузов, обуч-ся пед. спец./В.П.Щетинин, Н.А. Хроменков, Б.С.Рябушкин.-М.:Роспедагенство, 2008.-305 с.
  4. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Т.В. Науменко, Е.В. Егоров и др. ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 496 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02423-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375813>

*7.2. Дополнительная литература*

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 324 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-05345-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/ekonomika-organizaciya-i-upravlenie-obschestvennym-sektorom-432072>
2. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295 - ISBN 978-5-9765-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>
3. Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия) : учебник / А.М. Фридман. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 488 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02158-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453896

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Артемьева, М.В. Экономика образования [Текст] : Учеб.-метод.пособие / Нижегор.гос.пед.ун-т им. К. Минина (Мининский ун-т). - Нижний Новгород : НГПУ, 2017. - 194 с. - Библиогр.:с.190194. - ISBN 978-5-85219-491-6 : 250-00.
2. Электронный курс «Экономика образования» в системе Moodle

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|  |  |
| --- | --- |
| http://www.aup.ru/ | Портал по менеджменту, маркетингу, экономике и финансам, финансовому менеджменту и инвестициям |
| http://www.e-xecutive.ru/ | Сообщество эффективных менеджеров |
| www.biblioclub.ru | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| www.elibrary.ru | Научная электронная библиотека |
| www.ebiblioteka.ru | Универсальные базы данных изданий |

**8. Фонды оценочных средств**

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины (модуля) требует наличия методических рекомендации по выполнению практических и самостоятельных работ, ЭУМК в LMSMoodle, списки литературы и поисковых систем, контрольные вопросы к зачету, а также настоящая рабочая программа.

Оборудование учебного кабинета: аудитория, оснащенная необходимым оборудованием для проведения лекционных и практических занятий.

Технические средства обучения: ноутбук с проектором, компьютерный класс для проведения Интернет-тестирования.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

Технические средства обучения: ноутбук с проектором, компьютерный класс для проведения Интернет-тестирования и разработки опросов с помощью Google форм.

**5.6. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Основы финансовой культуры»**

**1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Основы финансовой культуры» предназначена для изучения обучающимися в рамках модуля «Основы управленческой культуры». Дисциплина «Основы финансовой культуры» в структуре модуля «Основы управленческой культуры» является вариантной.

Адресную группу при изучении дисциплины «Основы финансовой культуры» составляют обучающиеся по указанным направлениям подготовки 1-2 курсов Мининского университета, осваивающие программу «универсального бакалавриата».

Основное предназначение дисциплины «Основы финансовой культуры» состоит в подготовке обучающихся, способных успешно работать в сфере образования, социально мобильных, целеустремленных, организованных, ответственных, с гражданской позицией, готовых к продолжению образования и включению в инновационную деятельность на основе овладения общекультурными и профессиональными компетенциями.

Методологической основой данной программы является системно-деятельностный подход (что указано в ФГОС ВО). Это означает, что особым образом структурировано содержание курса: оно имеет как предметный, так и личностный и метапредметный компоненты.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций или их составляющих: ОК-1 способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения; ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию; ПК-26: готовностью к анализу и организации экономической, хозяйственно-правовой деятельности в учебно-производственных мастерских и на предприятиях.

**2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «Основы финансовой культуры» относится к: модулю «Основы управленческой культуры» и является вариативной дисциплиной выбираемой обучающимся. И она является логическим продолжением изучения дисциплины «Экономика»

Дисциплины, на которой базируется «Основы финансовой культуры» относятся к модулям «Человек, общество, культура» и «Основы научных знаний» (в частности дисциплины: «Математические методы обработки данных», «Основы научно-исследовательской деятельности»). Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей, представляют собой дисциплины профессиональных модулей.

**3. Цели и задачи**

*Цельдисциплины*– формирование условий для освоения обучающимися навыкам грамотного и эффективного отношения к финансовым ресурсам.

*Задачи дисциплины:*

ввести студентов в информационное пространство систем денежного обращения и содержания основных финансово-кредитных категорий;

* изучение и осмысление понятий, составляющих содержание учебного курса основ финансовой культуры;
* получение навыков самостоятельной работы в области функционирования системы финансов и кредита в РФ;
* осознание возможности применения знаний, полученных в ходе изучения курса в личной жизни, собственному благосостоянию и экономическому развитию.

**4. Образовательные результаты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код компетенций ОПОП | Средства оценивания ОР |
| ОР.7 | Демонстрирует владение навыками управления личными и организационными денежными потоками с наибольшей эффективностью | ОР.7-6-1 | Демонстрирует умение ориентироваться в основных понятиях, принципах, системе, структуре, процессах финансовой деятельности на разных ее уровнях, от государства, до семьи | ОК-1, ОК-6, ПК-26 | Тесты  Решение задач |
| ОР.7-6-2 | Демонстрирует владение основными инструментами управления финансами, как на уровне образовательной организации, так и на личном уровне. | ОК-1, ОК-6, ПК-26 |

**5. Содержание дисциплины**

*5.1. Тематический план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
| Аудиторная работа | | Контактная СР (в т.ч.  в ЭИОС) |
| Лекции | Семинары |
| **Раздел 1. Финансовая система РФ** | 4 | 10 | 8 | 22 | 46 |
| Тема 1.1. Сущность и структура финансовой системы РФ. Государственные и муниципальные финансы. Финансы организаций | 1 | 5 | 2 | 8 | 16 |
| Тема 1.2. Банковская система РФ Банковские продукты и услуги | 1 | 2 | 3 | 8 | 15 |
| Тема 1.3 Структура налоговой системы РФ. Классификация налогов. Режимы налогообложения | 2 | 3 | 3 | 6 | 13 |
| **Раздел 2. Управление финансами** | 4 | 6 | 4 | 14 | 26 |
| Тема 2.1 Управление корпоративными финансами. | 2 | 3 | 2 | 6 | 12 |
| Тема 2.2 Управление личными финансами. Потребление. Сбережения. Инвестиции. Страхование. Пенсионное обеспечение. | 2 | 3 | 2 | 8 | 16 |
| Итого: | 8 | 16 | 12 | 36 | 72 |

*5.2. Методы обучения*

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. В качестве ведущих методов предлагаются: решение задач и решение кейсов.

**6. Рейтинг-план**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности  обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание  (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы | |
| Минимальный | Максимальный |
| 1 | ОР.7-6-1 | 1.1. Изучение лекционного материала по теме | Тесты | 10 | 1 | 5 | 10 |
| 1.2. Обсуждение конкретных ситуаций | Решение кейсов | 15 | 1 | 10 | 15 |
| 1.3. Обсуждение конкретных ситуаций | Решение кейсов | 15 | 1 | 10 | 15 |
| 2 | ОР.7-6-2 | 2.1. Изучение лекционного материала по теме | Тесты | 15 | 1 | 10 | 15 |
| 2.2. Практическое занятие | Решение задач | 15 | 1 | 10 | 15 |
|  | Зачет |  | 30 |  | 10 | 30 |
|  |  | Итого: |  |  |  | 55 | 100 |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*7.1. Основная литература*

1. Нешитой, А.С. Финансы и кредит : учебник / А.С. Нешитой. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 576 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02006-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495804>
2. Шуляк, П.Н. Финансы : учебник / П.Н. Шуляк, Н.П. Белотелова, Ж.С. Белотелова ; под ред. П.Н. Шуляк. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 383 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01876-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495831>
3. Финансы : учебник / Г.Б. Поляк, О.И. Пилипенко, Н.Д. Эриашвили и др. ; под ред. Г.Б. Поляка. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 735 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-02166-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118182>
4. инансы бюджетных организаций : учебник / Г.Б. Поляк, Л.Д. Андросова, В.В. Карчевский и др. ; ред. Г.Б. Поляк. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 463 с. - ISBN 978-5-238-02088-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118173>
5. Шуляк, П.Н. Финансы : учебник / П.Н. Шуляк, Н.П. Белотелова, Ж.С. Белотелова ; под ред. П.Н. Шуляк. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 383 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01876-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495831>

*7.2. Дополнительная литература*

1. Вахрин, П.И. Финансы [Текст] : Учебник для студ.вузов,обуч.по экон.спец.:Рек.Мин-вом образования РФ. - 3-е изд.,перераб.и доп. - Москва : Дашков и К, 2003. - 530 с. - ISBN 5-94462-257-9 : 127-00
2. Роганова, С.Ю. Финансы бюджетных организаций [Текст] : Монография. - Нижний Новгород : ВГИПУ, 2010. - 126 с.
3. Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия) : учебник / А.М. Фридман. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 488 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02158-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453896

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Винникова, И.С. Финансы организаций (по отраслям народного хозяйства) [Текст] : Учеб.пособие / Нижегор.гос.пед.ун-т. - Нижний Новгород : НГПУ, 2012. - 93 с. - Библиогр.:с.89-91. - 103-36.
2. Скобелева, Е.В. Корпоративные финансы. Практикум : учебное пособие / Е.В. Скобелева, Е.А. Григорьева, Н.М. Пахновская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2015. - 377 с. : табл. - Библиогр.: с. 315-317 - ISBN 978-5-7410-1225-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439073

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|  |  |
| --- | --- |
| www.biblioclub.ru | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| www.elibrary.ru | Научная электронная библиотека |
| www.ebiblioteka.ru | Универсальные базы данных изданий |
| www.nalog.ru | Федеральная налоговая служба |
| www.gnivc.ru | Федеральное государственное унитарное предприятие «Главный научно – исследовательский вычислительный центр Федеральной налоговой службы» |
| www.pfrf.ru | Пенсионный фонд РФ |
| www.fss.ru | Фонд социального страхования РФ |
| www.cbr.ru | Центральный банк РФ |
| www.minfin.ru | Министерство финансов РФ |

**8. Фонды оценочных средств**

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины (модуля) требует наличия методических рекомендации по выполнению практических и самостоятельных работ, ЭУМК в LMSMoodle, списки литературы и поисковых систем, контрольные вопросы к зачету, а также настоящая рабочая программа.

Оборудование учебного кабинета: аудитория, оснащенная необходимым оборудованием для проведения лекционных и практических занятий.

Технические средства обучения: ноутбук с проектором, компьютерный класс для проведения Интернет-тестирования.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

Технические средства обучения: ноутбук с проектором, компьютерный класс для проведения Интернет-тестирования и разработки опросов с помощью Google форм.

**6. ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления рейтинга по каждой дисциплине, практике и курсовой работе, предусмотренным учебным планом по модулю, по формуле:

Rjмод. =

Где:

Rjмод. – рейтинговый балл студента j по модулю;

, ,… – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,

– зачетная единица по практике, – зачетная единица по курсовой работе;

, , … – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,

, – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.

Величина среднего рейтинга студента по модулю  лежит в пределах от 55 до 100 баллов.